

2016年1月20日

各位

株式会社 Gunosy

グノシーに新カテゴリー「おでかけ」タブが登場 身近なグルメ、おでかけスポットから世界の観光情報まで 幅広いおでかけニーズに応える

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下「当社」）は、2016年1月20日より、当社が提供する情報キュレーションアプリ「グノシー」において、新しいタブカテゴリーとして「おでかけ」情報の配信を開始します。



おでかけ タブ 登場!



身近なグルメ、おでかけスポットから
世界の観光情報まで幅広く網羅します。

トピック

コラム

スポーツ

エンタメ

グルメ

まとめ

社会

国際

政治

経済

テクノロジー

おもしろ

「おでかけ」タブでは、海外旅行・レジャー情報から、外食・グルメなどの身近なおでかけスポット情報まで多彩な情報をお届けします。すでに旅行を予定されているユーザーの顕在化しているニーズだけでなく、グノシーに掲載された情報から週末の予定を立てるなどの、ユーザーの潜在的なおでかけニーズの喚起にもつながる幅広い記事を集約いたします。



当社は今後も「情報を世界中の人に最適に届ける」という理念のもとに、ユーザーがストレスなく快適に、魅力的な情報と出会う世界を実現するサービスの展開を進めてまいります。

提供概要

内容	グノシーに「おでかけ」タブ登場
詳細	グノシーのカテゴリに「おでかけ」タブが登場し、ユーザーは旅行・レジャー関連の情報、レストラン・外食情報、休日の過ごし方など多彩な情報を「おでかけ」タブで閲覧することができます。
開始時期	2016年1月20日

情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計1,200万ダウンロードを超える国内最大級の情報キュレーションアプリです。いま世の中で話題になっているニュースや情報をお届けする「トピック」、ユーザーの興味関心を独自のアルゴリズムで分析し、最適な情報を個別に届ける「マイニュース」、ユーザーが自ら関心のあるメディアをフォローできる「チャンネル」などの機能を備えます。また、「Gunosy Platform」として、「グノシーマンガ」、「グノシーおトク」、「グノシー占い」など、新たなコンテンツやサービスの提供をはじめ、スマホ時代のユーザーと「情報」の新たな出会いの場としてサービスを広げています。

Gunosy



画像は Gunosy コーポレートロゴ（左）、
サービスアイコン（中）、サービス画面（右）



本リリースに関するお問い合わせ先

本件に関するお問い合わせ：黒岩（info@gunosy.com）

報道関係のお問い合わせ：濱田（pr@gunosy.com）