

# Gunosy と サニーサイドアップが 新会社「Grill（グリル）」を設立

～ 情報アプリを通じてデータ調査を行う「リサーチ事業」と、  
それをもとにトレンドを生み出す「コンテンツ制作事業」に特化 ～



株式会社Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役CEO：竹谷祐哉、以下「Gunosy」）と、株式会社サニーサイドアップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子、以下「SSU」）は、デジタルとリアル領域を横断する包括的なコミュニケーションサービスの提供を目的とした新会社「株式会社Grill（読み：グリル、以下「Grill」）」を設立します。

## ■新会社「Grill」設立の背景

Gunosyは「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」をはじめ、累計4,900万ダウンロードを超えるアプリ群の開発・運営を手がけています。

蓄積された膨大なデータとアルゴリズムの力で「良質なコンテンツの評価」をすることで「コンテンツとユーザーをマッチング」させ、受け手にとって最適な情報を提供することを得意とする、“デジタル・コミュニケーション領域におけるトップランナー”とも言えるイノベーションカンパニーです。

こうしたGunosyのデジタル・コミュニケーション領域におけるデータ分析・マーケティング力と、SSUの企画力とコミュニケーションノウハウという両社の強みを掛け合わせることで、リサーチ事業とコンテンツ制作事業に特化した新会社「Grill」が誕生します。

## ■新会社「Grill」の事業概要

～日本全国、幅広い世代の意見を短時間で収集することが可能に～

Grillが手掛けるリサーチ事業では、主にGunosyが提供するメディアサービス上のアンケートツールを活用し、各アプリのユーザーを対象にしたアンケート調査を行います。一般的な世論調査をはじめ、企業・ブランドのマーケティング調査や広告の効果測定調査など、様々な目的や規模に応じた調査が可能です。累計3,000万ダウンロードを超える情報キュレーションメディア「グノシー」を軸としたアンケート調査となるため、日本全国の幅広い世代の意見を短時間で収集します。

また、調査対象が情報アプリのユーザーであるという特性上、通常のインターネット調査ではアンケート回答への興味度が低い若年層や、50代以上向けの調査も可能です。社会トレンドに興味がある情報感度の高いユーザーへのコンタクトが可能のため、新製品開発時の市場調査など、“トレンドを探る”際のリサーチにも強い効果を発揮します。アンケート調査後は、得られたデータから「生活者の社会課題」や「調査対象物への潜在ニーズ」といった要素を抽出・分析します。「Grill」のPRノウハウとネットワークを用いて、“トレンド”や消費傾向を予測し、調査レポートやプレスリリースといった形で世の中に広く情報発信することが出来ます。

今後は、Gunosyが提供する情報アプリ内で培ってきたアルゴリズムを元に、ユーザーの興味関心や様々な属性へのターゲティングも可能にしていきます。また、リサーチで蓄積したデータなどをもとに、話題の動画などを生み出す「コンテンツ制作事業」も順次展開していく予定です。

また、GunosyのメディアサービスやGrillの企画・制作力を活かし、インフルエンサー事務所などと連携を開始する予定です。

今後は様々な事業者様向けのプランを展開する予定です。

膨大なデータをもとに、様々な“トレンド”を創出する「Grill」の今後に、ぜひご期待ください。

### 事業イメージ図

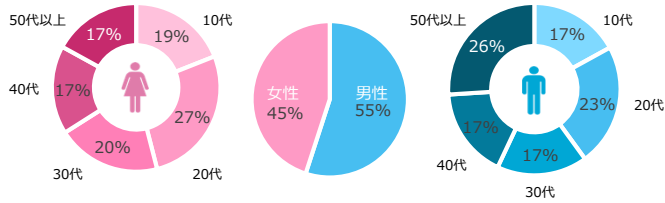


- ①企業・団体からヒアリングしたマーケティング課題を元に、Grillにて調査設計を実施
- ②Gunosyのアプリ（グノシー、ニュースパス、LUCRA）のユーザーを対象にモニター調査を実施
- ③調査データから、「生活者の社会課題」や「調査対象物への潜在ニーズ」などの要素を抽出・分析
- ④分析した調査結果を企業・団体にレポート
- ⑤PRノウハウとネットワークを用いて、トレンドとなるような情報やコンテンツを開発・発信

各アプリユーザー属性

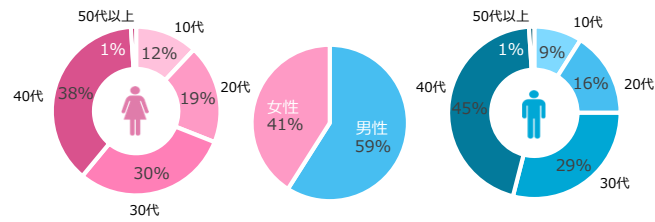
①グノシー

・インストール数：3,200万人



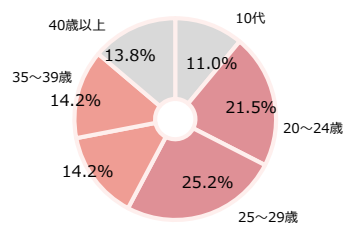
②ニュースパス

・インストール数：1,000万人



③LUCRA (ルクラ)

・インストール数：700万人



### ■株式会社Grill 会社概要

会社名 : 株式会社Grill (読み: グリル)  
代表者 : 代表取締役 岩館大地  
設立日 : 2019年10月25日  
資本金 : 2,500万円  
事業内容 : リサーチ事業、コンテンツ制作事業  
所在地 : 東京都港区赤坂一丁目12番32号  
出資比率 : 株式会社Gunosy : 65%、株式会社サニーサイドアップ : 35%  
URL : <https://grill.co.jp/>

### ■株式会社Gunosy 会社概要

Gunosyは「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

<https://gunosy.co.jp/>

会社名 : 株式会社Gunosy (Gunosy Inc.)  
代表者 : 代表取締役 最高経営責任者 (CEO) 竹谷 祐哉  
設立日 : 2012年11月14日  
資本金 : 4,064百万円  
従業員数 : 225人 (2019年8月末現在 連結ベース)  
事業内容 : 情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営  
運営提供サービス : グノシー、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、グノシースポーツ、オトクル  
本社所在地 : 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル

### ■株式会社サニーサイドアップ 会社概要

1985年にPR会社として創業以来、「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンとし、戦略PRをはじめ、PR視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって様々なムーブメントを世の中に送り出し続けています。近年では、大晦日の渋谷で約12万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントのPRで実績を重ねるほか、シドニー発のオールデイダイニング「bills」や原宿駅前の商業施設「jing (ジング)」の運営といった自社主体の事業も幅広く手掛けています。

<http://www.ssu.co.jp>

会社名 : 株式会社サニーサイドアップ (SUNNY SIDE UP Inc.)  
代表者 : 代表取締役社長 次原悦子  
設立日 : 1985年7月1日  
資本金 : 5億3,840万円 (2019年6月末現在)  
事業内容 : PR 事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業、フードマーケティング事業ほか  
従業員数 : 206人 ※グループ連結従業員数 : 557名 (2019年6月末現在)  
本社所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷4丁目23番5号 JPR千駄ヶ谷ビル

#### [本件に関するお問い合わせ先]

株式会社 Grill PR事務局 (サニーサイドアップ内) Email : [grill\\_pr@ssu.co.jp](mailto:grill_pr@ssu.co.jp)

株式会社 Gunosy 広報担当 Email : [pr@gunosy.com](mailto:pr@gunosy.com)

株式会社サニーサイドアップ 広報担当 : 奥山 (080-4170-8689)

TEL: 03-6894-3232 Email : [koho@ssu.co.jp](mailto:koho@ssu.co.jp)