

Gunosy

Gunosy、浦和レッズとオフィシャルパートナー契約が決定

「グノシー」「ニュースパス」に「浦和レッズチャンネル」を新たに開設



【本オフィシャルパートナー契約のポイント】

- 新トレーニングウェアにGunosyロゴを掲出
- 埼玉スタジアム2002のアドボードにグノシーアプリロゴを掲出
- グノシー、ニュースパスに浦和レッズチャンネルを開設

株式会社Gunosy（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、浦和レッドダイヤモンズ株式会社（本社：埼玉県さいたま市 代表取締役社長 立花 洋一、以下 浦和レッズ）と2022年シーズンにオフィシャルパートナー契約を結ぶことを決定いたしました。Gunosyが掲げるバリュー「GunosyPride」は浦和レッズの理念と親和性が高く、ともに成長を目指す志に共鳴したことが背景にあります。本オフィシャルパートナー契約により、浦和レッズの新トレーニングウェアにはGunosyロゴ、埼玉スタジアム2002のアドボードにグノシーアプリロゴの掲出、グノシー、ニュースパスで浦和レッズチャンネルを新規に開設します。

■Gunosy グノシー プロダクトマネージャー 眞武 新太（またけ あらた） コメント

Gunosyはこの度、浦和レッズ様とオフィシャルパートナー契約を締結いたしました。本取り組みはメディア事業のみでは実現しきれない、エンターテインメントとしてのスポーツ観戦体験の充実化や地域貢献を、プロスポーツチームとのパートナー契約を通して実現したいという思いから始まりました。

この度、浦和レッズ様とオフィシャルパートナー契約を結ぶことにした主な理由は、浦和レッズ様の理念【本物志向】【調和】【革新と伝統】【誠実さ】【事業性】といった三方よしの調和精神、変わることをおそれず活動のクオリティに向き合い続ける価値観などに強く共感したことです。

また、浦和レッズ様のJ1リーグ優勝を掲げた3か年計画ラストイヤーとなる重要な年にパートナーとしてスタートできることを大変嬉しく思うとともに、リカルド・ロドリゲス監督の下で、より成熟したサッカーが観られることを心から楽しみにしております。ホームが関東圏のチームでもございますので、Gunosy社員一丸となって応援していきます。

【本オフィシャルパートナー契約のポイント】

■新トレーニングウェアにGunosyロゴ・グノシーアプリロゴが掲出

2022シーズンの新トレーニングウェアに、Gunosyの企業ロゴ・グノシーアプリロゴが掲出されます。



■埼玉スタジアム2002のアドボードにグノシーアプリロゴが掲出

スポンサーに伴い、浦和レッズのホームスタジアム埼玉スタジアム 2002のアドボードにグノシーアプリロゴが掲出されます。

■グノシー、ニュースパスに浦和レッズチャンネルを開設

Gunosyが運営するグノシー、ニュースパスに浦和レッズのニュースだけをまとめた「浦和レッズチャンネル」を新設します。浦和レッズチャンネルでは、2022シーズンの試合情報をはじめ、選手の移籍情報などの選手関連情報、その他浦和レッズ関連情報をまとめて公開しています。



浦和レッドダイヤモンズ株式会社

会社名：浦和レッドダイヤモンズ株式会社

所在地：埼玉県さいたま市緑区美園2-1

代表取締役社長：立花洋一

Gunosy 会社概要

Gunosyは「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI株式会社と共同で提供する、ポータルアプリ「auサービスToday」、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社Gunosy

所在地：東京都渋谷区渋谷2-24-12

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、auサービスToday、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、グノシースポーツ、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com