

# Gunosy

## 大切な人へ贈るギフトにぴったりなムードを選んでもくれる YOU IN “ギフト診断” 機能が公式サイトにて開始！

10%OFFの各種セットのほか、父の日限定青リボン付きの9-Mood For YOUも販売！

株式会社Gunosy（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：竹谷祐哉、以下 Gunosy）が展開する気分やシーンに合わせて選べるムードペアリングティー「YOU IN」より、ギフトを贈りたい方にぴったりなムード（3種の組み合わせ）を選んでもくれる“ギフト診断”の機能が本日5月31日（火）より、YOU INの公式サイトにて開始いたしました。

YOU INではリリースを記念して、診断結果から提案する、おすすめの各種セットを6月26日（日）まで10%OFFにて販売いたします。さらに、特別デザインの青リボンを付けた9-Mood For YOUも父の日の期間限定で登場します。全国のお父さんに日頃の感謝の気持ちを伝える、父の日のギフト選びに本ギフト診断をご利用ください。



### ■イラストやカラーを選ぶだけ！ギフトを贈りたい方にぴったりなムードを選んでもくれる“ギフト診断”

近年、カジュアルギフトのニーズは高まりつつあり、誕生日やちょっとしたお祝いなど、近い間柄の相手にギフトを贈ることで、コミュニケーションを図るケースが増えています。そこで、YOU INでは、贈りたい方のニックネームを入力し、その方のイメージにあったイラストやカラー、贈り手が伝えたい気持ちや想

いを選択し、答えていただくだけで、3種のムードペアリングティーとそのセットに呼応したメッセージを選んでくれる“ギフト診断”機能を新たに開発いたしました。

誕生日やこれから迎える父の日など、“記念日”にもぴったりなだけでなく、日頃の感謝やありがとうの気持ちを伝えたい時にも、時間を取らずに最適なムードの組み合わせを診断することができます。大切な方への贈り物に、ギフトを贈りたいあらゆるシーンにペアリングするYOU INのギフト診断をぜひご利用ください。



ギフト診断ページ：[https://youin.jp/shop/pages/gift\\_diagnosis](https://youin.jp/shop/pages/gift_diagnosis)

※本ギフト診断はYOU IN公式サイトのみでの診断となります。LINEギフト等では診断機能がございませんのでご注意ください。

### ■父の日限定青リボンバージョンを期間限定で販売！各3-Moodセットは10%OFFに！

5月31日（火）～6月26日（日）まで、YOU IN公式サイトにて、父の日限定の青リボンを付けた9-Mood For YOUを販売いたします。さらに、ギフト診断でおすすめされた各3-Moodセットは、10%OFFにて販売いたします。

新たにリリースしたYOU INのギフト診断もご利用いただき、「いつもありがとう」という感謝の気持ちとともに、YOU INのお茶でほっと一息つく安らぎの時間をお贈りください。



販売期間：2022年5月31日（火）～6月26日（日）

販売場所：YOU IN公式サイトにて販売

販売商品：9-Mood For YOU（父の日限定青リボンバージョン）

3-Moodセット（各種）10%OFFにて販売

※10%OFFでの販売は6月26日（日）までになります。

## 「YOU IN」について

「YOU IN」は、気分に合わせてお茶を選ぶ“ムードペアリングティー”という新ジャンルのお茶です。開発にあたり、千家茶道家 岩本宗涼氏を監修に迎え、お客様に飲んでいただくシーンや気分を想像しながら9つのムードに最大限寄り添えるブレンドを追究しました。原料は日本産を中心に世界中から厳選し、天然原料をベースにしたフレーバリングで自然な香りを実現。お客様に飲んでいただくシーンや気分を想像しながら、実現した「お茶」です。お湯を注いだその瞬間から最後の一滴まで、心ゆくまでお楽しみ下さい。

### 監修：岩本宗涼 / 株式会社TeaRoom代表取締役



茶道家。裏千家での茶歴は14年を超え、現在は株式会社TeaRoom代表取締役を務める。サステナブルな生産体制や茶業界の構造的課題に対して向き合うべく、静岡大河内地域に日本茶工場を承継。一般社団法人お茶協会が主催するTeaAmbassadorコンテストにて門川京都市長より日本代表/Mr.TEAに任命されるなど、「茶の湯文化 × 日本茶産業」の切り口で活動中。

### ■ 株式会社TeaRoom

2018年の創業より静岡大河内地域に日本茶工場を承継。サステナブルな生産体制や茶業界の構造的課題に対して向き合うべく、2020年には農地所有適格法人の株式会社THE CRAFT FARMを設立。サプライチェーンの上流から販売までを一貫して担うことで、循環経済を意識した生産・日本茶の製法をもとにした嗜好品の開発及び販売・茶の湯関連の事業プロデュースなど、東京を中心に新しいお茶の需要創造を展開している。

◇公式サイト：<https://tearoom.co.jp/>

◇LINE公式について

YOU INのLINE公式アカウントでは、お友達限定のクーポンや、ムードペアリングを更にお楽しみいただけるコツなどのコンテンツをお届けしています。お友達限定クーポンとして、初回限定10%OFFクーポンを配布中です。

LINE公式アカウント：<https://lin.ee/lInLffF>

◇「YOU IN」公式サイト：<https://youin.jp/>

◇公式Instagram：[@youin.jp https://www.instagram.com/youin.jp/](https://www.instagram.com/youin.jp/)

◇公式Twitter：[https://twitter.com/youin\\_jp?s=20](https://twitter.com/youin_jp?s=20)

◇公式note：<https://note.com/youin>

◇giftee：<https://giftee.com/brands/971>

◇Anny：<https://anny.gift/stores/481/>



QRコード

### ■ Gunosy 会社概要

Gunosyは「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI株式会社と共同で提供する、ポータルアプリ「auサービスToday」、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社Gunosy

所在地：東京都渋谷区渋谷2-24-12

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、auサービスToday、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社Gunosy 広報担当 E-MAIL：[pr@gunosy.com](mailto:pr@gunosy.com)