

2015年10月29日

各位

株式会社 Gunosy

---

**Gunosy、10月から新たに動画のアドネットワークを提供開始  
「Gunosy Premium Ads ビデオネットワーク」**

---

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下「当社」）は、動画広告のメニューの一つとして、当社の提供する情報キュレーションアプリ「グノシー」だけでなく、他のメディアへの配信も可能になるアドネットワーク（※）商品「Gunosy Premium Ads ビデオネットワーク」を開発し、2015年10月から提供を開始しました。

動画広告のニーズが高まる中、当社ではこれに対応して多様な商品を提供しています。今回は、さらに企業の広告機会を拡大させることを目的とし、当社のアドネットワークである「Gunosy Network Ads」と連携させた動画広告のアドネットワーク商品を開発しました。

当社は今後も、ユーザーにとっても広告主にとっても、快適で魅力的な情報との出会いの場を提供できるよう、サービスを開発・展開してまいります。

**提供概要**

提供商品名	商品説明	提供元	開始時期
「Gunosy Premium Ads ビデオネットワーク」	「グノシー」だけでなく他メディアも配信先にできるアドネットワークの構築により、企業の動画広告の配信ニーズに応える新商品です。	株式会社 Gunosy	2015年10月 開始

※ アドネットワークとは

アドネットワークは、複数の広告配信可能なメディアを束ねて一括して配信する広告配信の仕組み。

当社はユーザーの興味・関心を分析し、日々学習する情報キュレーションサービス「グノシー」の強みを生かした「Gunosy Network Ads」を提供しています。また、スマートフォン広告の多様化、市場の拡大に伴い新商品を開発しています。

**本リリースに関するお問い合わせ先**

本件に関するお問合せ

深谷（info@gunosy.com）

報道関係のお問合せ

濱田（pr@gunosy.com）

## 情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計1,100万ダウンロードを超える国内最大級の情報キュレーションアプリです。いま世の中で話題になっているニュースや情報をお届けする「トピック」「カテゴリニュース」、ユーザーの興味関心を独自のアルゴリズムで分析し、最適な情報を個別にお届けする「マイニュース」、ユーザーが自ら関心のあるメディアをフォローできる「チャンネル」などの機能を備えています。また、2014年より「Gunosy Platform」として、「グノシーマンガ」、「グノシーおトク」、「グノシー占い」など、新たなコンテンツやサービスの提供をはじめ、スマホ時代のユーザーと「情報」の新たな出会いの場としてサービスを広げています。

# Gunosy



画像は Gunosy コーポレートロゴ（左）、サービスアイコン（中）、サービス画面（右）