

Gunosy



D2CR



Press Release

2019年7月22日

株式会社 Gunosy

株式会社 D2C R

株式会社 D2C

報道関係者各位

**Gunosy、D2C R、D2C との協業により
ドコモのデータを活用したアドネットワーク
「GRID Platform for docomo Ads」を提供を開始**

GRID Platform

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、株式会社 D2C R（本社：東京都中央区、代表取締役社長：岡 勇基、以下 D2C R）と株式会社 D2C（本社：東京都中央区、代表取締役社長：高橋 英行、以下 D2C）と協業し、株式会社 NTT ドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：吉澤 和弘、以下ドコモ）が提供するデータを活用したアドネットワーク「GRID Platform for docomo Ads」の提供を開始いたしました。

「GRID Platform for docomo Ads」は、Gunosy が運営・管理するインターネット上の広告配信等のサービス Gunosy Ads/Gunosy Network Ads での配信が可能です。

近年、IT 技術の進歩に伴い、デジタルマーケティング市場においての手法も進化しており、データを活用した分析による効率的で精度の高いアプローチを行う必要性が高まっております。そのような市場背景のなかで、マーケターが大量で複雑なデータを有効活用できていない、自社サービスのデータマーケティングを推進しきれない等の課題があります。

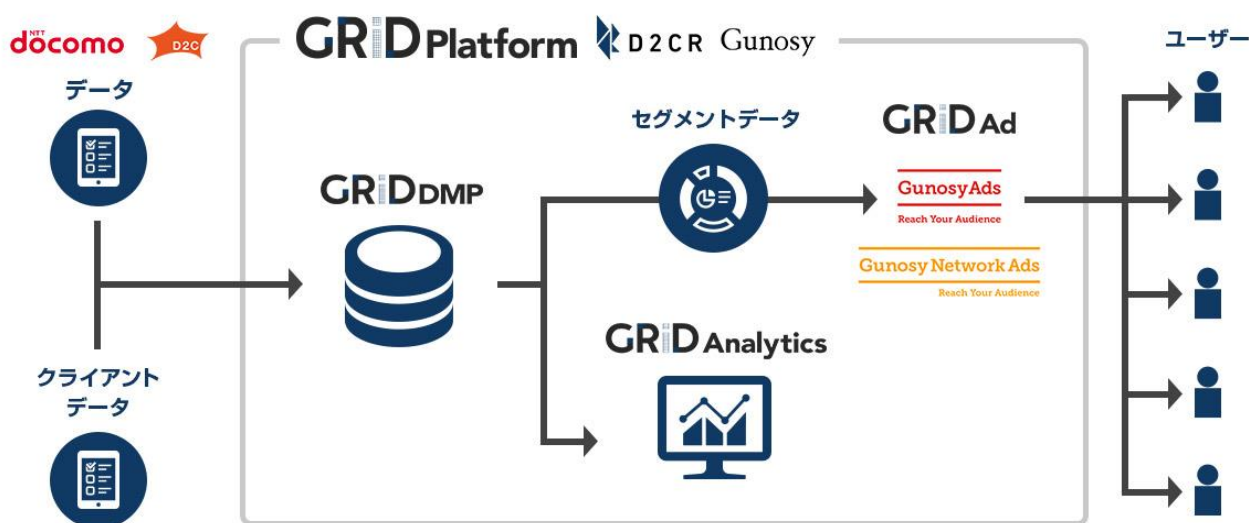
アドネットワーク「GRID Platform for docomo Ads」は、より精緻なデータを用いて効果的にユーザへアプローチを行うことで、これらの課題解決を支援いたします。

「GRID Platform for docomo Ads」は、ドコモが保有する会員情報などのデータ（お客様の同意を得て取得した個人情報を含まない性別・年代などのデータ）を活用したアドネットワークで、Gunosy Ads（「グノシー」、「ニュースパス」等）/Gunosy Network Ads での配信が可能です。

取得したデータを GRID DMP に蓄積し、個人を特定しない形で分析結果を活用することで、ユーザに適切な広告配信を行うことが可能となります。

■ GRID Platform for docomo Ads の特長

1. 携帯電話の契約数国内 No.1 のドコモが保有する会員情報などのデータ（お客様の同意を得て取得した個人情報を含まない性別・年代などのデータ）と、広告主のユーザデータを組み合わせた任意のユーザセグメントに広告配信が可能
2. 独自配信面を豊富に擁する Gunosy Ads / Gunosy Network Ads へのデータを用いた広告配信
3. 広告主のサービス（APP/WEB）のユーザデータを可視化する GRID Analytics
（7月以降追加実装予定）



「GRID Platform for docomo Ads」は、2019年7月より配信を開始いたしました。

Gunosy は今後も、D2C R、D2C と共に技術連携を行うことでさらにサービスの利便性を向上させるとともに、効果的なデジタルマーケティングを提供してまいります。

URL : <https://www.d2cr.co.jp/grid-platform>

■株式会社 Gunosy について

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

URL: <https://gunosy.co.jp/>

■株式会社 D2C R について

株式会社 D2C R は、アプリ・Web 配信企業やコンテンツプロバイダをはじめとする広告主のニーズにマッチした、効果的な広告の開発・提供を行うデジタルマーケティング会社です。

D2C R では、企業が提供する良質なコンテンツやサービスに関する情報を、より多くの生活者に届けることを通じて、生活者の生活をより豊かにします。また、モバイルコンテンツ市場の健全な発展に寄与すべく、安心かつ効果的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。

URL : <https://www.d2cr.co.jp>

■株式会社 D2C について

株式会社 D2C は、2000 年 6 月 1 日に、株式会社 NTT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NTT アドの 3 社合併で設立された、デジタル広告／マーケティング会社です。D2C では、デジタル領域を軸に、統合デジタルマーケティングの提案・実施までをワンストップで提供する「デジタルマーケティング事業」、ドコモメディアや各種一般メディアにおける広告を取り扱う「ドコモ事業」、アジアを中心とした国々での広告・マーケティング事業を行う「海外事業」の 3 つの事業を展開しています。

URL : <http://www.d2c.co.jp/>

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL : pr@gunosy.com