

Gunosy

「グノシー」でパ・リーグの各球団チャンネルを開設！ ～ 新たに5球団分を開設し、計6球団のチャンネル設置が可能に ～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、2020年6月9日（火）より、情報キュレーションアプリ「グノシー」（以下「グノシー」）にて、プロ野球のパ・リーグ各球団のチャンネルを開設いたします。



©SEIBU Lions



©SoftBank HAWKS



©Rakuten Eagles



© CHIBA LOTTE MARINES



©Hokkaido Nippon-Ham Fighters



© Orix Buffaloes

「グノシー」では、すでにオリックス・バファローズのチャンネルを設置していました。今回、埼玉西武ライオンズ、福岡ソフトバンクホークス、東北楽天ゴールデンイーグルス、千葉ロッテマリーンズ、北海道日本ハムファイターズの5球団のチャンネルを新たに開設いたしました。

球団チャンネルでは、「グノシー」が連携している新聞社や、野球専門メディアの各球団に関するニュースを中心に、情報を集約・配信していきます。

【チャンネルフォロー方法】

1. アプリ内右下の4色のボタンをタップ
2. 「カテゴリ別チャンネル」内の「スポーツ」をタップ
3. フォローしたい球団のチャンネルの「タブに追加」をタップ
4. 「タブに移動」

で記事の一覧を見ることができます。

また、「タブに追加」後はトップページの一番右のタブに追加したタブが出現します。

■情報キュレーションアプリ「グノシー」について



「グノシー」は、エンタメやスポーツなどの幅広い旬のトピックをまとめて読むことができる無料のニュースアプリです。ネット上のさまざまな情報を独自のアルゴリズムで収集し、評価付けを行い、ユーザーに最適な情報を届けます。

App Store から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/1k7phm>

Google Play から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/ranfrl>

■会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、グノシースポーツ、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com