



Gunosy

グノシーに新たなオリジナル動画コンテンツが登場！ 「News the Trend Quiz (ニュースザトレンドクイズ)」

“社会的価値の高い「知っておくとよい情報」を、よりシンプルに分かりやすく提供し、
社会的・個人的意思決定を支えるアプリへと、新たな取り組みをスタート

株式会社Gunosy（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、加速度的に増え続ける情報を、記事、動画、音声などあらゆるかたちのコンテンツを通じて、よりシンプルに、わかりやすく届けるため、新たな動画コンテンツを追加。その第一弾として、クイズ王として知られる伊沢拓司氏率いる東京大学発の知的メディア『QuizKnock（クイズノック）』が配信する動画コンテンツ「News the Trend Quiz（ニュースザトレンドクイズ）」を2021年9月3日（金）19時よりスタートします。



■一週間の主要ニュースをクイズで楽しくわかりやすく知る「ニュースザトレンドクイズ」

「ニュースザトレンドクイズ」は、“楽しいから始まる学び”を掲げ、様々なエンターテインメントを創造する『QuizKnock』が配信する動画コンテンツです。毎週金曜日に1週間のニュースを振り返り、5～10分ほどの動画コンテンツを配信。さらに取り上げたニュースから3択クイズを出題し、わかりやすい解説を添えることで、ニュースをクイズ形式で楽しく知ることができます。

番組の見どころについて

初回MC：伊沢拓司さん

Z世代からミレニアル世代までの皆さんが日々を忙しく過ごす中でニュースに触れる時間を確保することはどうしても難しいんじゃないでしょうか。

是非この番組の視聴を習慣化していただきニュースと触れ合う機会を少しでも作ることができればと思っています。

流し聞きだけだとわからない部分をきちんとフォローしつつ、あくまで楽しさは維持しつつ……「しっかり&マイルド」にニュースを伝えられるように頑張ります。

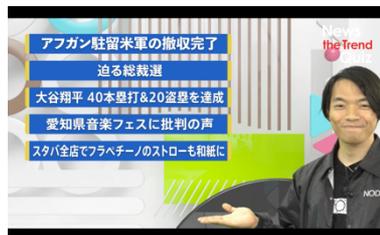


<番組構成例>

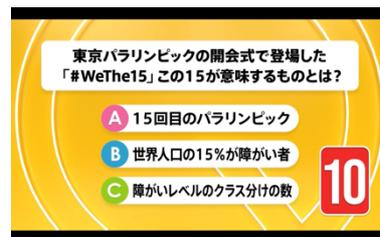
1. オープニング



2. 1週間のニュースの振り返り（5つのニュースを紹介）



3. クイズ出題&シンキングタイム



4. 解説



5. エンディング

■新コンテンツ開始に際して

グノシー プロダクトマネージャー 眞武 新太（またけ あらた）

この度QuizKnockさんと、クイズを通して重要ニュースを楽しく学べるコンテンツを配信することになりました。グノシーでは、パーソナライズによるコンテンツ配信の最適化を追求してきましたが、取得する情報が過度に偏ってしまうという現象（フィルターバブル、エコーチェンバー）も社会問題化してきています。そこでグノシーは、世の中で誰もが知っておくとよい重要な情報を、アルゴリズムと人手によって選別し、アプリのトップに分かりやすく1行で表示する機能などを開発してきました。しかしニュースの中には、内容が難しく興味を持ちにくいものもあり、ニュースを読むことが億劫になってしまうこともしばしばあります。News the Trend Quizは、そういった難解なニュースに少しでも親しみや興味を持ち、そして楽しみながら理解できるよう手助けするコンテンツを目指していきます。「楽しいから始まる学び」を掲げるQuizKnockさんは、まさに本コンテンツにうってつけのパートナーであり、これからご一緒できることが心から楽しみです。News the Trend Quizを通して、ユーザーの皆様の生活が少しでも楽しく、充実したものになることを願っています。

■QuizKnock

QuizKnock（クイズノック）は、東大クイズ王・伊沢拓司が中心となって運営する、エンタメと知を融合させたメディア。「楽しいから始まる学び」をコンセプトに、何かを「知る」きっかけとなるような記事や動画を毎日発信中。現在、全国の小・中学校、自治体での講演活動も積極的に行っている。YouTubeチャンネル登録者数は170万人を突破。（2021年8月時点）

QuizKnock公式サイト：<https://quizknock.com>

QuizKnock公式ツイッター：<https://twitter.com/QuizKnock>

YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/c/quizknock>

■新しい取り組みの概要と開始背景

グノシーが新たなコンテンツを追加する目的は、知っておいた方がいい重要なニュースをより分かりやすく、難しい内容も理解しやすい形で配信することです。また、提供するコンテンツは、通常一般メディアの記事をキュレーションするニュースアプリの機能とは異なり、独自のオリジナルニュースコンテンツを提供することで、より情報取得しやすい“最適なスタイル”を目指します。

働き方の変革、オンラインツールの発達やライフスタイルの多様性の拡大など、流通環境の細分化と大量分岐した価値基準の中で、日々触れるニュースを材料にして個人個人が様々な判断を行うことを考えると、その情報一つ一つのクオリティに着目する必要があると考えています。だからこそ、グノシーは「情報」という不可欠な資源の提供を通して、一人ひとりが充足感のある人生を全うできる世界の実現を目指し、社会的価値の高い「知っておくとよい情報」と個人的価値の高い「知りたい情報」を、情報取得コストを最小化した形で提供し、最適な社会的・個人的意思決定を促すアプリへと今後も進化してまいります。

グノシーリニューアル：<https://gunosy.com/news/hello-new-gunosy>

■ Gunosy 会社概要

Gunosyは「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI株式会社と共同で提供する、ポータルアプリ「auサービスToday」、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社Gunosy

所在地：東京都渋谷区渋谷2-24-12

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、auサービスToday、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、グノシースポーツ、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com