

2015年9月18日

各位

株式会社 Gunosy

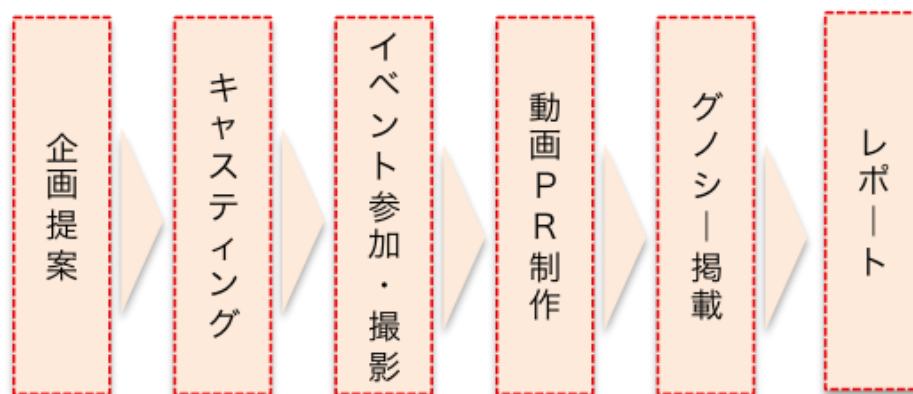
1,000万DL超の人気アプリ「グノシー」から スマートフォンに最適化された動画広告を実現する新ソリューションを提供開始 「Gunosy Native Ads インフルエンサーパッケージ」

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下「当社」）は、当社が運営する情報キュレーションアプリ「グノシー」上にて、新しい動画広告ソリューションとなる「Gunosy Native Ads インフルエンサーパッケージ」の提供を、2015年9月下旬より開始いたします。



「Gunosy Native Ads インフルエンサーパッケージ」の提供イメージ
 左上は記事リスト面での表示、右上は広告クリック後の動画と広告記事の表示位置
 下段はインフルエンサーたち（左から黒石奈央子、izu、Frankie Cihl）

今回の「Gunosy Native Ads インフルエンサーパッケージ」は、日本最大の SNS インフルエンサープロダクション 株式会社 3 ミニッツ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：宮地 洋州）との提携により、SNS などの拡散力をもつインフルエンサーを活用した動画広告の企画、制作から「グノシー」への配信まで、ワンストップで提供する広告商品です。



図は「Gunosy Native Ads インフルエンサーパッケージ」の
広告企画から配信・レポートまでの提供サービスフロー

情報提供の概要

提供開始日	2015 年 9 月下旬（本日より受付開始）
サービス概要	「グノシー」での記事広告と動画広告を組み合わせた高効果を狙える商品を、株式会社 3 ミニッツによるスマートフォン広告に特化した企画・インフルエンサーの活用とあわせ、企画から配信まで、ワンストップの商品として提供します。
提供背景	スマートフォンの動画広告への企業側のニーズが高まる中、移動中の消音での視聴や SNS 拡散など、スマートフォンならではの特徴をふまえた広告ソリューションは数少ないのが現状です。 当社ではより多くの企業が、「グノシー」の動画広告における活用の幅をより広げられるよう、今回の商品の提供を決定しました。 使用例としては、PR イベントにインフルエンサーが参加し、その様子を動画で撮影、広告記事と共に「グノシー」上に配信するなどが効果的と考えます。
提携先	株式会社 3 ミニッツ
商品問合せ先	株式会社 Gunosy マーケティング本部 お問合せフォーム https://gunosy.co.jp/contact/ メール宛先 info@gunosy.com

本リリースに関するお問い合わせ先

広告商品に関するお問合せ

佐々木、深谷 (info@gunosy.com)

報道関係のお問合せ

濱田 (pr@gunosy.com)

情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計1,000万ダウンロードを超える国内最大級の情報キュレーションアプリです。いま世の中で話題になっているニュースや情報をお届けする「トピック」「カテゴリニュース」、ユーザーの興味関心を独自のアルゴリズムで分析し、最適な情報を個別にお届けする「マイニュース」、ユーザーが自ら関心のあるメディアをフォローできる「チャンネル」などの機能を備えています。また、2014年より「Gunosy Platform」として、「グノシーマンガ」、「グノシーおトク」コーナー、「グノシー占い」など、新たなコンテンツやサービスの提供をはじめ、スマホ時代のユーザーと「情報」の新たな出会いの場としてサービスを広げています。

当社は今後も、情報キュレーションアプリ「グノシー」が、ユーザーにとっても広告主にとっても、快適で魅力的な情報との出会いの場となるよう、サービスを展開してまいります。