

# Gunosy

## 「グノシー」新オリジナルコンテンツの配信開始！ ～「グノシー」内と公式 YouTube で、トレンド予測の新番組を配信～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下、Gunosy）は、情報キュレーションアプリ「グノシー」にて、オリジナルコンテンツ「～3,000万人がガチランキング！～トレンド超予測」の配信を開始したことをお知らせいたします。



### 【配信概要】

「グノシー」ユーザーにアンケートを取った結果から、今後のトレンドを予測する番組「～3,000万人がガチランキング！～トレンド超予測」を毎週月曜日に昼12時から配信いたします。MCはさらば青春の光が務めます。各回気になる事を「グノシー」内の「アンケートタブ」でユーザーに番組でアンケートを取り、みなさんが注目するこれからのトレンドをご紹介します。番組にはそれぞれの分野のスペシャリストもゲストとして登場します。

## ■MCのお二人より番組についてコメント

**東ブクロ**「この番組を観れば時代をさきどれます！これさえ観とけばモテること間違いなし。男女共に必見です！」

**森田**「第1回目の収録終わりましたが、旨いもん食ってちょっとしたお色気もあってただただ最高の収録でした！流行りに敏感な方は是非ご覧ください！」



### 【配信日時・視聴方法】

- ・毎週月曜 12時から
- ・「グノシー」のランキングタブ、または[「グノシー」公式YouTubeアカウント](#)から視聴可能

## ■情報キュレーションアプリ「グノシー」について



「グノシー」は、エンタメやスポーツなどの幅広い旬のトピックをまとめて読むことができる無料のニュースアプリです。ネット上のさまざまな情報を独自のアルゴリズムで収集し、評価付けを行い、ユーザーに最適な情報を届けます。

App Store から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/1k7phm>

Google Play から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/ranfrl>

## ■Gunosy 会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、グノシースポーツ、オトクル

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL : [pr@gunosy.com](mailto:pr@gunosy.com)