

各位

2014年12月24日
株式会社 Gunosy

国内最大級の情報キュレーションアプリ「グノシー」 総額500万円分のAmazonギフト券が当たるキャンペーンを開始 2014年12月24日より新TVCMもオンエアスタート

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO 福島良典、以下当社）は、12月24日より、情報キュレーションアプリ「グノシー」ユーザーの皆様を対象に、日頃のご愛顧への感謝を込め、抽選で5,000名に1,000円分のAmazonギフト券が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

応募の手順は、「グノシー」アプリをお持ちのスマートフォン端末にダウンロードし、キャンペーンページでボタンを押すだけとなり、その場ですぐに当落がわかります。また、キャンペーン期間中は一度外れても翌日にまた応募ができるので、何度でもチャレンジできるという嬉しい仕組みになっています。（同日中の応募はお一人様一回まで）

年末年始の家族や友人へのご挨拶に、自分へのご褒美に。皆様のご応募をお待ちしています。



画像左：キャンペーンCM（サムネイル）



画像右：キャンペーン画面（2014年12月Ver.）
2015年1月1日からは「お年玉」仕様に変更されます。

グノシー「Amazonギフト券プレゼントキャンペーン」実施概要

キャンペーン期間：2014年12月24日（水）から2015年1月12日（月）予定。

キャンペーン内容：5,000名に抽選で1,000円分のAmazonギフト券をプレゼント。

応募資格：情報キュレーションアプリ「グノシー」ユーザーの皆様（既存／新規問わず）。

本リリースに関するお問い合わせ先

キャンペーン内容に関するお問い合わせ：キャンペーン担当（info@gunosy.com）
報道関係のお問い合わせ：広報担当 岡山、濱田（pr@gunosy.com）