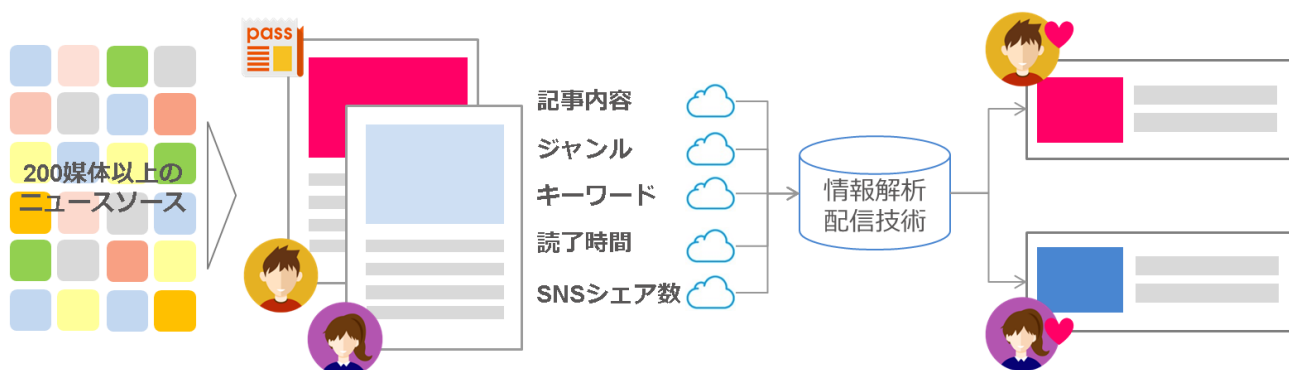


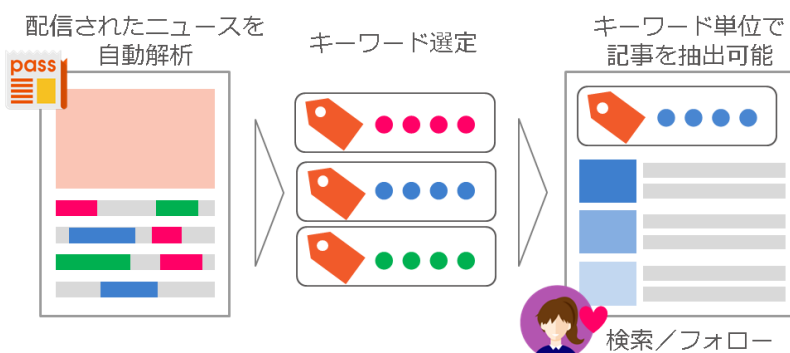
無料ニュース配信アプリ「ニュースパス」の提供開始について ～旬なニュースからより深めたい知識まで、お客さまに寄り沿った情報を配信～

KDDI 株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:田中 孝司、以下「KDDI」)、沖縄セルラー株式会社(所在地:沖縄県那覇市、代表取締役社長:北川 洋、以下「KDDI」)と株式会社 Gunosy(所在地:東京都港区、代表取締役 CEO:福島 良典、以下、「Gunosy」)は、2016年6月1日より、ニュース配信アプリ「ニュースパス」(以下、「ニュースパス」)の提供を開始します。

「ニュースパス」は、無料でニュースが配信される、スマートフォン向けニュース配信アプリです。200 媒体以上のニュースソースをベースに、新たに開発した情報解析・配信技術を用いて、自動的に選定したニュースや情報をお客さまにお届けします。さらに、スマートフォンをご利用のお客さまが、アプリ上で閲覧したニュース情報について、「記事内容」「ジャンル」「キーワード」「読了までの時間」などを分析することで、お客さまが興味を持つ情報を自動的に学習し、お届けしていきます。これにより、お客さまは、一般に広く、高頻度に読まれている「今、旬なニュースや情報」に加え、お客さまの興味・関心に合った「欲しい情報」も意識せずに読むことが、順次可能となります。



さらに、「ニュースパス」を通じて配信されるニュースの全文章から、「特定の有名人」や「地域」、「エンターテインメント作品」などのキーワードを自動的に抽出する機能を備えております。そのキーワードを「フォロー」することによって、自分の好みに合ったニュースを自動的に一覧化することも可能です。



現在、ニュースコンテンツは、KDDI が提供するコンテンツの中でも、多くのお客さまに閲覧されているなど、お客さまとの接点として大きい位置を占めています。

KDDI と Gunosy はそれらのニュースコンテンツを「ニュースパス」という1つのアプリとして個別に提供し、アプリの使い勝手に配慮することで、より多くのお客さまに、高い頻度でご利用いただき、さらにニュースだけにとどまらず、au の各種コンテンツ・サービスなどへ「誘う(=パスする)」サービスとして提供し、お客さまの生活や情報収集をより豊かに、便利にしていきます。

詳細については別紙をご参照ください。

以 上

■ニュースパスについて

1. サービスの特徴

(1) 今知っておくべきニュースをお届け

テレビ、新聞、雑誌、WEB といった 200 媒体以上のメディアが配信しているニュースや情報の中から、Facebook や Twitter といった SNS(ソーシャルネットワークサービス)での拡散状況など独自の指標を基に情報を選定し、「今、世の中で話題となっているニュース」をお客さまにお届けします。また忙しい方でも手間をかけずに情報収集することができます。

(2) お客さまそれぞれの興味にあったニュースをお届け

例えば使うほどお客さまの興味・関心を学習する独自の仕組みを順次導入し、お客さまに最適な情報をお届けします。また、気になる話題をより深く知ることができる「検索」機能や、気になるキーワードに言及したニュースを追跡できる「フォロー」機能を利用することで、最新情報を素早くキャッチできます。

(3) 多彩な表示形式で、快適なニュース閲覧をサポート

スマートフォンを持っている人なら誰でも、動画や画像など、文字だけのニュースだけに限らずお客さまが読みやすい形でニュースの閲覧が可能です。

2. 提供時期

2016 年 6 月 1 日

3. 提供料金

無料

※別途/パケット通信料がかかります

4. 対応機種

Android™ 4.1以降搭載スマートフォン・iOS8.0 以降の iPhone

※au の方以外もご利用いただけます。

5. ダウンロード方法

・Android の場合・・・Google Play から「ニュースパス」と検索

・iOS の場合・・・App Store から「ニュースパス」と検索

6. 画面イメージ <アプリアイコン>



<画像イメージ>



※本資料に記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。
※「iPhone」、「iOS」、は、米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。
※iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

■本リリースに関するお問い合わせ先

本件に関するお問い合わせ 千葉 (info@gunosy.com)

報道関係のお問い合わせ 丸井 (pr@gunosy.com)