

Gunosy

報道関係各位

株式会社 Gunosy

マンガの作風から選べる、新記事広告メニュー 「Gunosy Native Ads マンガ」提供開始

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下「当社」）は、記事広告のメニューの一つとして、当社から企画・提案するマンガコンテンツで、商品を魅力的に訴求することができる商品「Gunosy Native Ads マンガ」を2016年8月から提供開始しました。

企業の記事広告へのニーズが多様化してきているなか、当社ではそのニーズに対応する、新商品・サービスを展開しております。今回の「Gunosy Native Ads マンガ」では、複数の作家の描く多様な作風から、広告主の商品に合わせたオリジナルコンテンツを企画、提案します。テキストでは伝わりにくい内容もマンガというフォーマットを活用することで、幅広いユーザーに対しての商品理解を促すことが可能となります。

サービスイメージ



画像:「Gunosy Native Ads マンガ」キャプチャ画面

情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計 1,500 万ダウンロードを超える国内最大級の情報キュレーションアプリです。エンタメ、スポーツ、経済、社会、テクノロジーなど幅広い情報を配信しています。ユーザーの皆様、そして企業の皆様双方にとって、より効果的な情報接触の場をご提供できるよう、今後も改善を重ねてまいります。

※画像は Gunosy コーポレートロゴ(下左)、サービスアイコン(下右)、サービス画面(上)



Gunosy



本リリースに関するお問い合わせ先

本件に関するお問い合わせ：深谷 (info@gunosy.com)

報道関係のお問い合わせ：小田 (pr@gunosy.com)