

各位

株式会社 Gunosy

新番組「3LDK」、「グノシー」「LUCRA」で1,000万再生を突破 ～ 初回放送から3週間でアーカイブ映像含め1,000万再生達成 ～

株式会社 Gunosy（以下、Gunosy）は、情報キュレーションアプリ「グノシー」と、KDDI 株式会社と共同で提供する、女性向け情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」にて9月14日（土）22:00より配信中の「恋愛リアリティー」×「マネーゲーム」新感覚バラエティ番組、「3LDK」の合計再生数が初回放送からわずか3週間で1,000万再生を突破したことをお知らせいたします。

ニュース配信アプリ「ニュースパス」、お得な情報満載のポータルアプリ「au サービス TOP」、映像配信アプリ「ビデオパス」でも本編の見逃し配信を行っております。



■新感覚バラエティ番組「3LDK」について

愛かお金か、究極の選択を迫られる「恋愛リアリティー」×「マネーゲーム」の新感覚バラエティ番組です。男子1名、女子3名が2泊3日の共同生活を行い、その様子をノンフィクションでお届けします。共同生活を通して、好きになった女性に男性が告白し、男性から告白された女性は賞金をもらうことができます。ただし、男性のことを本気で好きになった場合は賞金がもらえません。

「賞金のための愛か？」それとも「真実の愛か？」そんな男女の駆け引きをリアルに楽しむことができます。

■配信日時

毎週土曜日 22 時から（第 4 話は 10 月 5 日(土)22:00 から配信予定）

※「ニュースパス」、「au サービス TOP」、「ビデオパス」は毎週土曜日 23 時からアーカイブ配信

■視聴方法

- ・「グノシー」の「トピック」タブ、「LUCRA」の「トレンド」タブから視聴可能
- ・「ニュースパス」の「トピック」タブ、「au サービス TOP」トップページ、「ビデオパス」の「無料おためし」タブから視聴可能

アーカイブ動画や本編では見ることができない映像を収めた「関連動画」は[番組ホームページ](#)をご参照ください。

■情報キュレーションアプリ「グノシー」について



「グノシー」は、エンタメやスポーツなどの幅広い旬のトピックをまとめて読むことができる無料のニュースアプリです。ネット上のさまざまな情報を独自のアルゴリズムで収集し、評価付けを行い、ユーザーに最適な情報を届けます。

App Store から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/1k7phm>

Google Play から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/ranfrl>

■女性向け情報アプリ「LUCRA」について



女性向け情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」は、毎日を楽しみたいすべての女性のための総合情報アプリです。ファッションやメイク、恋愛、ネイル、ヘアスタイル、子育てなど、ティーンから大人女子のママまで楽しめる幅広いジャンルの記事をまとめて読むことができます。

App Store から「LUCRA」と検索：<https://app.adjust.com/r3gffe>

Google Play から「LUCRA」と検索：<https://app.adjust.com/wj2eoi>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com