

各位

株式会社 Gunosy

Gunosy、デジタル広告品質の第三者認証機構「JICDAQ」の 品質認証事業者として認証

株式会社 Gunosy（以下 Gunosy）は2022年7月1日、デジタル広告品質の第三者認証機構である JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）の「品質認証事業者」として認証されました。JICDAQ が品質認証の対象とする「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」および「アドフラウドを含む無効トラフィックの除外」で、当社の広告事業の業務プロセスが JICDAQ の設定する認証基準に適合することが認められたものです。

（※今回認証を得るために実施された業務プロセスの検証は、JICDAQ より委託された担当機関である一般社団法人日本 ABC 協会が実施する「第三者検証」によるものです）



Gunosy

JICDAQ は、JAA 日本アドバイザーズ協会、JAAA 日本広告業協会、JIAA 日本インタラクティブ広告協会の広告関係3団体を中心となり、デジタル広告市場における品質課題を解決することで、デジタル広告が健全に発展し、企業にとっても社会にとっても有益なものになることを目指して立ち上げられた認証機構です。

※JICDAQ 宣言 <https://www.jicdaq.or.jp/about.html> より

■ Gunosy 法務部 広告審査担当コメント

デジタル広告の広告費は年々増加しアドフラウドやブランドセーフティなど品質に関する様々な課題が提起されている中、広告マーケットの健全な発展に貢献したいと思い認証を受けることを決意しました。

JICDAQ の定める業務プロセスの認証基準に当社の業務プロセスが見合っているか確認し、改めて無効トラフィック対策やブランドセーフティの重要性を感じる事ができました。

今後もユーザーの皆様により品質の高い広告をお届けし、広告主の皆様へ安全な広告配信環境の提供に努めてまいります。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL : pr@gunosy.com