

Gunosy

気分やシーンに合わせて9つのムードから選べる、 ムードペアリングティー「YOU IN」 サブスクリプションサービスにて6月14日（月）より販売を開始！

株式会社Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役社長：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、2021年6月14日（月）より、気分やシーンに合わせてお茶を楽しく選べるムードペアリングティー「YOU IN」を、定額制サブスクリプションサービスにて販売を開始いたします。



■ムードペアリングティー「YOU IN」とは

「YOU IN」は「ムード ~今その瞬間の気分や状態~」に、「ペアリング ~向きあい、寄り添い、そして肯定する~」というコンセプトを元に、自分の気持ちにペアリングしてくれる存在として生まれたお茶のD2Cブランドです。アタラシイものや体験の応援購入サービスを展開する「Makuake」での先行販売では、販売開始1時間19分後に目標金額を達成、その後も600人以上の支援者にご購入いただきました。購入者からは「気分に合わせて、いろいろな香りやお茶の味を楽しめるのが魅力的です！」や「お茶の好きな友だちへの誕生日プレゼントにします！」、「パッケージのデザインがとてもかわいい！」とコンセプトやデザインなどご好評をいただきました。

今回、「YOU IN」では“前向きになりたい時に”、“ゆったり過ごしたい夜に”、“甘さがほしい時に”など、全部で9つのムード（味）に寄り添えるブレンドをご用意しました。あなたの気分に合わせてお茶を選ぶ、“ムードペアリングティー”という新しい体験をお楽しみください。

■ YOU INブランド開発背景

今回Gunosyが取り組むムードペアリングティー「YOU IN」は単に気分やシチュエーションに合わせるだけでなく、自分の気持ちにペアリングしてくれる存在として生まれたお茶のD2Cブランドです。味と香りがムードに寄り添う、ハイクオリティな新しい「お茶」を創り上げたい——。YOU INの開発はそんな想いから始まりました。

裏千家茶道家 岩本宗涼氏を監修に迎え、YOU INの9つのムードに最大限寄り添えるブレンドを追究。原料は日本産を中心に世界中から厳選し、植物由来の香料をベースにしたフレーバリングで自然な香りを実現し、お楽しみいただけるお茶に仕上がっています。お客様に飲んでいただくシーンや気分を想像しながら、300種類以上の原料やブレンドを吟味して、自信を持ってお届けできる「お茶」を実現しました。お湯を注いだその瞬間から最後の一滴まで、心ゆくまでお楽しみください。

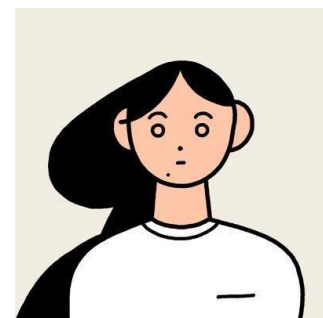
監修：岩本涼（茶名 岩本宗涼）

1997年生まれ、今最も注目を集める若手茶道家。裏千家での茶歴は14年を超え、現在、株式会社TeaRoom代表取締役。サステナブルな生産体制や茶業界の構造的課題に対して向き合うべく、静岡大河内地域に日本茶工場を承継、運営を行う。岩本宗涼として一般社団法人お茶協会が主催するTeaAmbassadorコンテストにて門川京都市長より日本代表/Mr.TE Aに任命されるなど、「茶の湯文化×日本茶産業」の切り口で活躍中。



イラストレーター：unpis

飲んで欲しいシーンやムードをイメージして描いた9種類のパッケージはお茶の時間を楽しんでいただくだけでなく、家に飾っておきたくなるアートのようなデザインを目指しました。そしてそれぞれの箱も、物語の詰まった本のデザインのように、眺めても写真に収めても飾っても楽しめる、アートのような設計を意識しています。絵本の背表紙のように、本棚に立てて並べても、ランダムに重ねておいても、壁に飾っていただいても。お茶とは思えないデザインも一緒にお楽しみください。



■ YOU IN事業責任者 岡田泰輔 コメント

ニューノーマルな時代は、突然にやってきました。これまでの当たり前が当たり前でなくなり、自分と向き合う時間が増えました。その時、私たちが思ったことは「自分の機嫌は自分で取れる大人になりたい」ということです。小さなストレスや、一喜一憂することも含めて、そんな自分とうまく付き合っていきたいと思いました。そこで、自分の気持ちにペアリングしてくれる存在があれば、とても心強いのではと思って生まれたのがYOU INのコンセプトです。



出来上がったお茶は、味と香りがムードに寄り添う、ハイクオリティな新体験です。ぜひお楽しみください。

■ 販売情報

2021年6月14日（月）より「YOU IN」ブランドサイトにて、定額制サブスクリプションサービスとして販売開始しています。

● 3-Mood 定期プラン（サブスクリプションプラン）

毎月3ムード（味）セット：3,990円（税+送料込）※1ムード（味）6包のティーバッグ

また、多くの方にお試しいただけるように、単品での購入が可能なトライアルプランも同時に販売を開始しています。

● 9-Mood TRIAL（トライアルプラン）

オープン期間限定初月価格：9ムード（味）×1包ずつのティーバッグ：1,990円（税込/送料込）

※6月30日（水）までの期間限定価格（通常価格は2,990円（税込/送料込））となります。

* 「YOU IN」公式サイト：<https://youin.jp/>

* 公式Instagram：@youin.jp <https://www.instagram.com/youin.jp/>

* 公式note：<https://note.com/youin>

● WeWork 渋谷スクランブルスクエアにて商品サンプル配布中

2021年6月30日（水）まで、WeWork 渋谷スクランブルスクエア39階 パントリーカウンターにて、商品サンプルを配布しております。働くシーンに合わせ、WeWorkで働くビジネスマンの方々を中心に、各フレーバーをお楽しみいただいております。

※WeWorkメンバー限定での配布となります。

■ GunosyのD2C領域参入背景

「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げるGunosyは、爆発的に情報が増え続ける情報過多の社会において、情報の受け取り手が必要な情報を受け取ることができないという社会課題をテクノロジーで解決するため創業しました。情報の受け取り方をサービスとして世の中に提案することにより成長を続けてきたGunosyは、変化の激しい時代背景や昨今のコロナ禍の影響で変化する情報の受け取り手の環境、ライフスタイルに寄り添う一つの方法として、新たな取り組みとしてD2C



領域に着目いたしました。「YOU IN」の掲げる「ムードペアリング」とは、単に気分やシチュエーションに合わせるという意味だけではなく、「ムード ~今その瞬間の気分や状態~」に、「ペアリング ~向きあい、寄り添い、そして肯定する~」という、ウェルネス*に基づく新しいライフスタイルです。昨日にとらわれすぎず、見えない明日を不安視せず、この瞬間に生きる私自身を受け入れてみる。そんな生き方を「ムードペアリング」としてYOU INは提案していきます。

■ 株式会社TeaRoom

2018年の創業より静岡大河内地域に日本茶工場を承継。サステイナブルな生産体制や茶業界の構造的課題に対して向き合うべく、2020年には農地所有適格法人の株式会社THE CRAFT FARMを設立。サプライチェーンの上流から販売までを一貫して担うことで、循環経済を意識した生産・日本茶の製法をもとにした嗜好品の開発及び販売・茶の湯関連の事業プロデュースなど、東京を中心に新しいお茶の需要創造を展開している。

■ Gunosy 会社概要

Gunosyは「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI株式会社と共同で提供する、ポータルアプリ「auサービスToday」、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ

「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社Gunosy

所在地：東京都渋谷区渋谷2-24-12

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、auサービスToday、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、グノシースポーツ、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com