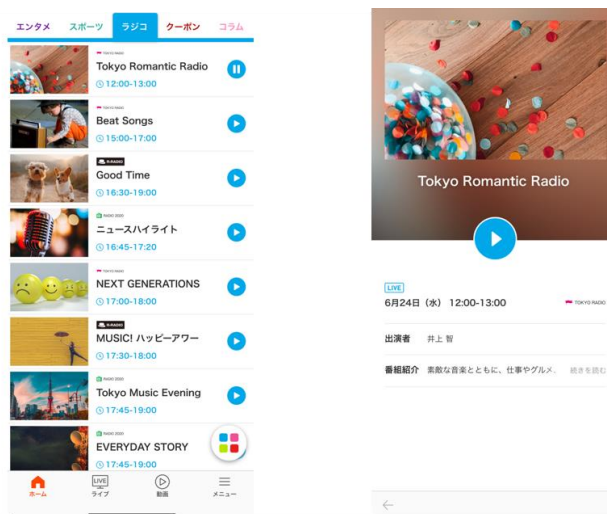


Gunosy

「グノシー」iOS版にて音声コンテンツのトライアル配信を開始 ～ 「ラジコ」タブを新設し、「ラジコ」の配信コンテンツが聴取可能に ～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役社長：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、2020年7月1日（水）より、情報キュレーションアプリ「グノシー」（以下「グノシー」）のiOS版にて、「ラジコ」タブを新設し、トライアル配信を開始いたしました。株式会社 radiko（代表取締役社長：青木 貴博、所在地：東京都中央区）が運営する「ラジコ」で提供されている一部コンテンツが聴取可能です。



「ラジコ」タブではユーザー様の現在の位置情報を元に、聴取可能なラジオ局を受信（※1）し、聴取することが可能です。

【音声コンテンツ配信開始の背景】

「グノシー」ではこれまで、様々な情報を独自のアルゴリズムで収集し、ユーザー様に最適な情報を届けてきました。提携メディアの記事や、ライブ動画コンテンツやクーポンなど、ユーザー様のサービス体験をさらに向上させるために、コンテンツを拡充してきました。昨今では、スマートスピーカーなどの普及もあり、日本でも「ながら聴取」が可能な「音声メディア」の需要が高まっています。ユーザー様の情報二

ーズの多様化に合わせ、より幅広い情報提供に応えるため、「グノシー」iOS版にて「ラジコ」タブ（※2）を新設し、音声コンテンツのトライアル配信提供を開始いたしました。

（※1）民放のみ。NHK、放送大学は除く。

（※2）現状はiOS版のみのご提供となります。

今後は、さらなるパートナーシップ連携や、オリジナルの番組制作など、音声コンテンツの拡充も目指して参ります。

■「radiko(ラジコ)」について



「radiko(ラジコ)」はスマートフォンやパソコン等でラジオが聴ける無料のサービスです。ラジコには民放ラジオ 98 局と NHK（ラジオ第 1、NHK-FM）、放送大学が参加し、月間ユニークユーザー数約 910 万人、日間ユニークユーザー数は約 170 万人を超えています（2020 年 7 月現在）。

公式サイト：<http://radiko.jp/>

■情報キュレーションアプリ「グノシー」について



「グノシー」は、エンタメやスポーツなどの幅広い旬のトピックをまとめて読むことができる無料のニュースアプリです。ネット上のさまざまな情報を独自のアルゴリズムで収集し、評価付けを行い、ユーザーに最適な情報を届けます。

App Store から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/1k7phm>

Google Play から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/ranfrl>

■会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、グノシースポーツ、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL : pr@gunosy.com