

各位

株式会社 Gunosy

## 新年度突入！アドフラウド最新動向とその対策

### Gunosy 野崎稜がパネリストとして登壇

株式会社 Gunosy（以下 Gunosy）は、モバイルアプリマーケティングとリターゲティングプラットフォームを提供する Liftoff Mobile 株式会社（以下 Liftoff）とモバイルマーケティング分析プラットフォームを提供する Adjust（以下、Adjust）が共同で開催する「アドフラウドの最新動向とその対策をテーマにしたウェビナー」にグノシー事業部 マーケティンググループの野崎稜がパネリストとして登壇させていただくことになりましたので、お知らせいたします。

### LINE・Gunosy ご登壇

## 新年度突入！アドフラウド最新動向とその対策

  2022年4月21日（木）15時～16時半 | オンライン開催 

株式会社Gunosy メディア事業本部 グノシー事業部 マーケティンググループ 野崎 稜 氏	LINE株式会社 ゲーム事業本部 ゲームマーケティングチーム 大橋 共暁 氏	adjust株式会社 ゼネラルマネージャー 佐々 直紀 氏	Liftoff Mobile 株式会社 Senior Country Manager Japan & Korea 天野 耕太 氏
			
Gunosy	LINE GAME	ADJUST	LIFTOFF + Vungle

昨今は、プライバシーに関するアップデートに注目が集まっていますが、それでもなお、アドフラウド（広告詐欺）はマーケターの方々が立ち向かうべき問題として存在しています。

今回のウェビナーでは、Gunosy 野崎稜、LINE 大橋共暁氏のパネリスト2名から各社のアドフラウド対策の現状をお話し、Liftoff 天野耕太氏、adjust 佐々直紀氏からアドフラウドの最新動向と業界トレンドを解説する予定です。

- 名称：【LINE・Gunosy ご登壇】新年度突入！アドフラウド最新動向とその対策
- 日時：2022年4月21日（木）15:00～16:30
- 会場：ウェビナー（Zoom）
- お申込ページ：<https://bit.ly/3xet9yH>
- 対象：アプリマーケティングを担当する広告主、代理店の方々

■主催 : adjust 株式会社、Liftoff Mobile 株式会社

■ご登壇 :

株式会社 Gunosy メディア事業本部 グノシー事業部 マーケティンググループ 野崎 稜 氏

LINE 株式会社 ゲーム事業本部 ゲームマーケティングチーム 大橋 共暁 氏

adjust 株式会社 ゼネラルマネージャー 佐々 直紀 氏

Liftoff Mobile 株式会社 Senior Country Manager Japan & Korea 天野 耕太 氏

・お申込み方法

以下の URL より必要事項をご入力の上、お申し込みください。

<https://bit.ly/3xet9yH>

## ■ Gunosy 会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供するポータルアプリ「au サービス Today」、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

会社名 : 株式会社 Gunosy

所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2-24-12

企業理念 : 「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容 : 情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス : グノシー、au サービス Today、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL : [pr@gunosy.com](mailto:pr@gunosy.com)