

各位

株式会社 Gunosy

Gunosy、Relux・KDDI と連携し、 宿泊体験ムービー「週末に訪れたくなる厳選宿」の配信を開始

株式会社Gunosy（以下 Gunosy）と子会社の株式会社Grill（以下 Grill）は、ホテル・旅館の宿泊予約アプリ「Relux（リラックス）」（<https://rlx.jp>）を運営する株式会社Loco Partners（以下 Loco Partners）、KDDI株式会社（以下 KDDI）と連携し、宿泊体験ムービー「週末に訪れたくなる厳選宿」の配信を開始します。また、第一弾として、「ホテル椿山荘東京」の動画を2020年2月22日（土）に公開いたします。



【「週末に訪れたくなる厳選宿」 概要】

Gunosy は、Loco Partners・KDDI と連携し、宿泊体験ムービー「週末に訪れたくなる厳選宿」の配信を開始いたします。Gunosy と Loco Partners が企画した動画コンテンツを Gunosy 子会社の Grill が制作し、Relux・KDDI・Gunosy の各サービスで配信します。Relux が厳選した満足度の高い宿泊施設に周辺スポットやナレーションを加え、「体験」にフォーカスを当てた動画コンテンツとして配信することで、よりリアルな宿泊体験をお届けし、新たな旅行機会を創出します。また、様々な会員組織と連携することで、国内旅行の需要創造や旅行市場の活性化にも貢献してまいります。

第一弾として、「ホテル椿山荘東京」の動画を、2020年2月22日（土）12時に公開いたします。「週末に訪れたくなる厳選宿」は順次公開予定で、今後は YouTuber を起用した動画も予定しています。

■「週末に訪れたくなる厳選宿」#1 ホテル椿山荘東京

<https://youtu.be/HjAFaoZRWzw>

※2020年2月22日（土）12時公開

■各社の役割

- ・ Loco Partners
動画コンテンツの企画、Relux 各種 SNS (Facebook、Instagram、YouTube) での配信
- ・ KDDI
au サービス TOP での配信
- ・ Gunosy
動画コンテンツの企画、「ニュースパス」での配信
- ・ Grill
動画コンテンツの制作

■無料ニュース配信アプリ「ニュースパス」について



「ニュースパス」は、かんたん操作で話題のニュースがチェックできる無料のアプリです。当社独自の情報解析・配信技術を用いて、提携メディアが配信するニュースの中から自動的に選定した情報をお届けします。

Android の場合…Google Play から「ニュースパス」と検索：<https://app.adjust.com/mjfexj>

iOS の場合…App Store から「ニュースパス」と検索：<https://app.adjust.com/4fizuq>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com