報道関係者各位

2019 年 12 月 5 日

発行 No. 145

Press Release

Gunosy

Gunosy がアプリ向け動画プラットフォーム「Vingo Ads」を新たに提供開始

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、アプリ広告主様に向けた動画広告のメニューの一つとして、成果報酬（CPI）課金で配信可能な動画アドネットワーク（※）商品「Vingo Ads」を開発し、正式に提供を開始いたしました。

動画広告のニーズが高まる中、Gunosy ではこれに対応して多様な商品を提供して参りました。

今回新たに提供開始した「Vingo Ads」は、成果報酬（CPI）課金型のアプリ広告主様向けの動画アドネットワークです。本動画アドネットワークを通じて、アプリ広告主様は成果報酬（CPI）課金によるユーザーの獲得が可能になります。

■ 「Vingo Ads」の概要

Vingo Ads は、成果報酬（CPI）課金型のアプリ広告主様向けの動画アドネットワークです。

Gunosy が提供する「Gunosy Ads」「Gunosy Network Ads」で培った広告技術を元に、アプリインストールユーザー（以下 ユーザー）の拡大につながる商品となります。

■ 「Vingo Ads」の特徴

Gunosy 独自の配信アルゴリズムを元に、最適な提携先メディアを選定し、配信いたします。また、成果課金型のため、アプリ広告主様はリスクなくご出稿することが可能です。配信先メディアは開示されますので広告主様にとって、より安全に出稿を行える広告商品となっております。

■ 今後のサービス展開予定

Gunosy が提供するアプリ内のデータを活用し、ユーザーの興味関心や様々な属性へのターゲティングを可能にしていきます。また、配信先として「グノシー」を始めとした当社メディアアプリ群へも順次配信を予定しております。

※アドネットワーク

アドネットワークは、複数の広告配信可能なメディアを束ね、一括して配信する広告配信の仕組みです。
当社はユーザーの興味・関心を分析し、日々学習する情報キュレーションサービス「グノシー」の強みを生かし、「Gunosy Network Ads」を提供しています。また、スマートフォン広告の多様化や市場の拡大に伴い、新商品を開発しています。

■Gunosy 会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy
所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル
企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」
事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営
提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、グノシースポーツ、オトクル

【本リリースに関するお問合せ先】
本件に関するお問い合わせ：広告担当（ad-info@gunosy.com）
報道関係のお問い合わせ：広報担当（pr@gunosy.com）