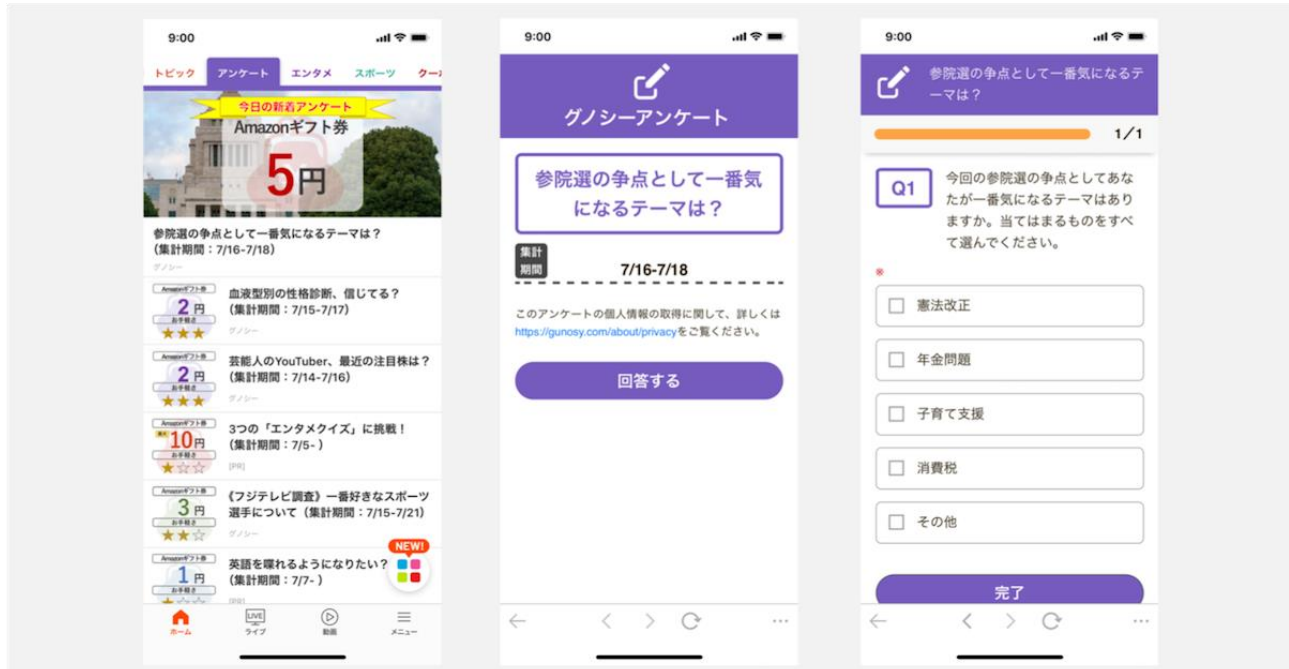


Gunosy

Gunosy がアンケート商品「Gunosy リサーチ」の販売開始 ～ トピック面やアンケートタブにてユーザーのアンケート実施を商品化 ～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、アンケート商品「Gunosy リサーチ」の販売を本日 2019 年 7 月 18 日（木）より開始いたします。Gunosy が提供する、情報キュレーションアプリ「グノシー」（以下「グノシー」）のユーザーにアンケート配信が可能になります。



■「Gunosy リサーチ」の概要

Gunosy アンケートは、自社アンケートツールを利用し、世論調査や企業におけるマーケティング調査、また広告のブランドリフト調査などを目的にした、お手軽にリサーチができる新しい商品です。ターゲットが異なる複数の自社アプリを活用するため、インターネットのリサーチではリーチすることが難しい 50 代以上向けの調査も可能です。

■「Gunosy リサーチ」の特徴：

若年層から高齢層まで、幅広いユーザーの一般的な意見を収集することが可能

累計ダウンロード 3,000 万を超えるメディアを通じたアンケートとなるため、最短数時間での回収結果の提供が可能となります。また、情報アプリのユーザーであるため、アンケート回答への興味度が低い層や、ニュース等の社会トレンドに興味があるユーザーにもコンタクト可能で、より世間一般の意見を収集できます。素早く幅広い層の意見を多数集めることができるという点を活かし、すでにフジテレビ「Mr.サンデー」様とも連携しております。

■今後のサービス展開予定

Gunosy が提供するアプリ内で培ってきたアルゴリズムを元に、ユーザーの興味関心や様々な属性へのターゲティングを可能にしていきます。今後は、KDDI 株式会社と共同で提供するニュース配信アプリ「ニュースパス」や、女性向け情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」内でのアンケート配信も予定しております。

Gunosy では、今後も「情報を世界中の人に最適に届ける」という企業理念のもと、ユーザーや企業が相互にコミュニケーションができるサービス提供を目指して参ります。

■情報キュレーションアプリ「グノシー」について



「グノシー」は、エンタメやスポーツなどの幅広い旬のトピックをまとめて読むことができる無料のニュースアプリです。ネット上のさまざまな情報を独自のアルゴリズムで収集し、評価付けを行い、ユーザーに最適な情報を届けます。

App Store から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/1k7pjm>

Google Play から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/ranfrl>

■会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等の広告事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、グノシースポーツ、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Gunosy アンケート担当 E-MAIL : survey@gunosy.com