

2015年11月27日

各位

株式会社 Gunosy

Gunosy アドネットワーク「Gunosy Network Ads」が スマホ特化型 SSP アドフリくんと連携

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下「当社」）は、株式会社 ADFULLY（代表取締役：小室喬志、本社：東京都目黒区、以下「ADFULLY」）の提供するスマートフォン広告収益最大化サービス「アドフリくん」と、アドネットワーク配信の連携を行うことになりましたのでお知らせいたします。



アドフリくんは、スマートフォン広告に特化したメディアの収益最大化ツールです。メディアはアドフリくんの SDK を導入することで、「Gunosy Network Ads」の広告主からの広告配信を受けることができるようになります。一方当社としては、アドフリくんを利用している 6,000 超のメディアの広告配信枠が、当社のアドネットワーク商品「Gunosy Network Ads」の広告主にとって新たな広告配信先となり、広告主にとって配信先の可能性が広がります。

当社は今後も、ユーザーにとっても広告主にとっても、快適で魅力的な情報との出会いの場を提供していけるよう、サービスを展開してまいります。

提携の概要

内容	詳細とメリット	開始時期
ADFULLY の提供する SSP : アドフリくんを利用しているメディアへの広告配信が可能に	当社が提供するアドネットワーク商品「Gunosy Network Ads」の顧客は、新たに ADFULLY の提供する SSP:アドフリくんを利用している 6,000 を超える広告配信先への広告配信が可能となり、広告配信のバリエーションが拡大します。	2015年11月開始

※ SSP（サプライサイドプラットフォーム）とは
メディア側の広告収益最大化を目的に、複数の広告案件の一元管理や広告の最適化配信、RTB（リアルタイム入札による広告枠購入の仕組み）などが可能なサプライサイド（メディア側）の広告管理プラットフォームです。



本リリースに関するお問い合わせ先

本提携に関するお問合せ

山越 (info@gunosy.com)

報道関係のお問合せ

濱田 (pr@gunosy.com)

「Gunosy Network Ads」について

当社の提供するアドネットワーク（複数の広告配信可能なメディアを束ねて一括して配信する広告配信の仕組み）です。当社はユーザーの興味・関心を分析し、日々学習する情報キュレーションサービス「グノシー」の強みを生かした「Gunosy Network Ads」を提供しています。また、スマートフォン広告の多様化、市場の拡大に伴い、動画広告のアドネットワークなど、新商品を開発しています。

情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計1,100万ダウンロードを超える国内最大級の情報キュレーションアプリです。いま世の中で話題になっているニュースや情報をお届けする「トピック」「カテゴリニュース」、ユーザーの興味関心を独自のアルゴリズムで分析し、最適な情報を個別にお届けする「マイニュース」、ユーザーが自ら関心のあるメディアをフォローできる「チャンネル」などの機能を備えています。また、2014年より「Gunosy Platform」として、「グノシーマンガ」、「グノシーおトク」、「グノシー占い」など、新たなコンテンツやサービスの提供をはじめ、スマホ時代のユーザーと「情報」の新たな出会いの場としてサービスを広げています。

Gunosy



画像は Gunosy コーポレートロゴ（左）、
サービスアイコン（中）、グノシーサービス画面（右）