

2015年2月16日

各位

株式会社 Gunosy

**情報キュレーションアプリ「グノシー」上にて動画広告の提供を開始
ネイティブ広告上で自動再生、3月1日より配信実施予定**

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：福島良典 以下当社）は、当社が運営する情報キュレーションアプリ「グノシー」上にて、動画広告「Gunosy Native Ads VIDEO」の提供を開始いたします。動画コンテンツへの注目が高まる中、当社は国内最大規模の情報キュレーションアプリとして、企業の皆様、ユーザーの皆様双方へより効果的な情報接触を実現するソリューションを届けてまいります。



赤枠内：動画掲載スペース

画像：提供画面イメージ

コンテンツ提供概要

配信開始日 : 3月1日より配信開始予定。
配信期間 : 1週間～。
商品価格 : 下記よりお問い合わせください。

本リリースに関するお問い合わせ先

広告商品に関するお問い合わせ : 深谷、岡田 (info@gunosy.com)
報道関係のお問い合わせ : 岡山、濱田 (pr@gunosy.com)

商品概要

情報キュレーションアプリ「グノシー」に掲載されるネイティブアド記事内において、動画コンテンツを掲載いたします。動画は自動再生方式となっているため、多くのユーザーに対して閲覧いただける仕組みになっております。

【画面構成イメージ】



【ユーザー導線イメージ】



情報キュレーションアプリ「グノシー」について

「グノシー」は累計 800 万ダウンロードを超える情報キュレーションアプリです。Web 上から、現在話題になっている情報を取得・配信する「カテゴリニュース」や、ユーザーの興味関心を分析し、最適な情報を個別に編集・配信する「マイニュース」、100 以上のメディアがパートナーとして参加する「チャンネル」といった機能を備えています。「チャンネル」では、興味や関心のあるチャンネルをフォローすることで、様々なコンテンツを楽しむことができます。



画像：国内版アプリアイコン