

2015年3月23日

各位

株式会社 Gunosy

一般社団法人インターネット広告推進協議会のガイドライン  
一部改定への当社の対応について

当社は、一般社団法人インターネット広告推進協議会(以下、「JIAA」)の、「インターネット広告ビジネス活動の環境整備、改善、向上をもって、広告主と消費者からの社会的信頼を得て健全に発展し、その市場を拡大していく」という趣旨に賛同し、以前よりJIAA 会員として、各種ガイドラインの動向を踏まえて事業に取り組んでまいりました。

当社は、2015年3月18日付にてJIAA ガイドラインの一部改定が発表されたことを踏まえ、広告表記の変更を随時進めてまいりますので、お知らせいたします。

なお、今回のJIAAによる改定では、「インターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドライン」(※)に関連し、「ネイティブ広告に関する推奨規定」もあわせて整理され、ネイティブ広告の各種表記基準が明確化されております。

※ 参考 URL: [http://www.jiaa.org/download/JIAA\\_rinrikoryo\\_keisaikijyun2015\\_03.pdf](http://www.jiaa.org/download/JIAA_rinrikoryo_keisaikijyun2015_03.pdf)  
(一般社団法人インターネット広告推進協議会)

当社では「情報を世界中の人に最適に届ける」というビジョンの下、ユーザーの皆様、広告主の皆様にとって、より利便性の高いサービスをご提供できるよう、引き続き、開発・改善に取り組んでまいります。