

2014年9月16日

株式会社 Gunosy

## adtech tokyo 2014 出展のお知らせ

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下 当社）は、9月16日（火）～18日（木）に開催されます、デジタルマーケティングカンファレンス"ad tech Tokyo"にてブース出展を行います。また、当社代表取締役 CEO の福島氏の公式セッション登壇も予定しております。

### 当社出展ブースについて

#### ■実施内容

当社ブースでは、ゲストスピーカーをお招きしてのトークセッションを開催。グノシーに広告をご出稿いただいた効果や、今話題のネイティブアドにおける考え方、各社様のスマートフォンプロモーションにおける KPI の設定方法などを、マーケティング現場にリアルに携わっている方の現状に主眼をおいた内容でご提供いたします。

#### ■出展ブース番号

B-51、52、56、57

#### ■ゲストスピーカー様

9月17日（水）14時00分～ 株式会社ビズリーチ様

9月17日（水）16時30分～ King Japan 株式会社様

9月18日（木）11時00分～ 楽天株式会社様

9月18日（木）16時00分～ エン・ジャパン株式会社様

### 当社登壇公式セッションについて

テーマ：「キュレーションメディア最前線」

日時：9月17日（水）15時55分～16時45分（公式セッション A-4）

当社登壇者：福島良典（当社代表取締役 CEO）

※adtech tokyo 2014 公式 URL (<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>)

### 本リリースに関するお問い合わせ先

報道関係のお問い合わせ：広報 伊藤、岡山 ([info@gunosy.com](mailto:info@gunosy.com))

広告出稿関係のお問い合わせ：マーケティング本部 三國、深谷 ([info@gunosy.com](mailto:info@gunosy.com))