

2014年3月14日

<プレスリリース>

株式会社 Gunosy

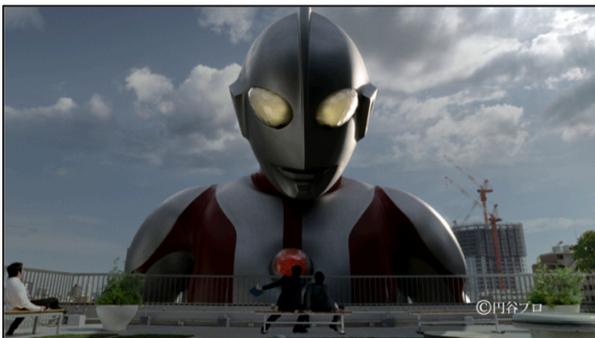
180万ダウンロード超のニュースアプリ「グノシー (Gunosy)」、 「ウルトラマン」を起用した TVCM キャンペーンを展開

グノシー (Gunosy) は 2014 年 3 月 15 日よりニュースアプリとして初めて TVCM キャンペーンを展開いたします。CM キャラクターにはすべての世代に親しまれる国民的英雄「ウルトラマン」を起用し、忙しい人でも「3分で旬のニュースをまとめ読み。」できることを訴求してまいります。

グノシー (Gunosy) は 180 万ダウンロード超の無料ニュースアプリです。グノシー (Gunosy) は独自のアルゴリズムを活用し、各ユーザーの興味関心に合わせたニュース/記事を配信してまいりました。昨今のユーザー数の増加にあわせ、Ver 4.0 からは、従来のニュースに加えて、多くの方々にも読まれているニュース/記事の配信も開始いたしました。

「情報を世界中の人に最適に届ける」というコンセプトのもと、より多くのユーザーの皆様にご利用いただけるよう引き続き尽力してまいります。

以上



©円谷プロ

お問い合わせ先：広報担当 info@gunosy.com

グノシー (Gunosy) : <http://gunosy.com/>

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id590384791>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gunosy.android>