

Gunosy

「読む」から「考える」へ。Gunosy、ニュースアプリ「グノシー」で
ニュースのこの先を予想する新機能「グノシー予想」の提供を開始
～気になるニュースの行方を予想。当たれば抽選で賞品も！外れても結果の理由まで届く～



株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役社長：西尾 健太郎、以下 Gunosy）は、累計 5,100 万ダウンロード（2026 年 9 月末時点）の情報キュレーションアプリ「グノシー」において、自社開発の新機能「グノシー予想」の提供を、2026 年 10 月 13 日より開始いたしました。

「グノシー予想」は、ニュースの先の展開を読者が予想し、結果とその背景を解説や関連記事で確かめられる機能です。提供開始にあわせて、予想が的中した方の中から抽選で家電ギフトなどの賞品をプレゼントするキャンペーンを実施します。

■いつでも読めるニュース、見過ごされがちな話題の「続き」

ニュースの読まれ方は、この 10 年で大きく変わりました。最も利用しているテキスト系ニュースサービスとしてポータルサイトや SNS、キュレーションサービスを挙げる人の割合は、2014 年の 36.8% から 2024 年には 73.0% と約 2 倍に増えています（※）。ニュースがいつでもどこでも読めるように

なった反面、スマートフォンの画面の上でニュースは次々と流れていき、ひとつの話題の「続き」を
気にかける機会は少なくなっています。

※出典：総務省「令和7年版 情報通信白書」図表 I-1-1-6「最も利用しているテキスト系ニュースサ
ービスの推移」（2024 年の全体の数値は 10～60 代の利用率から算出）

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r07/html/nd111140.html>

スポーツの勝敗や話題の結末を予想し合うことは、多くの人にとって身近な楽しみの一つです。

Gunosy は、「グノシー」を通じて読者一人ひとりに合ったニュースを届けてきた経験を生かし、こ
うした予想をニュースにも取り入れることで、読者がニュースを自分ごととして捉え、関心の幅を広
げていける新たな楽しみ方を提案したいと考えています。

■予想をきっかけに、ニュースを考えながら読む体験へ

「グノシー予想」では、スポーツやエンタメをはじめ、さまざまなニュースの話題について「この先
どうなるのか」を読者自身に問いかけ、気軽に楽しみながら、自分の考えを持ってニュースに参加で
きる体験を届けます。

お題には解説や関連記事を添えているため、予想に迷ったときの手がかりになります。結果が出ると
通知でお知らせし、なぜそうなったのかを振り返ることができます。当たれば自分の読みに自信が持
て、外れればその理由が次のニュースを読む楽しみになります。予想をきっかけに、ひとつの話題を
最初から最後まで追いかける読み方を届けます。

Gunosy が「グノシー予想」で目指すのは、予想を通じてニュースへの理解を深めることです。読者が
自ら考え、これまで関心のなかった話題にも手を伸ばせるよう設計しています。



※画面はイメージです。

■「グノシー予想」の特長

1. 「予想」タブから、無料で気軽に参加

「グノシー」アプリの「予想」タブから、さまざまなニュースに関するお題に予想で参加できます。参加は無料で、金銭を賭けることはありません。

2. 予想のあとは、解説で結果を振り返り

予想した後も学びが得られることを重視して設計しています。結果が出ると通知でお知らせし、なぜそうなったのかを解説と関連記事で確認できます。

3. 的中した方の中から抽選で賞品をプレゼント

予想が的中した方の中から、抽選で家電ギフトなどの賞品をプレゼントするキャンペーンを実施します。

■ニュースの新たな体験価値をつくる

ニュースがいつでも手軽に得られるようになった今、メディアに求められているのは、ニュースを届けるだけでなく、その体験の価値を高めることだと考えています。ニュースは、起きた出来事を知るためのものであると同時に、これから起きることを考えるための材料にもなるものです。

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げています。その「最適」を、ニュースの届け方だけでなく、届けた後の読者の体験まで含めて捉え、読者が自らニュースを考え、関心を広げていけるニュース体験を追求してまいります。

■機能概要

名称：グノシー予想

提供開始日：2026 年 10 月 13 日

提供場所：「グノシー」アプリ内「予想」タブ

利用料金：無料

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/id590384791>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gunosy.android>

※ご利用には「グノシー」アプリの最新版へのアップデートが必要です。

■Gunosy 会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」などのメディアの提供をしています。また、ニュース配信アプリ「ニュースライト」の運営や、KDDI 株式会社とポータルアプリ「au サービス Today」の開発・運営を行っています。これらのメディア事業のほか、「GunosyAds」などのアドテク事業も展開しています。さらに、開示業務支援クラウドサービス「IR Hub」、メディア企業向け AI 導入支援サービス「Media AI Partnership」、実務定着型コーポレート支援サービス「CORPATH」などの BtoB 事業を展開しています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区赤坂 2-4-6 赤坂グリーンクロス 6 階

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースライト、au サービス Today、IR Hub、Media AI Partnership、CORPATH

URL：<https://gunosy.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com