

各位

株式会社 Gunosy

「ad:tech tokyo 2016」 Gunosy ブース内コンテンツのご案内

日時：2016年9月20日～9月21日 場所：東京国際フォーラム

当社は、2016年9月20日（火）～21日（水）の2日間に渡って東京国際フォーラムで開催されるデジタルマーケティングカンファレンス「ad:tech tokyo 2016」でブース出展を行います。

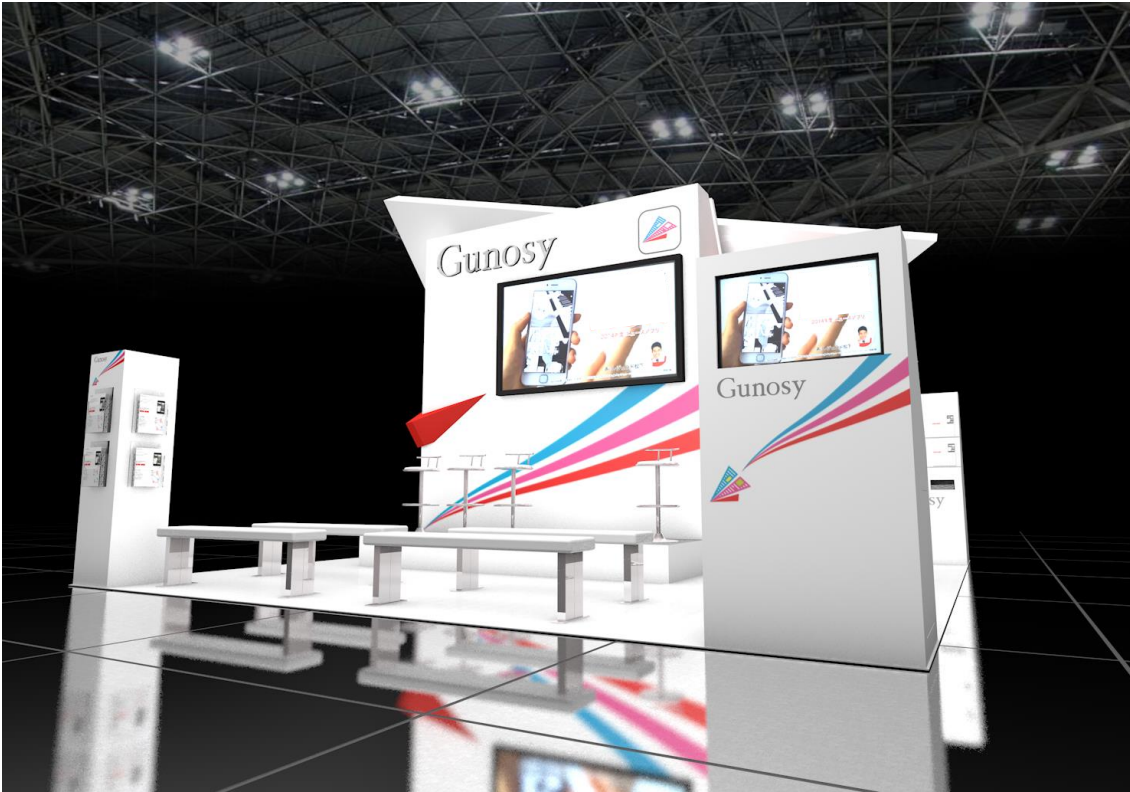
当社ブースでは、広告主様やメディア様よりゲストスピーカーをお招きして以下の内容でトークセッションを開催する予定です。

トークセッション概要

日付	時間	ジャンル	タイトル	ゲストスピーカー
9/20	11:00～	媒体紹介	グノシー媒体紹介	
	12:00～	運用型広告	アプリもウェブも！インハウスマーケティングで成功する広告運用と組織とは	株式会社ビズリーチ グループリーダー 山口 理沙 様 現王園 浩士 様
	13:00～	調整中		
	15:00～	コンテンツマーケティング	スポーツサプリメントの激売れを実現させたマーケティング手法とは？	味の素株式会社 マネージャー 工藤 剛 様
	16:00～	運用型広告	圧倒的ダウンロード数を誇るフリマアプリ「メルカリ」が明かすスマホマーケティング	株式会社メルカリ シニアマーケティングディレクター 鋤柄 直哉 様
9/21	11:00～	記事タイアップ広告	スマホにおける記事広告作りで大切にしたいこと	株式会社マイナビ 課長 渋谷 理絵 様 馬場 茉奈美 様
	12:00～	動画広告	調整中	株式会社エブリー DELISH KITCHEN 編集長 菅原 千遥 様
	13:00～	PR・記事タイアップ広告	PR会社と媒体社で生み出すユーザーに伝わるコンテンツマーケティング	株式会社 KADOKAWA 東京エリア課 担当課長 兼 ウォーカープラス編集長 浅野 祐介 様 株式会社サニーサイドアップ リーダー 兼 プロデューサー 加藤 亮輔 様
	14:00～	調整中		
	調整中	ブランディング広告	リアルタイムマーケティングにおけるグノシーの活用方法について	大手飲料メーカー ご担当者 様
	16:00～	ブランディング広告	チョコレートブランドの事例に学ぶ、シチュエーション別のグノシーの記事配信とその効果について	株式会社 Bloom&Co. 澤田 美加 様

※セッションテーマは変更の可能性があります

出展ブースイメージ



出展概要

会場： 東京国際フォーラム（東京都千代田区丸の内 3 丁目 5 番 1 号）

出展ブース番号： 100（会場入り口すぐ）

公式サイト： <http://www.adtech-tokyo.com/>

フロアマップ： <http://www.adtech-tokyo.com/ja/floormap/>

お問い合わせ先

本件に関するお問い合わせ： 深谷 (info@gunosy.com)

報道関係のお問い合わせ： 小田 (pr@gunosy.com)