プレスリリース
2019 年 4 月 3 日
株式会社 Gunosy
株式会社サニーサイドアップ

報道関係者各位

Gunosy とサニーサイドアップが業務提携に合意

～ デジタルとリアルの強固なパートナーシップで、“人の輝きを創る” ～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下 「Gunosy」）は、株式会社サニーサイドアップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子、以下「SSU」）と、インフルエンサーマーケティングにおける業務提携に合意しました。

■業務提携の背景

デジタルとリアルをかけ合わせた、包括的なコミュニケーションサービスの提供へ

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」をはじめ、累計 4,000 万ダウンロードを超えるアプリメディアの開発・運営を手がけています。蓄積された膨大なデータとアルゴリズムの力で「良質なコンテンツの評価」をすることで「コンテンツとユーザーをマッチング」させ、受け手にとって最適な情報を提供することを得意とする、“デジタル・コミュニケーション領域におけるトップランナー”とも言えるイノベーションカンパニーです。

一方 SSU は、PR 的発想を生かした独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって、30 年以上に渡り様々なムーブメントを生み出し続けてきました。“ヒト”の分野においては、PR のノウハウを用いて中田英寿など多くのスターアスリートを世に送り出すとともに、“モノ・コト”の分野においては、オールデイカジュアルダイニング「bills」の運営といった自社主体の事業のほか、新しいボランティアの形を生み出した音楽イベント「RockCorps」や、大晦日の渋谷で約 12 万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントを筆頭に、様々な製品や大型商業施設の PR を実施。“ヒトやモノやコトの輝きを発掘し、世の中に伝える”というリアル・コミュニケーション領域において、先駆的な実績を数多く残してきました。

Gunosy のデジタル・コミュニケーション領域におけるデータ分析・マーケティング力と、SSU のリアル・コミュニケーション領域での PR 力という両社の強みを掛け合わせることで、デジタルとリアル領域を横断する包括的なコミュニケーションサービスを提供できる強固なパートナーシップを結びます。

■基本合意概要

「インフルエンサーの発掘、育成」、「インフルエンサーを活用した PR・マーケティング」、及び「コンテンツの企画開発」を 3 つの柱とし、関連したその他周辺領域を含む新たなサービスを共同で創造し、事業を展開していきます。

■業務提携の内容と今後の展望

業務提携の第一弾として、インフルエンサーマーケティング事業に着手します。
今後は、インフルエンサーマーケティング事業に加えて、両社の強みを生かした様々な事業開発・展開を段階的に進めていきます。
※インフルエンサーマーケティング事業の詳細については、後日発表させていただく予定です。

【各代表からのコメント】

Gunosy　代表取締役 最高経営責任者（CEO）竹谷祐哉

Gunosy は、スマートフォンの普及に伴い情報格差の社会的課題をテクノロジーで解決するために設立され、メディア事業や広告事業を中心に成長してきました。また、最近では動画やクーポン等のテキスト記事以外のコンテンツも積極的に取り入れ、技術の応用範囲を拡大しています。2019 年 1 月の中長期ビジョンでは、スマホメディア企業ではなく、適切な場所で適切なコンテンツを届ける企業を今後目指していきます。

今回の業務提携で、デジタルとリアルのコミュニケーションをつなぐ新しい事業として両社の強みを生かしていきたいと考えています。

サニーサイドアップ　代表取締役社長　次原悦子

現在、PRやコミュニケーションの手法は多岐に渡っており、デジタルとリアル、マスメディアとSNS、グローバルとローカルといったあらゆる要素が複雑に関係しあい、市場を取り巻く状況は一日ごとに常に変化し続けています。
その中で、デジタル・コミュニケーション領域において豊富な実績とノウハウを持ったGunosy社と業務提携の合意に至ったことは、非常に意義のあることだと感じています。

Gunosy社が掲げる「情報を世界中の人に最適に届ける」という理念と、わたし達が30年以上大切にしてきた「たのしいさわぎをおこしたい」という想い。そのふたつを掛け合わせることによって、デジタルとリアルの垣根を超えた、これまで誰も体験したことも無いような“たのしいさわぎ”が広がっていくと確信しています。今後発表させていただく共同事業の内容に、ぜひご期待ください。

Gunosy　　SUNNY SIDE UP

■株式会社 Gunosy　会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等の広告事業も行っています。
https://gunosy.co.jp/

会社名	：株式会社 Gunosy　（Gunosy Inc.）
代表者	：代表取締役 最高経営責任者（CEO）竹谷 祐哉
設立日	：2012 年 11 月 14 日
資本金	：4,011 百万円（2018 年 11 月末現在）
従業員数	：170 人（2018 年 11 月末現在 連結ベース）
事業内容	：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営
運営提供サービス	：グノシー、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、グノシースポーツ、オトクル
本社所在地	：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

■株式会社サニーサイドアップ　会社概要

1985 年に PR 会社として創業以来、「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンとし、戦略 PR をはじめ、PR 視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって世の中に様々なムーブメントを送り出し続けている。PR のノウハウを使い、中田英寿、北島康介ら多くのスターアスリートを世に送り出してきました。近年では PR 会社としての実績に加え、オールデイカジュアルダイニング「bills」の運営といった自社主体の事業のほか、新しいボランティアの形を生み出した音楽イベント「RockCorps」や、大晦日の渋谷で約 12 万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントの PR でも実績を重ねています。
http://www.ssu.co.jp

会社名	：株式会社サニーサイドアップ（SUNNY SIDE UP Inc.）
代表取締役社長	：次原悦子
設立日	：1985 年 7 月 1 日
資本金	：489 百万円　（2018 年 6 月末現在）
従業員数	：195 人　※連結従業員数：447 人（2018 年 6 月末現在）
事業内容	：PR 事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業、フードマーケティング事業ほか
本社所在地	：〒151-0051　東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com

株式会社サニーサイドアップ　　広報担当：奥山（080-4170-8689）
TEL: 03-6894-3232　Email：koho@ssu.co.jp