



Gunosy

サイバーエージェントの位置情報ターゲティングツール

「AIR TRACK」と連携開始

グノシーで配信される広告に接触したユーザーの来店が計測可能に

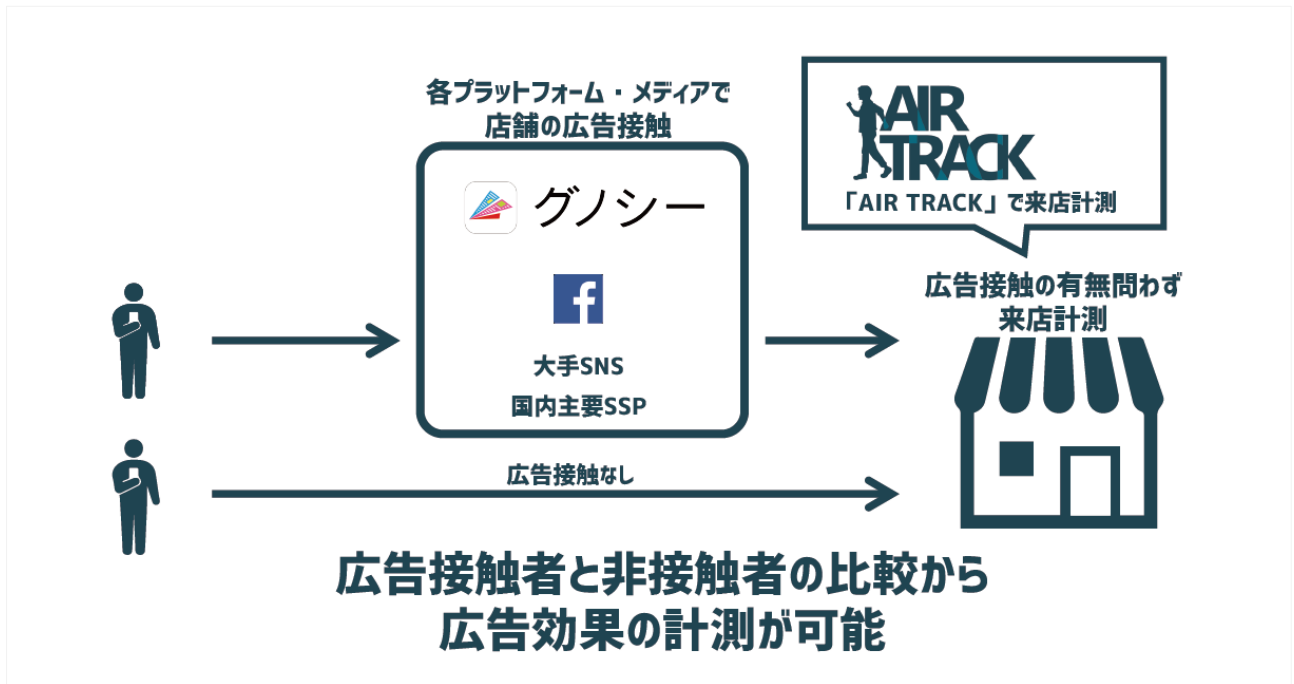
株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典、以下「Gunosy」）は、情報キュレーションサービス「グノシー」にて、インターネット広告国内最大手の株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、以下「サイバーエージェント」）のアドテクノロジー分野におけるサービス開発を行うアドテクスタジオが提供する、位置情報ターゲティングツール「AIR TRACK」との連携を開始いたしました。



画像は企業ロゴ及びアイコン（左はサイバーエージェント、右はGunosy）

本提携の目的は、2015年9月に発表したサイバーエージェントとGunosyの業務提携に基づき、モバイルから実店舗送客への広告課題とされてきた、定量的な広告効果測定を実現することです。

具体的には、「AIR TRACK」を通じて「グノシー」上での広告に接触したユーザーの属性情報から実店舗にユーザーが来店したかどうかを計測することが可能となります。



また、今後は「AIR TRACK」の技術を活用し、位置情報に基づく Gunosy 独自の広告サービスも開発予定となっております。情報キュレーションサービス「グノシー」は、今後もユーザーにとっても広告主にとっても、快適で魅力的な情報との出会いの場になるよう、サービスを展開してまいります。

■ AIR TRACK とは

「AIR TRACK」は、位置情報の取り扱いに関する利用目的や取得情報などの注意事項に予め同意したユーザー（オプトインユーザー）のみを対象としたサービスです。GPS に加えてビーコンや Wi-Fi ルーターなどの端末機器に対応した来店検知サービスを提供しており、「AIR TRACK」を活用することで、企業はあらかじめ指定したエリアや店舗に来たユーザーに対してターゲティング広告を配信することができるほか、ユーザーの来店頻度など状況に応じて最適な広告配信を実現いたします。ビーコンを使用した来店計測は最小半径 5m の範囲で計測が可能です。

「AIR TRACK」公式サイト：<https://www.airtrack.jp/>

■ アドテクスタジオとは

アドテクスタジオは、サイバーエージェントグループのアドテクノロジー分野における各サービスの開発を行うエンジニアの横断組織です。2013年10月1日に設立し、現在では5つの子会社を包括し、約180名のエンジニアによって、RTB 広告を支える SSP や DSP、DMP など 20 のサービスを提供しています。

■情報キュレーションサービス「グノシー」について

情報キュレーションサービス「グノシー」は、エンタメやスポーツなどの幅広い旬のトピックをまとめて読むことができる無料のニュースアプリです。ネット上のさまざまな情報を独自のアルゴリズムで収集し、評価付けを行い、ユーザーに最適な情報を届けます。

■アプリアイコン

アプリの関連画像はデータでもご用意しております。必要な場合は下記連絡先までお問い合わせください。



App Store から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/1k7pnm>

Google Play から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/ranfrl>

会社概要

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 Gunosy 広報担当：小田

E-MAIL：pr@gunosy.com