

2015年6月3日

各位

株式会社 Gunosy

情報キュレーションアプリ「グノシー」より新型動画広告を発表 各種タブの最上段に動画を配信、6月中旬より配信開始

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下「当社」）は、当社が運営する 900 万ダウンロード超の情報キュレーションアプリ「グノシー」上にて、動画広告の新商品「Gunosy Premium Ads ヘッダービデオ」の提供を、6月中旬より開始いたします。

今回の動画広告は2月に発表した「Gunosy Native Ads ビデオ」に続くもので、「グノシー」の各種タブの最上段に表示され、「Gunosy Ads」の中でも最もリッチな広告表現が可能な広告商品となっています。

リスト面のファーストビューに
バナー/動画を掲載

一般記事ヘッダーに
バナー/動画を掲載



当社は国内最大規模の情報キュレーションアプリとして、ユーザーの皆様、そして企業の皆様双方にとって、より効果的な情報接触の場をご提供できるよう、今後も引き続き、改善を重ねてまいります。

本リリースに関するお問い合わせ先

サービス内容に関するお問合せ 深谷（info@gunosy.com）

報道関係のお問合せ 濱田、岡山（pr@gunosy.com）

提供概要

提供開始日 2015年6月中旬（本日より受付開始）

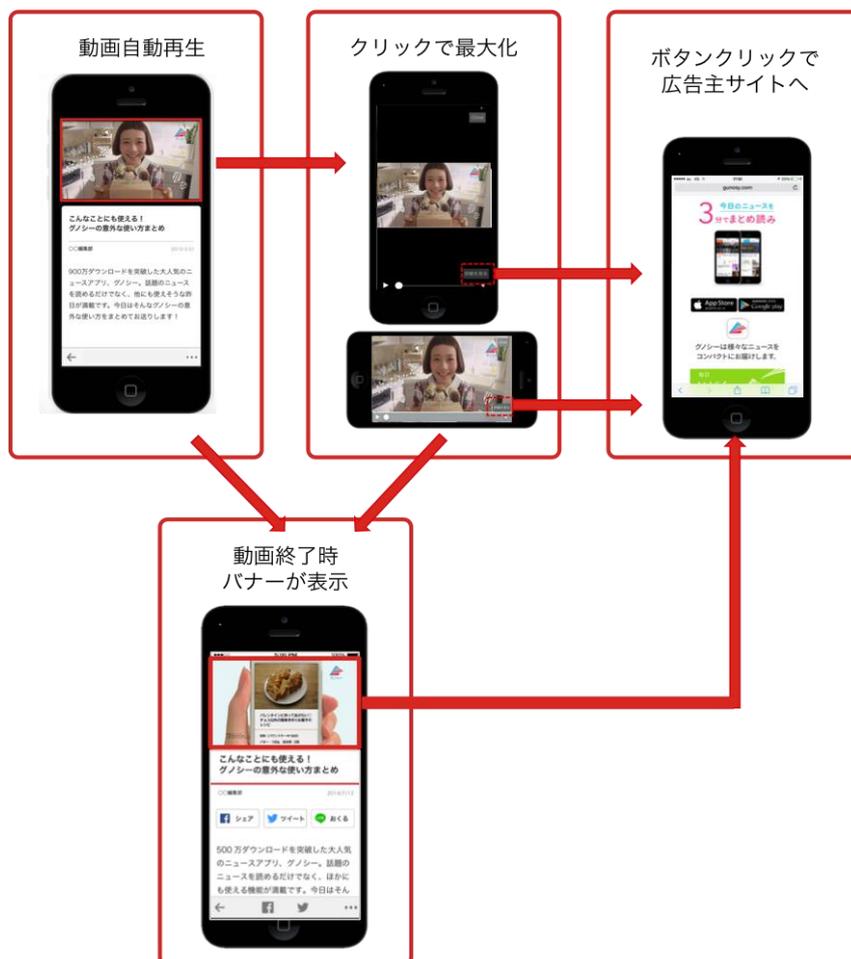
サービス概要 Gunosy Premium Ads ヘッダービデオ

情報キュレーションアプリ「グノシー」で提供する各種タブの最上部と、一部、一般コンテンツ記事のヘッダーに、自動再生で動画広告を配信します。オール／エンタメ／ビジネス／スポーツの中から配信カテゴリを選択できます。

提供背景

2月に発表した Gunosy 初の動画広告商品「Gunosy Native Ads ビデオ」は、30秒動画において平均視聴完了率が35%を超えるなど、高い成果を上げています。その実績から、「グノシー」と相性のよい動画広告を通じてさらに貢献すべく、今回の新商品が生まれました。

画面イメージ



画像：サービス導線イメージ

情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計900万ダウンロードを超える情報キュレーションアプリです。Web上から、現在話題になっている情報を取得・配信する「カテゴリニュース」や、ユーザーの興味関心を分析し、最適な情報を個別に編集・配信する「マイニュース」、100以上のメディアがパートナーとして参加する「チャンネル」といった機能を備えています。「チャンネル」では、興味や関心のあるものをフォローすることで、様々なコンテンツを楽しむことができます。