

2016年1月14日

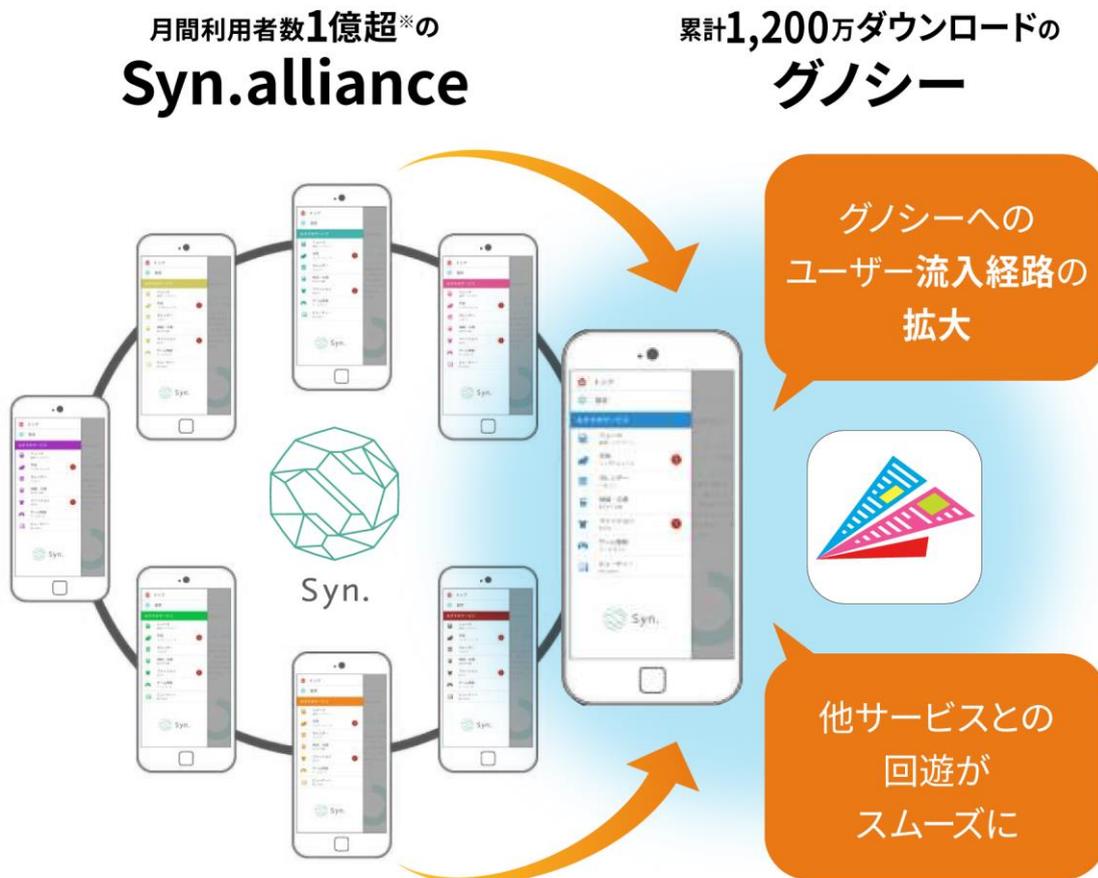
各位

株式会社 Gunosy

Gunosy、「Syn. alliance」への参画を発表 ユーザーの流入経路の多様化と拡大へ 本日より提供開始

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下「当社」）は、2016年1月14日、Supership 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：森岡康一、以下「Supership」）が展開する「Syn.（シンドット）」構想を推進する連合体「Syn. alliance」へ参画し、当社が提供している情報キュレーションサービス「グノシー」上でのサービス提供を開始したことを発表いたします。

「グノシー」が「Syn.」に参画 新たなユーザー流入経路の拡大へ



※Syn.allianceメンバーのサービスに訪れる月間のユニークユーザーの累計合算数(重複も含む)

当社は今後も「情報を世界中の人に最適に届ける」という理念のもと、ストレスなく情報と出会う社会の実現のため、快適で魅力的なサービスの開発を進めてまいります。

提携の概要

インターネットサービス間のシームレスな行き来を目指す「Syn.」構想に当社サービス「グノシー」が参画することにより、グノシーユーザーにとっての利便性の向上、「グノシー」へのユーザーの流入経路の拡大を狙います。

開始時期：Android版「グノシー」で本日より提供開始

サービス提供イメージ(グノシートップ画面)

Syn.共通サイドメニュー
「Syn.menu」が表示されます



本リリースに関するお問い合わせ先

本件に関するお問合せ

河野 (info@gunosy.com)

報道関係のお問合せ

濱田 (pr@gunosy.com)

Supership 株式会社について

Supershipは、「すべてが相互につながる『よりよい世界』を実現する」という理念のもと、広告事業・インターネットサービス事業・プラットフォーム事業等の事業基盤を活かした新たな価値の提供を目指し、2015年11月1日に株式会社スケールアウト、株式会社nanapi、株式会社ビットセラーの3社が合併したKDDIのグループ会社です。今後、スマートフォン最大規模の顧客接点とデータ利活用により、お客さまのご期待に応える新たなサービスを提供していきます。 <http://supership.jp/>

Syn. (シンドット) について

「Syn.」構想は、スマートフォンが普及した現代において、全てのサービスが入り口となる「中心のないポータル」を構築することで、モバイルインターネット上でユーザーが新たなサービスを発見し、そのサービスからまた新たなサービスを発見する、さらにはサービス同士が繋がって新たな価値を提供するという、スマートフォンにおける価値倍増計画です。

<http://www.syndot.jp/>

情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計1,200万ダウンロードを超える国内最大級の情報キュレーションアプリです。いま世の中で話題になっているニュースや情報をお届けする「トピック」「カテゴリニュース」、ユーザーの興味関心を独自のアルゴリズムで分析し、最適な情報を個別にお届けする「マイニュース」、ユーザーが自ら関心のあるメディアをフォローできる「チャンネル」などの機能を備えています。また「Gunosy Platform」として、「グノシーマンガ」、「グノシーおトク」、「グノシー占い」など、新たなコンテンツやサービスの提供をはじめ、スマホ時代のユーザーと「情報」の新たな出会いの場としてサービスを広げています。