

Gunosy

ノンアルコール乾杯をもっと楽しく！ムードペアリングティー「YOU IN」 初のスパークリングティー「CHEERS-MOOD」が新登場

フルーティーで香り高く、キメ細かい炭酸で食事との相性抜群

～2022年10月14日（金）数量限定でMakuakeにて先行発売、11月1日（火）予約販売開始～

株式会社Gunosy（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：竹谷祐哉、以下 Gunosy）が展開する気分やシーンに合わせて選べるムードペアリングを提案するブランド「YOU IN」から“乾杯！”の気分にペアリングするスパークリングティー「CHEERS-MOOD」2種を期間限定で販売します。

たくさんの茶葉の中から試飲を繰り返し、炭酸強度にこだわって完成した自信の逸品は、「お茶に炭酸って本当に合うの？」と疑問に思う方にこそ、ぜひ試していただきたい新感覚のスパークリングティーです。



「YOU IN」公式販売サイト <https://youin.jp/shop/products>

「Makuake」 <https://www.makuake.com/project/cheers-mood/>

みんなでも、一人でも。ノンアルコールの「乾杯！」を、新しく楽しく。

コロナ禍で家族やひとりで過ごす「おうち時間」が、新しいライフスタイルとして定着しました。そんな新しい生活様式でYOU INは、朝の目覚めから、おやすみ前のリラックスタイムまで「ムードペアリング」という新しい体験を通して「今」のライフスタイルと向き合い、「らしさ」を受け入れられる手助けを提案し続けています。

そこで今回、「乾杯！」の気分にペアリングする「CHEERS-MOOD」（チアーズ・ムード：乾杯）という、スパークリングティーを新たに開発いたしました。ベースとなるお茶は、裏千家の茶道家 岩本宗涼氏監修で約300種以上の原料から吟味し、独自にブレンド。炭酸との相性を考慮してムードにぴったりの2つのブレンドティーをセレクトしました。

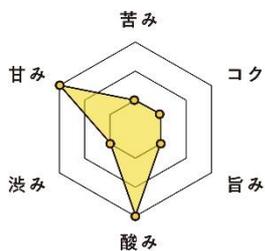
【商品概要】



■ 「CHEERS-MOOD YELLOW」（チアーズ・ムード イエロー）

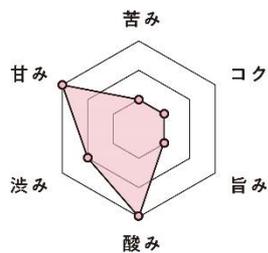
「CHEERS-MOOD YELLOW」は、レモングラス×ジュニパーベリーをベースに。

ジュニパーの森林のような香りが炭酸とともに立ち上り、柑橘系のスッキリ爽快感のある飲み口が炭酸との相性抜群。清涼感のある味わいです。



■「CHEERS-MOOD PINK」(チアーズ・ムード ピンク)

CHEERS-MOOD PINKは、ルイボス×ローズヒップのブレンドティーをベースに。桃のようなジューシーな香りと、ルイボスの優しい甘みが、炭酸とベストマッチ。ほんのり甘酸っぱいローズヒップがアクセントとなり、華やかな味わいです。



クリスマスギフトやお歳暮、ホームパーティーの手土産にも。



ノンアルコール、ノンカフェイン。どちらもお茶をベースとしているため、食事との相性も抜群です。さらに、着色料や甘味料も不使用のため、体に気を遣っている大切な人へのプレゼントや、これからのホリデーシーズンにお車で集まることも多いホームパーティーの手土産にもぴったりです。

なかでも、CHEERS-MOOD YELLOWは野菜ソテーやお魚料理と、CHEERS-MOOD PINKは、お肉料理とのペアリングがおすすめ。冷蔵庫でしっかり冷やしてから、グラスに注いでお召し上がりください。

心地よいひとり時間にもぴったり！



おうちでほっとひと息、そんなムードにもおすすめです。お風呂上りに炭酸でシュワツと1日の疲れをリフレッシュ、ノンアルコールなので晩酌タイムでもリラックスしながらお楽しみいただけます。また、ノンカフェインで砂糖不使用なので、寝る前に飲用していただいても安心です。

【製品詳細／価格】

1) スパークリングティー CHEERS-MOOD 2本セット 3,380円（税込）



初めて購入する人にはPINKとYELLOWが1本ずつ入ったスパークリングティー CHEERS-MOOD 2本セットがおすすめです。味の違う2種類を、ぜひ飲み比べてください。

2) スパークリングティー CHEERS-MOOD 6本セット 6,970円(税込)



PINKとYELLOWが3本ずつ、合計6本が入ったセットです。またYOU INのロゴ入りお箱でお届けするので、このままギフトとしてもご利用いただけます。

【販売スケジュール】

2022年10月14日(金)～30(日) makuakeにて数量限定で予約販売

10月14日(金) 公式サイトにて、入荷通知メールの登録開始

11月17日(木) より公式サイトより販売開始

- ・「YOU IN」公式販売サイト <https://youin.jp/shop/products>
- ・「Makuake」 <https://www.makuake.com/project/cheers-mood/>

「YOU IN」について

「YOU IN」は、気分に合わせてお茶を選ぶ“ムードペアリングティー”という新ジャンルのお茶です。開発にあたり、裏千家茶道家 岩本宗涼氏を監修に迎え、お客様に飲んでいただくシーンや気分を想像しながらムードに最大限寄り添えるブレンドを追究しました。原料は日本産を中心に世界中から厳選し、天然原料をベースにしたフレーバリングで自然な香りを実現。お客様に飲んでいただくシーンや気分を想像しながら、実現した「お茶」です。お湯を注いだその瞬間から最後の一滴まで、心ゆくまでお楽しみ下さい。

監修：岩本宗涼 / 株式会社TeaRoom代表取締役



茶道家。幼少期より裏千家で茶道経験を積み、21歳で株式会社Tea Roomを創業し、代表取締役を務める。静岡県本山地域に日本茶工場を承継し、農地所有適格法人の株式会社THE CRAFT FARMを設立。循環経済を意識した生産や日本茶の製法をもとにした嗜好品の開発及び販売、茶の湯関連の事業プロデュースなど、お茶の需要創造を展開。裏千家より茶名を拝命し、岩本宗涼として“茶の湯の思想 × 日本茶産業”に対する独自の視点で活動中。

■ 株式会社TeaRoom

2018年の創業より静岡大河内地域に日本茶工場を承継。サステナブルな生産体制や茶業界の構造的課題に対して向き合うべく、2020年には農地所有適格法人の株式会社THE CRAFT FARMを設立。サブ

ライチェーンの上流から販売までを一貫して担うことで、循環経済を意識した生産・日本茶の製法をもとにした嗜好品の開発及び販売・茶の湯関連の事業プロデュースなど、東京を中心に新しいお茶の需要創造を展開している。

<https://tearoom.co.jp/>

◇LINE公式について

YOU INのLINE公式アカウントでは、お友達限定のクーポンや、ムードペアリングを更にお楽しみいただけるコツなどのコンテンツをお届けしています。お友達限定クーポンとして、初回限定10%OFFクーポンを配布中です。

LINE公式アカウント：<https://lin.ee/lnnLfFf>

◇「YOU IN」公式サイト：<https://youin.jp/>

◇公式Instagram：[@youin.jp https://www.instagram.com/youin.jp/](https://www.instagram.com/youin.jp/)

◇公式Twitter：https://twitter.com/youin_jp?s=20

◇公式note：<https://note.com/youin>

◇giftee：<https://giftee.com/brands/971>

◇Anny：<https://anny.gift/stores/481/>

■ Gunosy 会社概要

Gunosyは「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの提供をしています。また、KD DI株式会社とニュース配信アプリ「ニュースパス」を共同提供し、ポータルアプリ「auサービスToday」の開発・運営を担当しております。これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「GunosyAds」等のアドテク事業も行っています。この他、お茶のD2Cブランドとなるムードペアリングティー「YOU IN」の開発・販売をしています。

会社名：株式会社Gunosy

所在地：東京都渋谷区渋谷2-24-12

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、auサービスToday、LUCRA（ルクラ）、YOU IN

【本件に関するお問合せ先】

株式会社Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com