



Gunosy

Gunosy、人材育成に向けた寄附講座を開講

～ インターネットビジネス業界の成長を目指して、早稲田大学で実施 ～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下、Gunosy）は、2019年4月11日（木）より、早稲田大学大学院基幹理工学研究科にて「株式会社 Gunosy 寄附講座 インターネットサービスにおけるデータ分析と機械学習」の科目で、寄附講座を開講したことをお知らせいたします。

Gunosy

【寄附講座実施の背景】

Gunosy では「情報を世界中の人に最適に届ける」というビジョンのもと、機械学習・自然言語処理の技術を用いたアルゴリズムにより、各ニュースコンテンツパートナー様からお預かりした記事の評価を行い、当社が提供する各サービスを通じてユーザーの皆様にも最適な記事の配信を行っています。データ活用の促進と情報推薦を研究する専門組織として「[Gunosy Tech Lab](#)」も設置する等、学術面での研究も進んでいます。インターネット企業として、今後も成長が期待される業界の成長をリードし、イノベーションを創出できる人材の育成を目指し、寄附講座を新設することとなりました。

【寄附講座概要】

科目名：株式会社 Gunosy 寄附講座 インターネットサービスにおけるデータ分析と機械学習

開催期間：2019年4月11日～（全15回）

開催場所：早稲田大学

※秋期にはビジネス向けの寄附講座（全8回）も予定しております。

Gunosy は本講座を通し、インターネット業界の次世代の人材育成や、業界全体の発展と向上を目指していきます。

■会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等の広告事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、グノシースポーツ、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL : pr@gunosy.com