

## より情報取得しやすい“最適なスタイル”を目指し グノシーのチュートリアルが新しくなりました

株式会社 Gunosy（以下 Gunosy）は、情報キュレーションアプリ「グノシー」（以下「グノシー」）のチュートリアルを2021年10月に新しくリニューアルしたことをお知らせいたします。



### ■リニューアルのポイント

より情報取得しやすい“最適なスタイル”を目指すグノシーは、新しくなったグノシーの価値をできる限り多くユーザーの皆様にお届けできるよう、アプリの使い方やコンテンツの価値を伝え、スムーズにアプリ利用を開始できるチュートリアルにリニューアルいたしました。以前までも年齢や性別、お好みのカテゴリを選択するなどのチュートリアルを用意していましたが、興味のない広告を減らすこと、少しでもストレスなく読めることを目的に「アクティビティの追跡」承諾の確認や、1行でまとめられた重要なニュースの見方、スワイプ操作による各種カテゴリの見方などの操作方法を追加いたしました。

※いずれのチュートリアル設定もスキップすることが可能です

## ■ Gunosy 会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ポータルアプリ「au サービス Today」、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディア事業のほか、「Gunosy Ads」のアドテック事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-24-12

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、au サービス Today、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、グノシースポーツ、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL : pr@gunosy.com