



## 「Gunosy Ads」年齢ターゲティング機能を新たに追加

2016年9月から当社の広告商品「Gunosy Ads」において、セグメントの一つに年齢ターゲティング機能を追加することをお知らせいたします。

広告主のターゲティング機能へのニーズが高まる中、当社ではこれに対応して多様な機能を日々改善・追加しております。今回の年齢ターゲティング機能は、認知・理解を目的とした予約型商品の「Gunosy Premium Ads」、成果を目的とした運用型商品の「Gunosy Promotion Ads」（アドネットワークを除く）の全ての商品で対応いたします。これにより、現在のターゲティング機能としてOS、性別、地域に加え、年齢を追加することで、広告主の広告効果をより一層高めることが可能となります。

当社は今後も、ユーザーにとっても広告主にとっても、快適で魅力的な情報との出会いの場を提供できるよう、サービスを開発・展開してまいります。

### 概要

機能追加商品名	詳細とメリット	提供元	開始時期
「Gunosy Premium Ads」 「Gunosy Promotion Ads」 ※アドネットワークを除く	今までのOS、性別、地域のセグメントに年齢が追加され、広告主の広告効果をより一層高めることが可能となります。	株式会社 Gunosy	2016年9月開始

### お問い合わせ先

本件に関するお問い合わせ：山越 (info@gunosy.com)

報道関係のお問い合わせ：小田 (pr@gunosy.com)