

2015年11月24日

各位

株式会社 Gunosy

## Gunosy、プラットフォーム提供会社プラットフォーム・ワンと 広告事業における取り組みを開始

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下「当社」）は、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：矢嶋弘毅、以下「DAC」）の連結子会社である株式会社プラットフォーム・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：秋葉典秀、以下「プラットフォーム・ワン」）と、広告事業において新たな取り組みを始めましたのでお知らせします。



プラットフォーム・ワンは、インターネット広告取引のプラットフォームサービスの提供に強みを持ち、本提携では、当社の広告主に対して多様な広告配信先の提案を可能とする取り組みを始めます。当社は今後も、ユーザーにとっても広告主にとっても、快適で魅力的な情報との出会いの場を提供していけるよう、サービスを展開してまいります。

### 提携の概要

| 内容  | 詳細とメリット   | 開始時期       |
|---|---|------------|
| プラットフォーム・ワンが提供する SSP:YIELD ONE®への広告配信が可能に | 当社が提供するアドネットワーク商品「Gunosy Network Ads」の顧客は、新たにプラットフォーム・ワンの提供する SSP:YIELD ONE®を利用している 5,000 を超える広告配信先への広告配信が可能となり、広告配信のバリエーションが拡大します。 | 2015年11月開始 |

※1 SSP（サプライサイドプラットフォーム）とは  
メディア側の広告収益最大化を目的に、複数の広告案件の一元管理や広告の最適化配信、RTB（リアルタイム入札による広告枠購入の仕組み）などが可能なサプライサイド（メディア側）の広告管理プラットフォームです。



## 本リリースに関するお問い合わせ先

本提携に関するお問合せ

山越 (info@gunosy.com)

報道関係のお問合せ

濱田 (pr@gunosy.com)

## 「Gunosy Network Ads」について

当社の提供するアドネットワーク（複数の広告配信可能なメディアを束ねて一括して配信する広告配信の仕組み）です。当社はユーザーの興味・関心を分析し、日々学習する情報キュレーションサービス「グノシー」の強みを生かした「Gunosy Network Ads」を提供しています。また、スマートフォン広告の多様化、市場の拡大に伴い、動画広告のアドネットワークなど、新商品を開発しています。

## 情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計1,100万ダウンロードを超える国内最大級の情報キュレーションアプリです。いま世の中で話題になっているニュースや情報をお届けする「トピック」「カテゴリニュース」、ユーザーの興味関心を独自のアルゴリズムで分析し、最適な情報を個別にお届けする「マイニュース」、ユーザーが自ら関心のあるメディアをフォローできる「チャンネル」などの機能を備えています。また、2014年より「Gunosy Platform」として、「グノシーマンガ」、「グノシーおトク」、「グノシー占い」など、新たなコンテンツやサービスの提供をはじめ、スマホ時代のユーザーと「情報」の新たな出会いの場としてサービスを広げています。

Gunosy



画像は Gunosy コーポレートロゴ（左）、  
サービスアイコン（中）、グノシーサービス画面（右）