

2015年11月30日

各位

株式会社 Gunosy

アドテック東京出展のお知らせ（2015/12/1～2）

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下「当社」）は、2015年12月1日（火）～2日（水）に東京国際フォーラムで開催されるデジタルマーケティングカンファレンス「アドテック東京 2015（adtech tokyo）」にブース出展を行います。



当社ブースでは、ゲストスピーカーをお招きしてトークセッションを開催します。話題の動画広告の効果や活用方法など、マーケティングの現場に携わるとご来場者に有益な情報をご提供します。

お問い合わせ先

本件に関するお問合せ

深谷（info@gunosy.com）

報道関係のお問合せ

濱田（pr@gunosy.com）

※adtech tokyo 2015 公式 URL（<http://adtech-tokyo.com/ja/>）

トークセッションの概要

日程	テーマ	内容
2015/12/1(火) 13:00~	スマートフォン時代における記事広告の作り方	大手メディアの広告企画担当者をお招きし、当社担当者を含め、記事広告で狙う効果や最新の動向についてお話しします。
2015/12/1(火) 14:30~	大手企業宣伝担当が語る、スマホへ期待する動画コミュニケーションとは	モバイル動画広告の活用方法をお伝えします。大手企業宣伝担当者をお招きし、実際に「グノシー」を利用したプロモーションの効果や今後の期待についてもお話しいただきます。
2015/12/2(水) 13:00~	話題のインフルエンサーを使った動画施策と活用事例紹介	9月に当社から発表した最新の商品「Gunosy Native Ads インフルエンサーパッケージ」(※1)について、導入企業様の活用方法についてお話しいただきます。SNSに拡散力を持つ女性インフルエンサーも出演予定です。

※1 「Gunosy Native Ads インフルエンサーパッケージ」の詳細はこちら：<http://gunosy.co.jp/news/47>

(セッションテーマは変更の可能性があります)

ブース出展場所

会場：東京国際フォーラム

出展ブース番号：89 (会場入り口すぐ)



図：会場内の Gunosy ブース出展場所 (89)