



2016年4月7日

各位

株式会社 Gunosy

国内 1,300 万 DL 突破の人気アプリ「グノシー」から 「Gunosy Native Ads アンケート」提供開始

株式会社 Gunosy(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:福島良典 以下「当社」)は、記事広告のメニューの一つとして、記事を読んだユーザーに対して自由に設問を設定し、アンケート調査をおこなうことができる商品「Gunosy Native Ads アンケート」を 2016 年 4 月から提供開始しました。

現在企業の記事広告へのニーズが多様化してきているなか、Gunosy ではそのニーズに対応する、新商品・サービスを展開しております。今回の「Gunosy Native Ads アンケート」では、広告主が自由に設問を設定したアンケート調査がおこなえる為、記事購読者の属性を調査できるだけでなく、対象となる商品やサービスに対するニーズや理解の把握など広告主のマーケティング活動全般へ寄与することが可能です。

当社は今後も、ユーザーにとっても広告主にとっても、快適で魅力的な情報との出会いの場を提供できるよう、サービスを開発・展開してまいります。

サービス画面イメージ



画像: トップページイメージ(左)、記事画面イメージ(中)、アンケート記事画面イメージ(右)



提供概要

| 提供商品名 | 商品説明 | 提供元 | 開始時期 |
|---------------------------|---|----------------|---------------|
| 「Gunosy Native Ads アンケート」 | 記事を読んだユーザーに対して自由に設問を設定し、アンケート調査を行うことができます。ブランドの好感度や認知度を聞いたり、新商品のアイデアになるような回答を募集することも可能です。設問は10問、選択肢も1問あたり最大10個まで可能です。 | 株式会社 Gunosy | 2016年4月 開始 |

情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計1,300万ダウンロードを超える国内最大級の情報キュレーションアプリです。いま世の中で話題になっているニュースや情報をお届けする「トピック」「カテゴリニュース」、ユーザーの興味関心を独自のアルゴリズムで分析し、最適な情報を個別にお届けする「マイニュース」、ユーザーが自ら関心のあるメディアをフォローできる「チャンネル」などの機能を備えています。また、2014年より「Gunosy Platform」として、「グノシーマンガ」、「グノシー占い」など、新たなコンテンツやサービスの提供をはじめ、スマホ時代のユーザーと「情報」の新たな出会いの場としてサービスを広げています。

Gunosy



画像は Gunosy コーポレートロゴ（左）、サービスアイコン（中）、グノシーサービス画面（右）

本リリースに関するお問い合わせ先

本件に関するお問い合わせ：深谷（info@gunosy.com）

報道関係のお問い合わせ：丸井（pr@gunosy.com）