

2022年10月11日

Gunosy

株式会社Gunosy

Gunosy「デジタルの日」に賛同

アプリサービス提供及びリモートワークの推進、デジタル人材の育成支援

株式会社Gunosy(以下 Gunosy)は、デジタル庁が定めた10月2日・3日の「デジタルの日」、また10月1日から31日までの「デジタル月間」に賛同したことをお知らせいたします。



Gunosy

■Gunosyの取組詳細

・スマートフォン向けアプリの提供

デジタル技術を活用した情報キュレーションアプリ「グノシー」およびKDDI株式会社とニュース配信アプリ「ニュースパス」を共同提供し、ポータルアプリ「auサービスToday」の開発・運営を担当を行います。

・リモートワークの推進

社内の恒久的なりリモートワーク推進におけるデジタルトランスフォーメーションの推進いたします。

・デジタル人材の育成支援

各種教育機関へ、寄附講座の開講や当社資料の教材提供など、デジタル人材の教育を支援します。

■デジタルの日とは

2021年に創設された、社会全体でデジタルについて定期的に振り返り、体験し、見直す機会として創設された記念日です。2022年は、10月2日(日)3日(月)をデジタルの日、また10月1日～31日までの一ヶ月間をデジタル月間と定め、様々なイベントやキャンペーンを行うことで、日本のデジタル化を加速させる期間となります。

■Gunosy 会社概要

Gunosyは「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA(ルクラ)」等のメディアの提供をしています。また、KDDI株式会社とニュース配信アプリ「ニュースパス」を共同提供し、ポータルアプリ「auサービスToday」の開発・運営を担当しております。これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「GunosyAds」等のアドテク事業も行っています。この他、お茶のD2Cブランドとなるムードペアリングティー「YOU IN」の開発・販売をしています。

会社名:株式会社Gunosy

所在地:東京都渋谷区渋谷2-24-12

企業理念:「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容:情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス:グノシー、auサービスToday、ニュースパス、LUCRA(ルクラ)、YOU IN他

【本件に関するお問合せ先】

株式会社Gunosy 広報担当 E-MAIL:pr@gunosy.com