

2016年1月14日

《報道資料》

KDDI 株式会社
株式会社 Gunosy

KDDI と Gunosy、スマートフォン向けメディア事業における業務提携に合意

KDDI 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中孝司、以下「KDDI」)と株式会社 Gunosy(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:福島良典 以下「Gunosy」)は、2016年1月14日、スマートフォン向けメディア事業における業務提携に合意いたしました。

両社の強みを活かし、新たな価値を提供する
スマートフォン向けの新たなメディア事業展開

KDDI

Gunosy

幅広い顧客接点

- ・「auスマートパス」会員数1,300万人以上
- ・携帯電話契約数3,700万以上
- ・全国約2,500店舗のauショップ

多様なコンテンツ

「ビデオパス」「うたパス」などの多様なスマートフォン向けコンテンツの提供

高度な配信ロジック

人工知能技術を応用した独自のアルゴリズムによる最適な記事、広告配信ロジックを保有

アプリ運営のノウハウ

1,200万ダウンロードを超える人気情報キュレーションアプリ「グノシー」の運営

KDDI は、1,300 万人以上のお客さまが利用する国内最大級の有料会員制サービス「au スマートパス」をはじめとする、スマートフォンにおける幅広い顧客接点を有するとともに、「ビデオパス」「うたパス」等の多様なコンテンツを提供しています。

Gunosy は、「情報を世界中の人に最適に届ける」という理念のもと、人工知能を用いた情報配信技術や広告配信技術を用い、創業以来、スマートフォン向け情報キュレーションアプリ「グノシー」の開発及び運用を行ってきました。

このたび、KDDI の顧客接点および多様なコンテンツと、Gunosy の高度な情報配信ロジックおよびアプリ運営ノウハウを融合し、両社でスマートフォン向けの新たなメディアサービスを開発・運営することについて合意しました。今回の提携に基づき、両社で「国内最大の情報配信プラットフォーム」実現を目指します。なお、新サービスは 2016 年夏に提供開始予定です。

両社は今後も、それぞれの顧客基盤や事業ノウハウなどを融合し、両社の強みを活かした魅力的なサービスの開発・運営を共同で検討していきます。

情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計 1,200 万ダウンロードを超える国内最大級の情報キュレーションアプリです。いま世の中で話題になっているニュースや情報をお届けする「トピック」「カテゴリニュース」、ユーザーの興味関心を独自のアルゴリズムで分析し、最適な情報を個別にお届けする「マイニュース」、ユーザーが自ら関心のあるメディアをフォローできる「チャンネル」などの機能を備えています。また「Gunosy Platform」として、「グノシーマンガ」、「グノシーおトク」、「グノシー占い」など、新たなコンテンツやサービスの提供をはじめ、スマートフォン時代のユーザーと「情報」の新たな出会いの場としてサービスを広げています。

Gunosy



画像は Gunosy コーポレートロゴ（左）、
サービスアイコン（中）、サービス画面（右）



以上

報道機関からのお問い合わせ先

KDDI 広報部

E-mail: prdpt@kddi.com

Gunosy 広報担当(濱田)

E-mail: pr@gunosy.com