

Gunosy

**「NATIVE STAY」で新たな宿泊体験を
三井ガーデンホテル神宮外苑の杜プレミアにて
「YOU IN」をウェルカムティーとして提供決定！
～コンセプトや季節に合わせた、特別なムードペアリング体験を～**

株式会社Gunosy（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：竹谷祐哉、以下 Gunosy）が展開する気分やシーンに合わせて選べるムードペアリングティー「YOU IN」が、2022年7月18日（月）より、三井ガーデンホテルズ（運営：株式会社三井不動産ホテルマネジメント）とコミュニティメディア『NEXTWEEKEND』（運営：株式会社ガルテン）がコラボレーションして提案する宿泊プラン「NATIVE STAY」にて、三井ガーデンホテル神宮外苑の杜プレミアのウェルカムティーとして提供することが決定いたしました。



「NATIVE STAY」は、「日常の延長線にある、だけど、ずっと叶えたかった暮らし」をコンセプトに、日常の延長線上にある「NATIVE」な体験を6つのコンテンツで楽しめる宿泊プランです。今回、6つのコンテンツのひとつ「飲む」のウェルカムティーとして、「YOU IN」のムードペアリングティーをお楽しみいただけます。

「YOU IN」は気分やシーンなど“ムード(今その瞬間の気分や状態)”に“ペアリング(向き合い、寄り添い、そして肯定する)”というウェルネス*に基づく新しいお茶のD2Cブランドです。「YOU IN」が提案する9つのムードは、“ゆっくり一息つきたい時”や“ゆったり過ごしたい夜”など、その時の気分に合わせて、お茶の味を選ぶことができる、ムードペアリングティーという新しい体験を提案します。

今回のコラボレーションは、「YOU IN」が提案するムードとNATIVE STAYプランにおいて、ホテルが掲げるコンセプトが一致し、実現しました。1日5室限定で、日本産を中心に世界中から厳選、吟味した原料300種以上の中から揃えた9つのムード（味）の中から、ホテルのコンセプトとペアリングするムードを季節に合わせてご提供します。三井ガーデンホテルズが誇る特別な宿泊体験にペアリングするムードをお楽しみください。

*) 物質的豊かさではなく、心身ともに健やかで満たされた状態を目指す考え方

【三井ガーデンホテルズが提供するムードとのペアリング】

三井ガーデンホテル神宮外苑の杜プレミア×SKIP DESSERT



三井ガーデンホテル神宮外苑の杜プレミアで、7月より販売開始となる「NATIVE STAY」プランでは「理想の習慣を、始める場所」をコンセプトに、国立競技場を眼下に控え、バルコニーに立つと外苑の杜を渡り抜けてきた風を感じることができる、理想の習慣を体現するホテルです。そんな理想的な一日の始まりとペアリングするムードは、SKIP DESSERT。まるでスイーツを食べているような感覚になるカカオとバニラのフレーバーは、これから理想の習慣を始めたいと願う宿泊者にぴったりなムードです。

予約期間 : 7月4日(月)より予約スタート
宿泊期間 : 7月18日(月)～11月30日(水)まで
施設名 : 三井ガーデンホテル神宮外苑の杜プレミア
所在地 : 東京都新宿区霞ヶ丘町11-3
アクセス : 都営大江戸線「国立競技場」駅より徒歩約1分
ホームページ : <https://corp.gardenhotels.co.jp/campaign/NATIVE-STAY-JINGU/>
ムード : SKIP DESSERT (<https://youin.jp/shop/products/TI007>)

■ 「NATIVE STAY」プロジェクトについて

「NATIVE STAY」は、「日常の延長線にある、けれど、ずっと叶えなかった暮らし」をコンセプトにした、日常の延長線上にある「NATIVE」な体験を6つのコンテンツで楽しめる宿泊プラン。「土地と自然に根付いて暮らすこと」、「植物の香りや、生活の周辺を楽しむこと」、「機嫌良くいられる方法を知っていること」の3つをキーワードに「NATIVE STAY」を通じて五感でお楽しみいただけます。

特設サイト : <https://corp.gardenhotels.co.jp/campaign/NATIVE-STAY/>

■ 『NEXTWEEKEND』

公式サイト : <http://nextweekend.jp/>

「YOU IN」について

「YOU IN」は、気分に合わせてお茶を選ぶ“ムードペアリングティー”という新ジャンルのお茶です。開発にあたり、千家茶道家 岩本宗涼氏を監修に迎え、お客様に飲んでいただくシーンや気分を想像しながら9つのムードに最大限寄り添えるブレンドを追究しました。原料は日本産を中心に世界中から厳選し、天然原料をベースにしたフレーバリングで自然な香りを実現。お客様に飲んでいただくシーンや気分を想像しながら、実現した「お茶」です。お湯を注いだその瞬間から最後の一滴まで、心ゆくまでお楽しみ下さい。

監修：岩本宗涼 / 株式会社TeaRoom代表取締役

茶道家。裏千家での茶歴は14年を超え、現在は株式会社TeaRoom代表取締役を務める。サステナブルな生産体制や茶業界の構造的課題に対して向き合うべく、静岡大河内地域に日本茶工場を承継。一般社団法人お



茶協会が主催するTeaAmbassadorコンテストにて門川京都市長より日本代表/Mr.TEAに任命されるなど、「茶の湯文化 × 日本茶産業」の切り口で活動中。

■ 株式会社TeaRoom

2018年の創業より静岡大河内地域に日本茶工場を承継。サステナブルな生産体制や茶業界の構造的課題に対して向き合うべく、2020年には農地所有適格法人の株式会社THE CRAFT FARMを設立。サプライチェーンの上流から販売までを一貫して担うことで、循環経済を意識した生産・日本茶の製法をもとにした嗜好品の開発及び販売・茶の湯関連の事業プロデュースなど、東京を中心に新しいお茶の需要創造を展開している。

◇公式サイト：<https://tearoom.co.jp/>

◇LINE公式について

YOU INのLINE公式アカウントでは、お友達限定のクーポンや、ムードペアリングを更にお楽しみいただけるコツなどのコンテンツをお届けしています。お友達限定クーポンとして、初回限定10%OFFクーポンを配布中です。



QRコード

LINE公式アカウント：<https://lin.ee/lInLff>

◇「YOU IN」公式サイト：<https://youin.jp/>

◇公式Instagram：[@youin.jp https://www.instagram.com/youin.jp/](https://www.instagram.com/youin.jp/)

◇公式Twitter：https://twitter.com/youin_jp?s=20

◇公式note：<https://note.com/youin>

◇giftee：<https://giftee.com/brands/971>

◇Anny：<https://anny.gift/stores/481/>

■ Gunosy 会社概要

Gunosyは「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI株式会社と共同で提供する、ポータルアプリ「auサービスToday」、ニュース配信アプリ「ニ

ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。
また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社Gunosy

所在地：東京都渋谷区渋谷2-24-12

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、auサービスToday、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、オトクル

【本件に関するお問合せ先】

株式会社Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com