

Gunosy

「グノシー」内でテレビ番組ダイジェストのテスト配信を開始！ ～ 韓流テレビ番組と、日本のテレビ番組のダイジェスト動画を配信 ～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、情報キュレーションアプリ「グノシー」にて、韓国系のテレビ番組ダイジェストのテスト配信を2019年2月28日（木）より「韓流タブ」にて開始し、2019年3月11日（月）より、「TV タブ」にて日本で放送しているテレビ番組コンテンツのテスト配信も開始いたします。



※テスト配信中の韓流テレビドラマイメージ（一部）

「グノシー」ではライブ動画コンテンツ「グノシーQ」の配信を中心に、コラボ企画での動画配信など、ライブ動画コンテンツの拡充を行って参りました。

今回のテスト配信により、「グノシー」内で、ドラマやスポーツなどのテレビコンテンツが視聴できるようになります。配信動画はスタートアップ企業である [Pulit Inc.](#) が開発したプラットフォームを通して、日本で放送されているテレビ番組や韓国の動画をコンテンツとして、「韓流タブ」や「TV タブ」を新設(※)しテスト配信を行う予定です。

※新設タブは iOS 版のみ。Android 版は 2019 年 5 月上旬を予定しております。

今後は、KDDI 株式会社と共同で提供するニュース配信アプリ「ニュースパス」や、女性向け情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」内での動画提供を予定しており、動画コンテンツの連携先も拡充していく予定です。

Gunosy では、今後もライブ動画コンテンツの更なるコンテンツ拡充を目指して参ります。

■情報キュレーションアプリ「グノシー」について



「グノシー」は、エンタメやスポーツなどの幅広い旬のトピックをまとめて読むことができる無料のニュースアプリです。ネット上のさまざまな情報を独自のアルゴリズムで収集し、評価付けを行い、ユーザーに最適な情報を届けます。

App Store から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/1k7phm>

Google Play から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/ranfrl>

■会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等の広告事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、グノシースポーツ、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com