

Gunosy

MEDIA

GUIDE

メディアガイド

Gunosy Inc. All rights reserved.

2025.07-09

本資料に掲載されている画像やテキストを無断で転載することを固く禁じます。

使用している画像（一部）は2025年6月時点のものです。

New!!

Topic

「万博」チャンネル新設

グノシーに「万博」チャンネルを期間限定で設置！

Gunosyは、2025年日本国際博覧会「大阪・関西万博」のPRサプライヤーです！



大阪・関西万博のPRサプライヤーであるGunosyは、グノシー内に「万博」チャンネルを2025年1月10日~10月13日の期間限定で新設いたします。本チャンネルは大阪・関西万博の記事をキュレーションするため、万博期間中は多くのユーザーから注目が集まるチャンネルとなります。

- ・ 万博関連のニュースのみをまとめたチャンネルを新設！*
- ・ 開催期間中は万博に関するコンテンツをユーザーへお届け予定！
- ・ 開催を記念したチケットプレゼントキャンペーンも実施予定！

詳しくは営業担当、または「ad_info@gunosy.com」までお気軽にお問い合わせください。

※デザイン、チャンネル名、チャンネル位置は変更となる可能性があります。

プレスリリース

<https://gunosy.co.jp/news/423>



目次

Gunosyについて

TOPICS	02
Gunosyが目指すこと	05
アプリラインナップ	06
ユーザーの基本情報	07

広告メニュー/入稿規定・規約

広告メニュー概要	10
ターゲティング	11
万博メニュー	12
認知 (Premium Ads)	17
理解 (Premium Ads)	27
獲得 (Promotion Ads)	32

入稿規定 1 (Premium Ads Video)	35
入稿規定 2 (Premium Ads Display)	36
入稿規定 3 (Premium Native Ads)	41
入稿規定 4 (Promotion Ads)	44
入稿規定 5 (Promotion Ads カルーセル)	46
入稿規定 6 (Promotion Ads Video)	48
FAQ	53
免責事項	54
掲載可否	55

Gunosy Adsにおける取り組み 問い合わせ・お申込み

広告出稿の透明性・安全性	57
ITP対応ブラウザの計測について	58
問い合わせ・お申込み	60

01. Gunosyについて

02. 広告メニュー

03. 入稿規定/規約

04. Gunosy Adsにおける取り組み

05. 問い合わせ/お申込み

Gunosyが目指すこと

情報を世界中の人に 最適に届ける

Gunosyは情報が増え続ける社会において、
適切な人に適切な情報を届けることを目指しています。
情報を適切に届けることで、自分の欲しい情報、
コンテンツをストレスなく楽しむことができる社会を実現します。

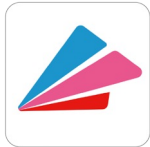


Gunosyについて

アプリラインナップ



グノシー



累計 約**4,920万DL**を突破。

コラム・おもしろなどのエンタメ情報が多く見られ、テレビと同じような体験を求めているユーザーが多い。

記事だけでなく、クーポン・占いなど幅広いコンテンツをユーザーに届けている。

ニュースライト



累計 約**1,580万DL**を突破。

かんたん操作で話題のニュースがチェックできるアプリ。日々の情報のキャッチアップの手段として使用しているユーザーが多い。

独自の情報解析・配信技術を用いて、提携メディアから配信されるニュースの中から自動的に選定した情報をユーザーに届けている。

auサービスToday



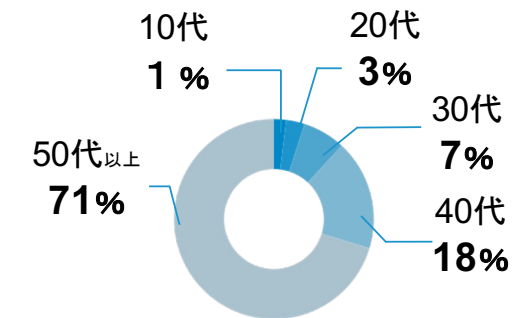
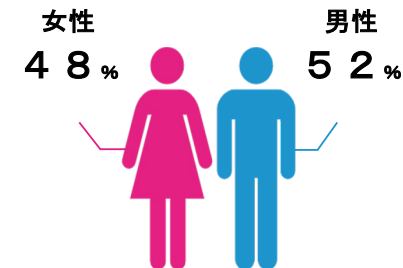
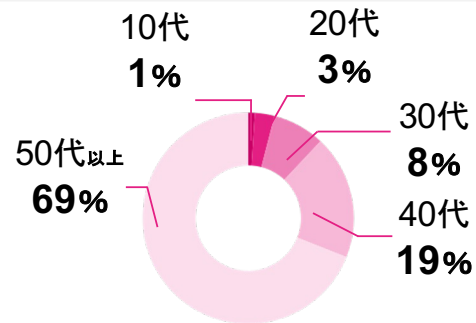
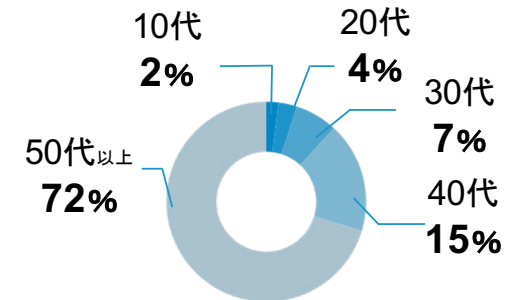
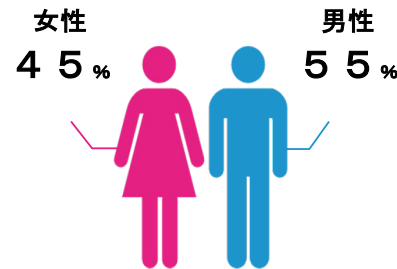
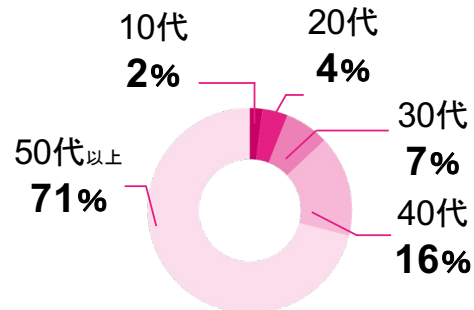
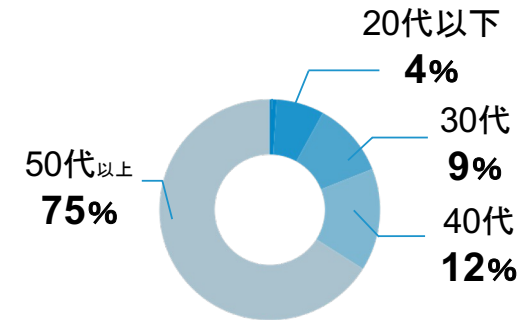
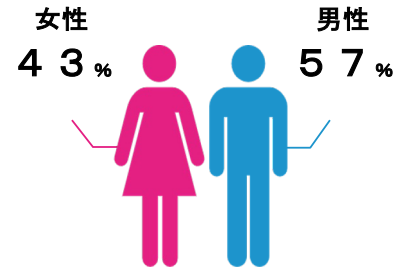
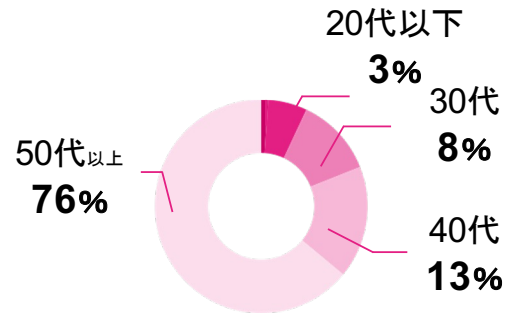
累計 約**1,120万DL**を突破。

KDDIの端末にプリインストールされている、いつでも使えるオールインワンの無料アプリ。

ニュースや天気、乗換案内や占いなど毎日の生活に必要な情報はもちろん、ショッピングのお得情報やポイントが貯まるガチャなどお得で便利な最新情報を配信している。

* 2021年4月のリニューアル以降のダウンロード数

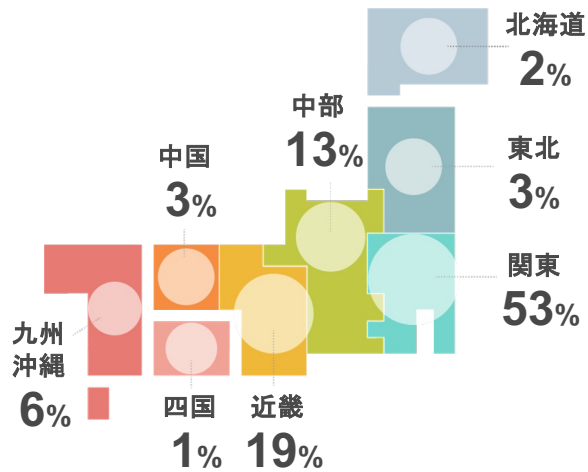
ユーザー情報（デモグラ）



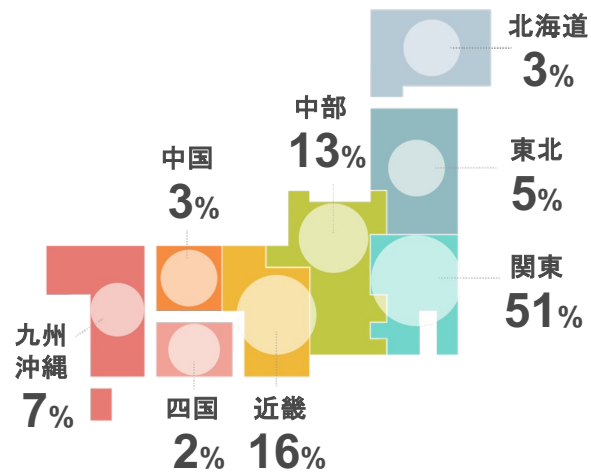
ユーザー情報（全国分布）



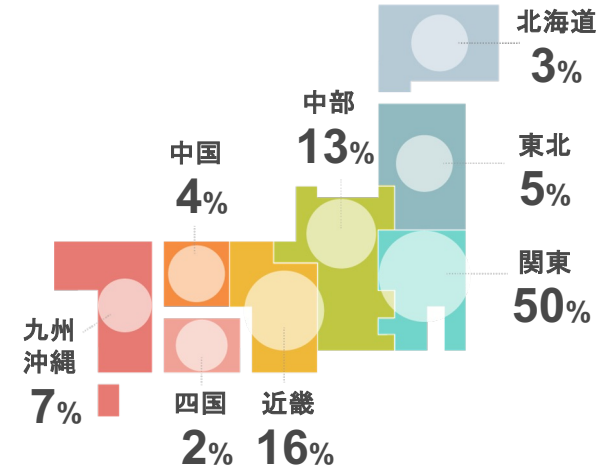
グノシー



ニュースライト



auサービスToday



01. Gunosyについて

02. 広告メニュー

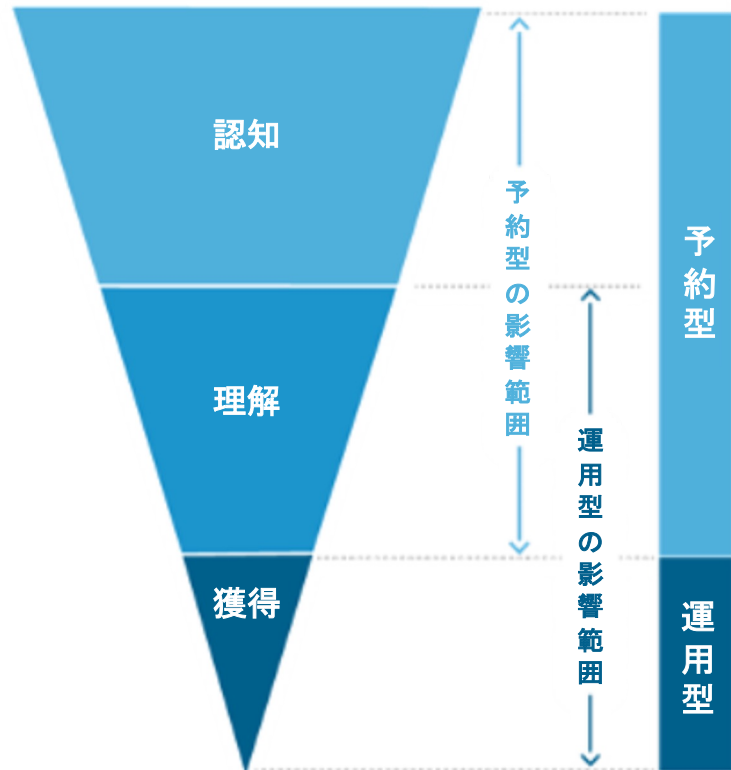
03. 入稿規定/規約

04. Gunosy Adsにおける取り組み

05. 問い合わせ/お申込み

広告メニュー概要

サービスの目的や課題にあった多種多様な広告メニューをご用意しています。

		強み	メニュー
	認知	予約型	ブランド認知 ニーズ喚起
	理解		ブランドへの 興味・関心
	獲得	運用型	コンバージョン
			1day Max/ 1day Header Max 17-20
			ヘッダーパネル/ビデオ 21-22
			インサーション 23
			クーポンアズ 24
			チャンネルスポンサード 25
			チャンネルジャック 26
			記事タイアップ 27-28
			グッテレ 30
			(インフォマーシャル動画広告)
			パフォーマンス 32
			パフォーマンス (動画) 33

予約型とは？ 視認性の高い枠に配信できる広告です。予め期間や広告枠、予算を決められます。

運用型とは？ リアルタイムで入札額や配信内容を調整し、効果を最大化させる広告です。低予算で柔軟な配信が可能です。

ターゲティング

	OS 	キャリア 	ネットワーク 	性別 	年代 	地域 	時間 	曜日 	チャンネル指定 
ヘッダービデオ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ヘッダーパネル	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
インサクション	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
クーポンアズ	—	—	—	—	—	—	—	✓	✓
チャンネルスポンサード	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
チャンネルジャック	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
記事タイアップ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
パフォーマンス	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	—

※ 年代：10代、20代前半(20-24)、20代後半(25-29)、30代、40代、50代以上(推定した年齢を含みます)

※ 地域：都道府県単位

※ チャンネル指定内容：◆エンタメ系：エンタメ・グルメ・まとめ・おもしろ ◆スポーツ系：スポーツ ◆ビジネス系：政治・経済・社会・国際・テクノロジー

※ ターゲティングすることで、配信単価が1.2倍になります。(クーポンアズとパフォーマンスを除く)

※ ネットワーク：ユーザーの通信環境に応じて「Wi-Fi」「セルラー」のターゲティングが可能になります。

※ パフォーマンス広告では「カルーセル」「パフォーマンス(動画)」が含まれます。

※ クーポンアズはクーポンチャンネルのみでの配信となります。

※ 記事タイアップのターゲティングによっては期間内での保証PV数への到達ができない場合があります。

NEW !!

理解 (Premium Ads)

▶ 入稿規定 (P.36~38) ▶ 掲載可否 (P.55) ▶ お申し込み (P.60参照)

大阪・関西万博スペシャルパッケージ



- ・一般記事と同じ広告フォーマットのため、ユーザーがストレスなく楽しめる広告です。
- ・万博チャンネルを中心に広告掲出するため、万博関連の話題喚起にも最適です。



メニュー名	Gunosy Premium Native Ads / 大阪・関西万博スペシャルパッケージ
PV数	(A) 記事タイアップ12,500 PV保証+万博インサージョン (B) 記事タイアップ50,000 PV保証+万博インサージョン (C) 記事タイアップ83,333 PV保証+万博ヘッダーパネル&インサージョン ※万博ヘッダーパネルとインサージョンは想定impとなり都度確認となります
掲載面	・誘導枠：万博チャンネルを含むインフィード枠 ・記事：アプリ内の記事キャッシュページ
掲載先	グノシー
価格（グロス）	(A) 100万円（単価80円）/12,500 PV保証 (B) 300万円（単価60円）/50,000 PV保証 (C) 500万円（単価60円）/83,333 PV保証 ※記事制作費として別途¥150,000（ネット）～ ※記事の二次利用無料
掲載期間	(A,B,C) 記事タイアップ4週間 (A) 万博インサージョン1週間 (B) 万博ヘッダーパネル&インサージョン1週間 (C) 万博ヘッダーパネル&インサージョン2週間
ターゲティング	P.11参照
原稿本数	・誘導枠：タイトルテキスト3本以上必須 ・記事：原則1本
入稿期限	配信開始日の5営業日前
入稿物	P.36 ~ 38 参照
レポート	配信終了後レポートは7営業日以降になります。
二次利用	無償（ 専用フォーム よりご申請ください）

Gunosy

Gunosy Ads Media Guide

© Gunosy Inc. All Rights Reserved.

12

NEW !!

認知 (Premium Ads)

▶ 入稿規定 (P.36 ~ 38) ▶ 掲載可否 (P.55) ▶ お申し込み (P.60参照)

大阪・関西万博ヘッダーパネル&インサーション



- ・毎月1社限定で万博チャンネルのヘッダーパネル+インサーションに掲載できるプラン。
- ・万博チャンネルで貴社の商材をしっかりと訴求できます。



メニュー名	Gunosy Premium Ads Display / 大阪・関西万博ヘッダーパネル&インサーション
想定imp 数	・万博チャンネルヘッダーパネル：500,000 imp ・万博チャンネルインサーション：500,000 imp
掲載面	万博チャンネルのヘッダー枠／インサーション枠
掲載先	グノシー
価格（グロス）	140万円
掲載期間	1週間
ターゲティング	不可
原稿本数 差し替え	・原稿本数：最大3本 ・差し替え：不可
入稿期限	配信開始日前の5営業日前
入稿物	P.36 ~ 38 参照
レポート	配信終了後レポートは5営業日以降になります。
備考	※毎月先着1社のみ ※期間保証のメニューです。 ※配信時間は10時~翌日10時までにになります。 ※ターゲティング不可

NEW !!

認知 (Premium Ads)

▶ 入稿規定 (P.36) ▶ 掲載可否 (P.55) ▶ お申し込み (P.60参照)

大阪・関西万博ヘッダーパネル



- ・毎月1社限定で万博チャンネルのヘッダーパネルに掲載できるプラン。
- ・万博チャンネルで貴社の商材をしっかりと訴求できます。



メニュー名	Gunosy Premium Ads Display / 大阪・関西万博ヘッダーパネル
想定imp 数	・万博チャンネルヘッダーパネル：500,000 imp
掲載面	万博チャンネルのヘッダー枠
掲載先	グノシー
価格（グロス）	60万円
掲載期間	1週間
ターゲティング	不可
原稿本数 差し替え	・原稿本数：最大3本 ・差し替え：不可
入稿期限	配信開始日前の5営業日前
入稿物	P.36 参照
レポート	配信終了後レポートは5営業日以降になります。
備考	※毎月先着1社のみ ※期間保証のメニューです。 ※配信時間は10時~翌日10時までになります。 ※ターゲティング不可

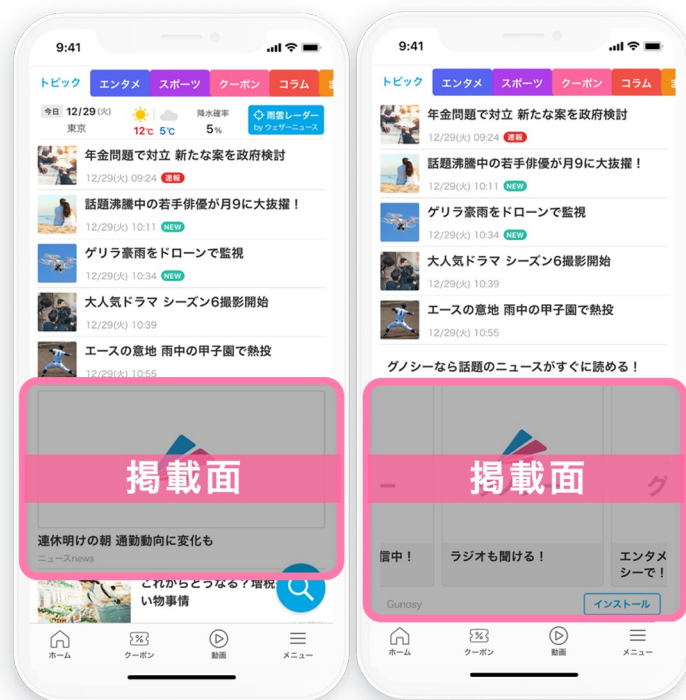
NEW !!

獲得 (Promotion Ads)

パフォーマンス〈万博ターゲットिंग〉

- ・オウンドメディアに万博関連記事をお持ちのクライアントさま向け。
- ・自動入札機能により、ユーザーごとに入札価格が自動で最適化されます。

▶ 入稿規定 ([P.44 ~ 47](#)) ▶ 掲載可否 ([P.55](#)) ▶ お申し込み ([P.60](#)参照)



メニュー名	Gunosy Promotion Ads / パフォーマンス〈万博ターゲットिंग〉
課金・入札	CPC (入札制)
掲載面	グノシー、ニュースライト、auサービスToday 内の掲載面
最少ロット (ネット)	都度見積 ※出稿価格によっては配信不可
原稿本数	上限設定無し ※カルーセル：最小3枚～最大10枚
原稿差し替え	随時可能
ターゲットिंग	万博関連記事閲覧者を含むユーザー等を想定 ※実施条件あり
入稿期限	3営業日前
入稿物	P.44 ~ 47 参照
備考	・自動入札は、目標CPAに最適化する入札／目標マイクロCPAに最適化する入札／クリック数を最大化する入札／CV数を最大化する入札の4つから選択することができます。 ※機能追加や削除の可能性がございます。

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

NEW !!

獲得 (Promotion Ads)

▶ 入稿規定 ([P.48 ~ 49](#)) ▶ 掲載可否 ([P.55](#)) ▶ お申し込み ([P.60](#)参照)

パフォーマンス (動画) 〈万博ターゲティング〉



- ・オウンドメディアに万博関連記事をお持ちのクライアントさま向け。
- ・自動入札機能により、ユーザーごとに入札価格が自動で最適化されます。



メニュー名	Gunosy Promotion Ads Video／パフォーマンス (動画) 〈万博ターゲティング〉
掲載媒体	グノシー auサービスToday
掲載面	各チャンネルのインフィード枠 オーバーレイ枠
最少ロット (ネット)	都度見積 ※出稿価格によっては配信不可
入札方法	[CPM課金] 自動 (視聴完了数最大化) [CPC課金] 自動 (UOP-CPA最適化) 自動 (クリック数最大化) 自動 (CV数最大化)
原稿本数	上限設定無し
原稿差し替え	随時可能
ターゲティング	万博関連記事閲覧者を含むユーザー等を想定 ※実施条件あり
入稿期限	5営業日前
入稿物	P.48 ~ 49 参照
備考	掲載NGジャンル: 健康食品、美容、電子タバコ その他注意事項: P.50 参照

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

認知 (Premium Ads)

1day MAX (パネル)

▶ 入稿規定 ([P.36 ~ 38](#)) ▶ 掲載可否 ([P.55](#)) ▶ お申し込み ([P.60](#)参照)



- ・ 1日限定で最も視認性の高いトピックヘッダー＋インフィード面中心に掲載するプレミアムメニューです。
- ・ ニュース性のある情報配信に最適なメニューです。



メニュー名	Gunosy Premium Ads Display / 1dayMAX (パネル)
想定imp 数	・ グノシートピックヘッダーパネル : 1,200,000 imp ・ グノシートピックインサクション : 2,000,000 imp
想定CTR	・ グノシートピックヘッダーパネル : 0.60% (想定LP遷移数 : 7,200) ・ グノシートピックインサクション : 0.80% (想定LP遷移数 : 16,000)
掲載面	トピック面のヘッダー枠／チャンネル面のインサクション枠
掲載先	グノシー
価格 (グロス)	500万円
掲載期間	1日
ターゲティング	不可
原稿本数 差し替え	・ 原稿本数 : 最大3本 ・ 差し替え : 不可
入稿期限	配信開始日前の5営業日前
入稿物	P.36 ~ 38 参照
レポート	配信終了後レポートは5営業日以降になります。
備考	※期間保証のメニューです。 ※配信時間は10時~翌日10時までになります。 ※消化状況に応じて配信面 (トピック以外) を追加することがございます。

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

認知 (Premium Ads)

1day MAX (ビデオ)

▶ 入稿規定 ([P.35, P.37~38](#)) ▶ 掲載可否 ([P.55](#)) ▶ お申し込み ([P60](#)参照)



- ・1日限定で最も視認性の高いトピックヘッダー＋インフィード面中心に掲載するプレミアムメニューです。
- ・ニュース性のある情報配信に最適なメニューです。

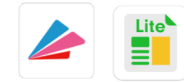


メニュー名	Gunosy Premium Ads Video / 1dayMAX (ビデオ)
想定imp 数	・グノシートピックヘッダービデオ：1,000,000 imp ・グノシートピックインサクション：2,000,000 imp
想定CTR	・グノシートピックヘッダービデオ：0.20% (想定LP遷移数：2,000) ・グノシートピックインサクション：0.80% (想定LP遷移数：16,000)
掲載面	トピック面のヘッダー枠／チャンネル面のインサクション枠
掲載先	グノシー
価格 (グロス)	500万円
掲載期間	1日
ターゲティング	不可
原稿本数 差し替え	・原稿本数：最大3本 ・差し替え：不可
入稿期限	配信開始日前の5営業日前
入稿物	P.35 、 P.37 ~ 38 参照
レポート	配信終了後レポートは5営業日以降になります。
備考	※期間保証のメニューです。 ※配信時間は10時~翌日10時までになります。 ※消化状況に応じて配信面 (トピック以外) を追加することがございます。

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

1day Header MAX (パネル)



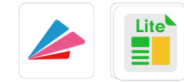
- ・1日限定で最も視認性の高いトピックヘッダー中心に掲載するプレミアムなメニューです。
- ・ユーザー属性が異なる『グノシー』と『ニュースライト』の両メディアに配信し、多くのユーザーにリーチをします。



メニュー名	Gunosy Premium Ads Display / 1day Header MAX (パネル)
想定imp 数	・グノシートピックヘッダーパネル：1,500,000 imp ・ニュースライトトピックヘッダーパネル：1,000,000 imp
想定CTR	・グノシートピックヘッダーパネル：0.60% (想定LP遷移数：9,000) ・ニュースライトトピックヘッダーパネル：0.60% (想定LP遷移数：6,000)
掲載面	チャンネル面のヘッダー枠
掲載先	グノシー／ニュースライト
価格 (グロス)	600万円
掲載期間	1日
ターゲティング	不可
原稿本数 差し替え	・原稿本数：最大3本 ・差し替え：不可
入稿期限	配信開始日前の5営業日前
入稿物	P.36 参照
レポート	配信終了後レポートは5営業日以降になります。
備考	※期間保証のメニューです。 ※配信時間は10時~翌日10時までになります。 ※消化状況に応じて配信面 (トピック以外) を追加することがございます。

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

1day Header MAX (ビデオ)



- ・1日限定で最も視認性の高いトピックヘッダー中心に掲載するプレミアムなメニューです。
- ・ユーザー属性が異なる『グノシー』と『ニュースライト』の両メディアに配信し、多くのユーザーにリーチをします。



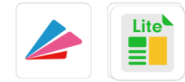
メニュー名	Gunosy Premium Ads Video / 1day Header MAX (ビデオ)
想定imp 数	・グノシートピックヘッダービデオ：1,000,000 imp ・ニュースライトトピックヘッダービデオ：500,000 imp
想定CTR	・グノシートピックヘッダービデオ：0.20% (想定LP遷移数：2,000) ・ニュースライトトピックヘッダービデオ：0.20% (想定LP遷移数：1,000)
掲載面	チャンネル面のヘッダー枠
掲載先	グノシー／ニュースライト
価格 (グロス)	500万円
掲載期間	1日
ターゲティング	不可
原稿本数 差し替え	・原稿本数：最大3本 ・差し替え：不可
入稿期限	配信開始日前の5営業日前
入稿物	P.35 参照
レポート	配信終了後レポートは5営業日以降になります。
備考	※期間保証のメニューです。 ※配信時間は10時～翌日10時までになります。 ※消化状況に応じて配信面 (トピック以外) を追加することがございます。

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

認知 (Premium Ads)

ヘッダーパネル

▶ 入稿規定 ([P.36](#)) ▶ 掲載可否 ([P.55](#)) ▶ お申し込み ([P60](#)参照)



- ・ 各種チャンネルと記事中のファーストビュー（ヘッダー）への掲載保証です。
- ・ 視認率及び誘導効率が高く、認知拡大施策に最適です。



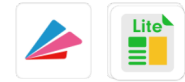
メニュー名	Gunosy Premium Ads Display / ヘッダーパネル
imp 数	1,000,000 imp保証～（viewable）
掲載面	チャンネル面のヘッダー枠
掲載先	グノシー＋ニュースライト／グノシーのみ／ニュースライトのみ ※用途にあわせて掲載メディアを選択することができます。
価格（グロス）	・ グノシー＋ニュースライト配信 150万円～（単価1.5円） ・ グノシーのみ配信／ニュースライトのみ配信 180万円～（単価1.8円）
掲載期間	1週間
ターゲティング	P.11 参照 （トピック指定可能）
原稿本数	最大3本（リンク先も3本）
差し替え	不可
入稿期限	配信開始日の5営業日前
入稿物	P.36 参照
レポート	配信終了後レポートは5営業日以降になります。
備考	在庫状況によっては、記事リスト面にも配信をする可能性があります。

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

認知 (Premium Ads)

ヘッダービデオ

▶ 入稿規定 ([P.35](#)) ▶ 掲載可否 ([P.55](#)) ▶ お申し込み ([P60](#)参照)



- ・各種チャンネルと記事中のファーストビュー（ヘッダー）への掲載保証です。
- ・情報感度の高いユーザーへのリーチが実現できます。



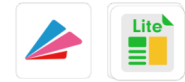
メニュー名	Gunosy Premium Ads Video / ヘッダービデオ
imp 数	1,000,000 imp保証～ (viewable)
掲載面	チャンネル面のヘッダー枠
掲載先	グノシー＋ニュースライト／グノシーのみ／ニュースライトのみ ※用途にあわせて掲載メディアを選択することができます。
価格 (グロス)	・グノシー＋ニュースライト配信 250万円～ (単価2.5円) ・グノシーのみ配信／ニュースライトのみ配信 300万円～ (単価3.0円)
掲載期間	1週間
ターゲティング	P.11 参照 (トピック指定可能)
原稿本数	最大3本 (リンク先も3本)
差し替え	不可
入稿期限	配信開始日の5営業日前
入稿物	P.35 参照
レポート	配信終了後レポートは5営業日以降になります。
備考	在庫状況によっては、記事リスト面にも配信をする可能性があります。

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

認知 (Premium Ads)

インサーション

▶ 入稿規定 ([P.37~38](#)) ▶ 掲載可否 ([P.55](#)) ▶ お申し込み ([P60](#)参照)



- ・インフィード広告枠の最上位に位置する掲載保証広告です。
- ・話題演出に適したメニューです。



メニュー名	Gunosy Premium Ads Display / インサーション
imp 数	1,000,000 imp保証～ (viewable)
掲載面	トピック面を中心とした各チャンネルのインフィード枠
掲載先	グノシー+ニュースライト ※単一媒体のみでの配信の場合は単価1.2円
価格 (グロス)	100万円～ (単価1.0円)
掲載期間	1週間
ターゲティング	P.11 参照
原稿本数	最大3本 (リンク先も3本)
差し替え	不可
入稿期限	配信開始日の5営業日前
入稿物	P.37~38 参照
レポート	配信終了後レポートは5営業日以降になります。
備考	-

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

認知 (Premium Ads)

グノシークーポンズ

▶ 入稿規定 (P.39~40) ▶ 掲載可否 (P.55) ▶ お申し込み (P60参照)



- ・グノシークーポンチャンネル内に誘導広告を掲載することができます。
- ・視認性が高く、クーポン/グルメに関心の高いユーザーに対して最適に訴求することができます。



メニュー名	Gunosy Premium Ads Display / クーポンズ
想定imp 数	100,000~250,000 imp想定
掲載面	グノシークーポンチャンネルの1stviewを中心としたヘッダーorインサージョンのどちらか1枠
掲載先	グノシーのみ配信 (viewable)
価格 (グロス)	55万円 (単価2.2円~5.5円)
掲載期間	2日 * 期間保証型のメニューとなります
ターゲティング	P.11参照
原稿本数	P.39 ~ 40 参照
差し替え	可 (※土日祝日対応の場合は事前問い合わせ及び免責にて対応可能です。)
入稿期限	配信開始日の5営業日前 ※飲食を中心としたクーポンチャンネルでの掲載となるため、訴求内容を事前にすり合わせさせてください。
入稿物	P.39 ~ 40 参照
レポート	レポートは配信終了後の10営業日後となります
備考	※クーポン風な訴求も可能となります。 ・LPに関しては外部web Viewでの挙動を想定しております ※開始日程 平日10:00 ※クーポンのimpは日毎に変動するため、あくまで目安となり都度お見積りとなります

* 掲載可否に関して。飲食を中心としたクーポンチャンネルへの掲載となるため、飲食、飲料、食品以外の業種につきましては別途お問い合わせください。

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

© Gunosy Inc. All Rights Reserved.

認知 (Premium Ads)

チャンネルスポンサード



- ・グノシー内の特設チャンネルをスポンサードするメニューです。
- ・ユーザーのライフスタイルの中でインプットを図り、認知・好感度の向上を図ります。



スポンサード

チャンネル内の最上部に「Supported by ○○」という形で貴社名を常時固定。

ヘッダーパネル

各月1週間限定で、チャンネル内のヘッダー部分に、貴社指定の静止画を固定表示。(遷移可能)

インフィード

チャンネル内インフィード枠に広告を配信します。配信LPは、貴社指定LP、弊社作成記事のうちから選択が可能です。

メニュー名	チャンネルスポンサードメニュー
掲載期間	3ヶ月単位
価格	7,500,000円/3ヶ月
想定 imp数	要調整
ターゲティング	P.11参照
広告掲載可能箇所	※本ページ左部にイメージ画像掲載 (1) スポンサー帯：ヘッダーの上部にSupported byの帯を固定表示 (2) ヘッダーパネル：ヘッダー部分に静止画を固定表示 (各月1週間のみ) (3) インフィード部分 (3段目/6段目/9段目/12段目を想定しておりますが、段数は確約しているものではありません。)
インフィード枠コンテンツ	* 弊社作成記事 (別途お見積り：1記事15万円～) * 貴社指定LP ※週1本入稿を下限とし、平日営業時間帯に更新・反映 ※チャンネル内にて配信されるLPの鮮度がCTRに大きく影響するため、なるべく高頻度でのご入稿を推奨しています。
推奨チャンネル名	訴求内容によって異なりますので、都度お問い合わせください。
備考	・チャンネル名はGunosyからご提案をさせていただきます ・長期間の掲載の場合はチャンネルが非デフォルトなる場合がございます ・掲載される広告はローテーションで表示 ・競合企業に関わるNGワードの排除以外、掲載記事の制御はできかねます ・保証内容は"期間保証"となります ・次回以降の方針は、再見積りとなります。

認知 (Premium Ads)

チャンネルジャック

▶ 入稿規定 (P.36~38,P.48~49) ▶ 掲載可否 (P.55) ▶ お申し込み (P60参照)



- ・ グノシー内の既存チャンネルの広告枠をジャックするメニューです (1社限定)。
- ・ 既存チャンネル内でライフスタイルの中でインプットを図り、認知向上・想起最大化を促します。

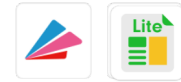


掲載期間	1ヶ月～ (1社1枠予約制)
価格	¥3,000,000～ ※チャンネル配置位置により異なります。
想定 imp数	要調整
ターゲティング	P.11参照
広告掲載 可能箇所	* ヘッダー部分 (1ヶ月常時固定) * インフィード部分 (3段目/6段目/9段目/12段目)
オプションプラン	弊社制作記事の配信 (3段目に配信) 記事制作費として追加で¥150,000～
チャンネル	デフォルトで表示されている既存チャンネル
備考	・ 非デフォルトチャンネル場合はデフォルト掲載の期間に限りがある場合があります。 ・ ヘッダーに掲載される広告は固定表示となります。 ・ リスト面は、CTRに応じてランダム表示となります。 ・ インフィード枠に動画を配信することも可能です。ご希望の場合、お問い合わせください。 ・ 広告掲出段数は保証しているものではありません。変動する可能性があります。 ・ 保証内容は”期間保証”となります。 ※他チャンネル状況により変動があるメニューです。 実施確度が高まった段階で、担当までお問い合わせください。

理解 (Premium Ads)

記事タイアップ (PV保証型)

▶ 入稿規定 ([P.41~42](#)) ▶ 掲載可否 ([P.55](#)) ▶ お申し込み ([P60](#)参照)



- ・一般記事と同じ広告フォーマットのため、ユーザーがストレスなく楽しめる広告です。
- ・ユーザーが最も注目するトピックに広告掲出するため、話題喚起にも最適です。



メニュー名	Gunosy Premium Native Ads / 記事タイアップ (PV保証型)
PV数	(A) 15,000 PV保証 (B) 40,000 PV保証
掲載面	・誘導枠: トピック面を中心としたインフィード枠 ・記事: アプリ内の記事キャッシュページ
掲載先	グノシー + ニュースライト ※単一媒体のみでの配信の場合は単価1.2倍
価格 (グロス)	(A) 100万円 (単価66円) / 15,000 PV保証 (B) 200万円 (単価50円) / 40,000 PV保証 ※記事制作費として別途¥150,000 (ネット) ~ ※記事の二次利用無料
掲載期間	4週間
ターゲティング	P.11 参照
原稿本数	・誘導枠: タイトルテキスト3本以上必須 ・記事: 原則1本
入稿期限	配信開始日の5営業日前
入稿物	P.41 ~ 42 参照
レポート	配信終了後レポートは7営業日以降になります。
二次利用	無償 (専用フォーム よりご申請ください)

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

理解 (Premium Ads)

記事タイアップ 特急プラン

▶ 入稿規定 ([P.41~42](#)) ▶ 掲載可否 ([P.55](#)) ▶ お申し込み ([P60](#)参照)



・ 当社制作の記事タイアップが追加料金なく、お申し込みから*最短10日営業日〜で配信開始できるメニューです。

* お申し込み前に切り口が決定している場合

* 前受金取引の場合は着金が確認できてから最短10営業日〜で配信開始となります



メニュー名	Gunosy Premium Native Ads / 記事タイアップ 特急プラン
PV数	12,500 PV保証
掲載面	・ 誘導枠：トピック面を中心としたインフィード枠 ・ 記事：アプリ内の記事キャッシュページ
掲載先	グノシーのみ
価格（グロス）	100万円～（単価80円） ※記事制作費として別途¥100,000（ネット）～ ※記事の二次利用無料
掲載期間	4週間
ターゲティング	P.11 参照
原稿本数	・ 誘導枠：タイトルテキスト最大4本まで ・ 記事：原則1本
入稿期限	配信開始日の2営業日前
入稿物	P.41 ~ 42 参照
レポート	配信終了後レポートは7営業日以降になります。
二次利用	無償（ 専用フォーム よりご申請ください）
備考	・ 記事の切り口案は、広告主様のお持ち込み（当社指定フォーマット有）もしくは当社テンプレートよりお選びいただきます。その他の特記事項につきましては P.42 <記事タイアップ特急プラン 特記事項>をご参照ください。

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

理解 (Premium Ads)

Premium Native Ads オプション

オプション	コスト	ご提供内容	備考
記事企画	無償	案件の内容に沿って、記事の企画案（切り口+大枠構成案）をご提案させていただきます。	・ 最短3営業日 （時期によってはこの限りではございません）
記事制作費	¥150,000～ （ネット）	オリエンシートの内容に沿って記事制作いたします。 ※指定のオリエンシートにご記入いただきます。	・ 最短10営業日 （オリエンシートから最終稿提出まで） ・ 都内はコスト内で取材可能。都内以外は別途見積もり。 ・ 記事の2次利用可能
記事2次利用	無償	グノシー記事広告につき、以下の2次利用は無償でご提供いたします。 (1) HPやオウンドメディアへの転載 (2) オウンドメディア（SNSなど）や外部メディア（一部を除く）から、グノシー記事広告へ誘導する際のURLやタイトルの利用。	・ 記事：内容のリライト、編集可能。 ・ 動画：内容の編集不可。
インフルエンサー	都度見積もり	記事広告のためのインタビューやPR動画撮影のために、モデルのアサインをいたします。（主に女性モデル）	・ インフルエンサーリストが必要な場合はお問い合わせください。

※商品サンプリング、動画制作、写真撮影は別途お問い合わせください。

グッテレ (インフォーマーシャル動画広告)



- ・ 1分30秒の尺での番組の中で、インフォーマーシャルな動画広告を製作し配信が可能。
- ・ 動画製作/二次利用が無償、配信費用のみのお得なパッケージとなります。



Gunosy Media



親和性の高いメディア・チャンネルを選定、特定のジャンルへの情報感度が高いユーザーへリーチ可能です。

Out of home

全国
30万
ディスプレイ

各エリアに設置されたデジタルサイネージを活用し、ターゲット顧客にリーチすることが可能です。

SNS



SNS広告を活用して、セグメントしたターゲットへPR動画を配信できます。

Influencer



多くのターゲット層にファンを持つインフルエンサーを活用しPR動画を直接届け、ソーシャルでの拡散が狙えます。

メニュー (再生保証)	掲載期間目安	金額
300,000再生	15日	都度見積もり ※詳細はお問い合わせください
750,000再生	30日	
1,200,000再生	45日	

※上記料金はグノシーメディアでの再生保証メニューです。
 ※ターゲティング配信/ディスプレイ配信/インフルエンサー配信の場合は別途お見積もりになります。
 ※都内以外の撮影の場合は別途移動費等が発生します。
 ※タレントを起用する場合は二次利用に制限がありますので、お見積もり時にご相談させていただきます。
 ※掲載期間は配信消化状況に応じて変動ございます。

Gunosy Research ブランドリフト調査



- ・ブランドリフト調査：広告認知者・非認知者にアンケートを実施。比較分析を行い、広告効果の可視化が可能です。



調査内容	企業様ニーズにあわせ、設計からご提案をします。
サンプル数	・都度お見積もりさせていただきます ※配信ボリュームに応じて回収可能な接触者のサンプル数が異なります。
価格(ネット)	・都度お見積もりさせていただきます
設問数	・デフォルトプラン：原則5問 ※設問数を増やす場合は都度お見積もりさせていただきます
納品物	・ローデータ／エクセル表／エクセルグラフデータ

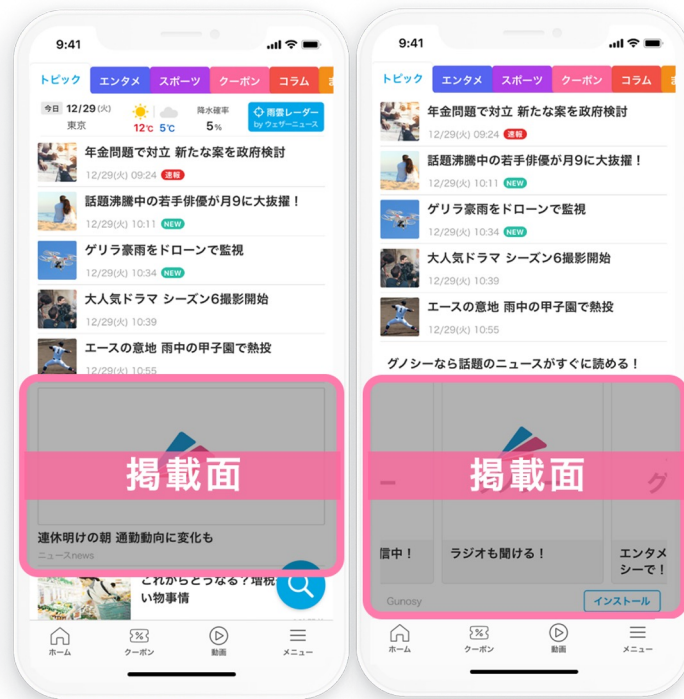
獲得 (Promotion Ads)

パフォーマンス

▶ 入稿規定 ([P.44 ~ 47](#)) ▶ 掲載可否 ([P.55](#)) ▶ お申し込み ([P.60](#)参照)



- ・グノシー、ニュースライト、auサービスTodayに配信する運用型広告です。
- ・自動入札機能により、ユーザーごとに入札価格が自動で最適化されます。



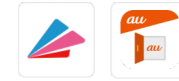
メニュー名	Gunosy Promotion Ads / パフォーマンス
課金・入札	CPC (入札制)
掲載面	グノシー、ニュースライト、auサービスToday 内の掲載面
最少ロット (ネット)	50万円
原稿本数	上限設定無し ※カラーセル：最小3枚～最大10枚
原稿差し替え	随時可能
ターゲティング	P.11 参照
入稿期限	3営業日前
入稿物	P.44 ~ 47 参照
備考	・自動入札は、目標CPAに最適化する入札／目標マイクロCPAに最適化する入札／クリック数を最大化する入札／CV数を最大化する入札の4つから選択することができます。 ※機能追加や削除の可能性がございます。

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

獲得 (Promotion Ads)

パフォーマンス (動画)

▶ 入稿規定 ([P.48 ~ 49](#)) ▶ 掲載可否 ([P.55](#)) ▶ お申し込み ([P.60](#)参照)



- ・ グノシー、auサービスTodayに配信する運用型動画広告です。
- ・ 自動入札機能により、ユーザーごとに入札価格が自動で最適化されます。



メニュー名	Gunosy Promotion Ads Video／パフォーマンス (動画)
掲載媒体	グノシー auサービスToday
掲載面	各チャンネルのインフィード枠 オーバーレイ枠
最少ロット (ネット)	50万円
入札方法	[CPM課金] 自動 (視聴完了数最大化) [CPC課金] 自動 (UOP-CPA最適化) 自動 (クリック数最大化) 自動 (CV数最大化)
原稿本数	上限設定無し
原稿差し替え	随時可能
ターゲティング	P.11 参照 ※ パフォーマンスのターゲティングが利用可能
入稿期限	5営業日前
入稿物	P.48 ~ 49 参照
備考	掲載NGジャンル：健康食品、美容、電子タバコ その他注意事項： P.50 参照

※使用している画像は2024年12月時点のものです。

01. Gunosyについて

02. 広告メニュー

03. 入稿規定/規約

04. Gunosy Adsにおける取り組み

05. 問い合わせ/お申込み

1day MAX（ヘッダー一面）、1day Header MAX、ヘッダー ビデオ

ビデオ再生導線（ヘッダービデオ）

動 画	動画の長さ	30秒以内 ※応相談
	サイズ	16:9 (W640 × H360 pixel)
	ファイル形式	MP4
	推奨動画解像度	360p
	推奨フレームレート	30fps
	容 量	25MB以下 ※大きさに関わらず画質が著しく悪いものは掲載NGとなります。
	推奨動画コーデック	H.264/MPEG-2/MPEG-4
動画再生後に表示させる画像	サイズ	W640 × H360 pixel
	画像形式	JPEG/PNG
	容量	1MB以下
リンク先	・リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とする	
レポート項目	動画再生数/完全視聴完了数/webページ遷移数 等	

※年齢制限表現について [\[P.50参照\]](#)



動画全画面再生中及び再生終了後のバナー表示の際には、下記ボタン等が表示されます。

- ・動画広告を消すボタン：グノシー（iOS /Android）、ニュースライト（iOS /Android）→左上×印
- ・リピートボタン：グノシー iOS→右回り/Android →左回り、ニュースライト（iOS /Android）→右回り
- ・再生終了後に「もう一度見る」の表示
- ・リンク先への導線
- ・音量の発生の有無（初期の設定は音量無になっております）
- ・記事に戻る導線（動画を全画面で表示時）

* 当社の事情により掲載面及び、掲載位置が変更となる場合がございます

© Gunosy Inc. All Rights Reserved.

1day MAX（ヘッダー一面）、1day Header MAX、ヘッダー パネル、チャンネルスポンサード①、チャンネルジャック①

ヘッダーパネル（バナーのみ）

バナー	サイズ	W640 × H360 pixel
	画像形式	JPEG（*推奨）、PNG
	容 量	1MB以下
	広告主体者名	12文字以内
リンク先	・リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とする	
レポート項目	Imp数／CTR／クリック数	

ヘッダーパネル（バナー＋テキスト）

バナー	サイズ	W640 × H256 pixel
	画像形式	JPEG（*推奨）、PNG
	容 量	1MB以下
	テキスト	15～30文字 （全半角問わず）
	広告主体者名	12文字以内
リンク先	・リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とする	
レポート項目	Imp数／CTR／クリック数	

画像作成の注意事項

※画像の枠線はNGです。



※角丸画像はNGです。



※年齢制限表現について [[P.47](#)参照]

誘導テキスト：短	全角： 10文字以上32文字以下 半角： 10文字以上64文字以下	備 考 ※機種依存文字／改行指定不可 ※平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_)、半角英数字、全角数字、半角空白、()[]<>+-x+=?.!,:; () [] 【】 『』 「」 〈〉 《》／→←↑↓+-x÷?♪★☆☆※@◎◎♂&¥℃=～～！・：；。、""'...%%○●が使えます
広告主体者名	12文字以内(全半角問わず)	※詳しくはFAQを参照ください
リンク	・リンク先は1原稿に対し1箇所のみ ・リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とする	
注意事項	※景表法・薬機法など法令を順守した原稿の入稿をお願いいたします。 ※ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります。 - ホラーや残虐な表現 - 犯罪イメージを想起させる表現 - 性的イメージを想起させる表現 - 肌の過剰な露出が伴う表現 - ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現 など ※自社商材LP以外の場合には、運営者情報、ファーストビュー部分に「PR」表記が必要となります。（P.55参照） ※年齢制限表現について [P.50]	

1day MAX（インフィード面）、インサクション - ②、チャンネルスポンサー ド③

チャンネルジャック②

小画像 ※下記注意事項参照	サイズ：W140 ～ 1080 pixel × H140 ～ 1080 pixel アスペクト比：1:1 容 量：1MB以下 ※入稿後、配信時に従来のW160×H160 pixelにリサイズして配信を行います。 ※アプリストア アイコン以外を推奨 ※保証領域は中心から80% ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨
大画像 ※下記注意事項参照	サイズ：W600 x H360 pixel 又は W1200 x H628 pixel 容 量：1MB以下 ※保証領域は以下の注意事項をお読みください。 ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG

画像作成の注意事項（大画像・小画像）

■保証領域について

保証領域線上で、ロゴ・テキストが切れて著しく視認性が損なわれる場合はNGとなります。



※1200×628でご入稿の際は上記赤枠のスペースが保証領域となります。

※小画像は自動的に160×160にリサイズされます。

グノシークーポンインサクション

バナー	サイズ	W585 × H876 pixel
	画像形式	JPEG、PNG
	容 量	500KB以下
	備 考	・ 通常のクーポンと仕様を合わせるため、4つの角を角丸に弊社で調整させていただきます。 ・ バナーは原則3本までになります。 ・ 画像の保証領域は100%となります。
広告主体者名	8文字以内	
広告表記	バナー内に広告/PRの表記必須	
URL	クリック後の遷移先URL（1バナーにつき1本のみ）	
備考	年齢制限表現について [P.50]	



グノシークーポンヘッダー

バナー	サイズ	W1,000 × H400 pixel
	画像形式	JPEG、PNG
	容 量	1MB以下
	備 考	・バナーは原則2本までになります。 ・画像の保証領域は100%となります。
広告主体者名	8文字以内	
広告表記	バナー内に広告/PRの表記必須	
URL	クリック後の遷移先URL（1バナーにつき1本のみ）	
備考	年齢制限表現について [P.50]	



記事タイアップ（保証型）・記事タイアップ 特急プラン-①

誘導テキスト：短	全角： 10文字以上32文字以下 半角： 10文字以上64文字以下	備考 ※機種依存文字／改行指定不可 ※平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_)、半角英数字、全角数字、半角空白、()[]<>+-x+=?.,!; () [] 【】 『』 「」 〈〉 《》／→←↑↓+-x+=?♪★※@◎☺&¥°C=～～！・：；。、""'...%%○♡が使えます
広告主体者名	12文字以内(全半角問わず)	※詳しくはFAQを参照ください
リンク	・リンク先は1原稿に対し1箇所のみ ・リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とする	
注意事項	※景表法・薬機法など法令を順守した原稿の入稿をお願いいたします。 ※ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります。 - ホラーや残虐な表現 - 犯罪イメージを想起させる表現 - 性的イメージを想起させる表現 - 肌の過剰な露出が伴う表現 - ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現 など ※自社商材LP以外の場合には、運営者情報、ファーストビュー部分に「PR」表記が必要となります。（P.55参照） ※年齢制限表現について [P.50]	

記事タイアップ（保証型）・記事タイアップ 特急プラン-②

小画像 ※下記注意事項参照	サイズ：W140 ～ 1080 pixel × H140 ～ 1080 pixel アスペクト比：1:1 容 量：1MB以下 ※入稿後、配信時に従来のW160×H160 pixelにリサイズして配信を行います。 ※アプリストア アイコン以外を推奨 ※保証領域は中心から80% ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨
大画像 ※下記注意事項参照	サイズ：W600 x H360 pixel 又は W1200 x H628 pixel 容 量：1MB以下 ※保証領域はP.36、P.44の注意事項をお読みください。 ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG

記事原稿について

記事お持ちの場合：ご発注後、規定の入稿フォーマットにご記入の上入稿ください。
記事弊社作成の場合：ご発注後、規定のヒアリングシートにご記入ください。

動画素材について

入稿規定1 ヘッダービデオ ([P.35](#)) と同様です。
・動画の長さ：3分以内（1分以内推奨）

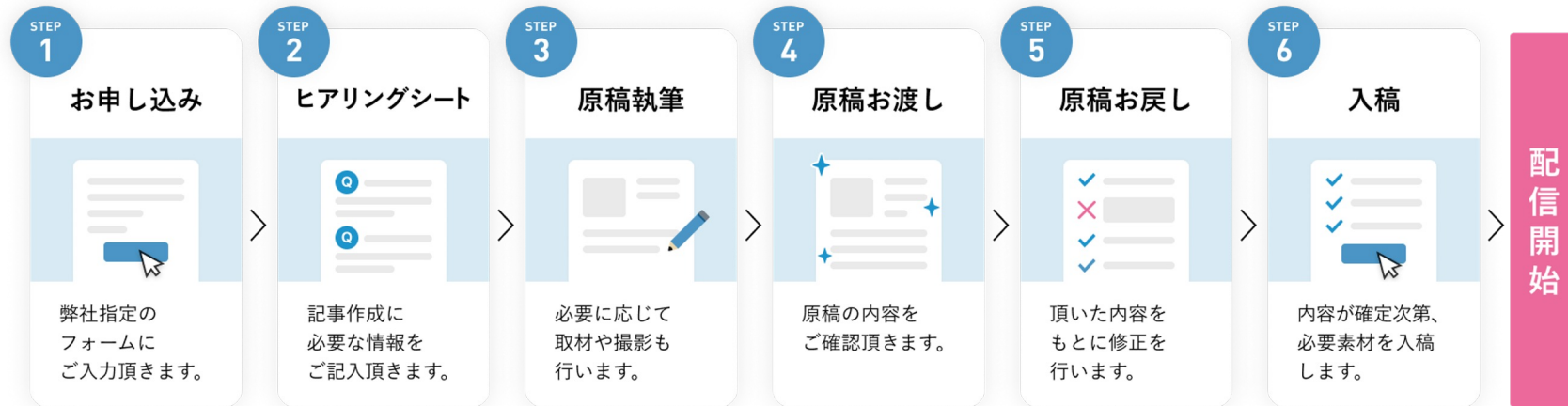
記事タイアップ 特急プラン 特記事項 ([P.28](#))

- ・配信前の原稿のお戻し回数は1回までとさせていただきます。
- ・切り口案は広告主様のお持ち込み（当社指定フォーマット有）もしくは当社テンプレートからお選びいただけます。
- ・最大執筆文字数は1,000文字とさせていただきます。
- ・取材撮影はお受けできません。
- ・ご希望の執筆内容によっては本メニューの適用ができない場合がございます。事前に営業担当にご相談ください。

配信スケジュール

(記事タイアップ (保証型) ・ 記事タイアップ 特急プラン)

Gunosyにて記事制作の場合



記事原稿持込の場合



パフォーマンス-①

誘導テキスト：短	全角：10文字以上32文字以下 半角：10文字以上64文字以下 ※推奨 全角28文字以内、半角56文字以内	備 考 ※機種依存文字／改行指定不可 ※平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_)、半角英数字、 全角数字、半角空白、()[]<>+-x+=?.!,:; () [] 【】 『』 「」 〈〉 《》 ／→←↑↓+-x+=?♪★☆☆※@◎☉♂♀℃=～～！・：；。、""'...%%○♡ が使えます
広告主体者名	12文字以内(全半角問わず)	※詳しくは FAQ を参照ください
リンク	・リンク先は1原稿に対し1箇所のみ ・リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とする	
注意事項	※景表法・薬機法など法令を順守した原稿の入稿をお願いいたします。 ※ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります。 - ホラーや残虐な表現 - 犯罪イメージを想起させる表現 - 性的イメージを想起させる表現 - 肌の過剰な露出が伴う表現 - ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現 など ※自社商材LP以外の場合には、運営者情報、ファーストビュー部分に「PR」表記が必要となります。（P.55参照） ※年齢制限表現について [P.50]	

パフォーマンス-②

小画像 ※下記注意事項参照	サイズ：W140 ～ 1,080 pixel × H140 ～ 1,080 pixel 縦横比：1:1 容 量：1MB以下 ※入稿後、配信時に従来のW160×H160 pixelにリサイズして配信を行います。 ※アプリストア アイコン以外を推奨 ※保証領域は中心から80% ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨
大画像 ※下記注意事項参照	サイズ：W1200 x H628 pixel 又は W600 x H360 pixel 容 量：1MB以下 ※保証領域は以下の注意事項をお読みください。 ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG ※アニメーション不可

画像作成の注意事項（大画像・小画像）

■保証領域について

保証領域線上で、ロゴ・テキストが切れて著しく視認性が損なわれる場合はNGとなります。



※1200×628でご入稿の際は上記赤枠のスペースが保証領域となります。

※小画像は自動的に160×160にリサイズされます。

パフォーマンス（カルーセル） - ①

① タイトル	全角・半角でも1文字計算： 10文字以上35文字以下	備考 ※機種依存文字／改行指定不可 ※平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_)、半角英数字、 全角数字、半角空白、()[]{}『』「」〈〉《》／ →←↑↓+-×÷?♪★☆☆※@◎◎♂&¥℃= ～～!・:;。、""'...%%○♡が使えます ※詳しくは FAQ を参照ください
② カルーセルのテキスト	全角・半角でも1文字計算： 5文字以上30文字以下	
③ 広告主体者名	12文字以内(全半角問わず)	
④ ボタンテキスト	※以下から任意選択 詳しくはこちら 購入する 登録する 予約する ダウンロード インストール アプリを利用 ゲームをプレイ	



パフォーマンス（カルーセル） - ②

画像	サイズ：W300 ～ 1080 pixel × H300 ～ 1080 pixel 縦横比：1:1（保証領域100%） 容 量：1MB以下 入稿画像数：最小3枚～最大10枚
クリック領域	画像・画像タイトル・CTAボタン
ファイル形式	JPEG／PNG ※アニメーション・GIF不可
リンク	・リンク先は1原稿に対し1つ ・リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とする
注意事項	※景表法・薬機法など法令を順守した原稿の入稿をお願いいたします。 ※ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります。 - ホラーや残虐な表現 - 犯罪イメージを想起させる表現 - 性的イメージを想起させる表現 - 肌の過剰な露出が伴う表現 - ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現 など ※自社商材LP以外の場合には、運営者情報、ファーストビュー部分に「PR」表記が必要となります。（P.55参照） ※年齢制限表現について [P.50]



パフォーマンス（動画） - ①、チャンネルジャック④

容量上限	1GB	備 考 ※機種依存文字／改行指定不可 ※平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_)、 半角英数字、全角数字、半角空白、()[]<>+-x+=?.,!,:; () [] [] 『 』 「 」 ‹ › 《 》 / → ← ↑ ↓ + - × ÷ ? ♪★☆※@◎®℥&¥°C=〜〜!・:;。、""'""...%%○♡ が使えます ※詳しくはFAQを参照ください ※保証領域なし（全領域表示） ※画面上で50%以上表示された時に自動再生を開始
ファイル形式	MP4	
アスペクト比	16:9	
動画秒数上限	60秒以下 ※応相談	
誘導テキスト	全角： 10文字以上32文字以下 半角： 10文字以上64文字以下	
広告主体者名	12文字以内 (全半角問わず)	
リンク	・リンク先は1原稿に対し1箇所のみ ・リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とする	
サムネイル画像	[サイズ] 16:9、1280pixel × 720pixel以下 [容量] 1MB以下 [形式] JPEG／PNG ※サムネイル画像の入稿が無い場合は、自動生成された画像が掲出されます ※自動生成画像は再生0秒地点の画像が掲出されます	



パフォーマンス（動画） - ②、チャンネルジャック⑤

掲載面	動画再生前	動画再生終了時
リスト面（大画像）	- サムネイル画像表示 - 動画上に再生マークを表示	- サムネイル画像表示 - 動画上に以下を表示 - リプレイマーク - LP遷移ボタン：「詳細はこちら」
リスト面（小画像）	- サムネイル画像表示 - 動画上に再生マークを表示	- サムネイル画像表示 - 動画上にリプレイマークを表示
オーバーレイ枠	- サムネイル画像表示 - 動画上に再生マークを表示	- サムネイル画像表示 - 動画上にリプレイマークを表示

▼全画面再生（再生中/動画終了時）

掲載面	動画再生前	動画再生終了時
リスト面 オーバーレイ枠	- LP遷移ボタン：「詳細はこちら」 - シークバー&音量 ON/OFFボタン	- LP遷移ボタン：「詳細はこちら」 - シークバー&音量 ON/OFFボタン

▼レポート項目

レポート項目	- IMP - CLICK - CTR - MCV - MCVR - CV - CVR - 利用金額 - CPA - 実績CPC	- CPM - CTVR - 再生開始数 - 再生完了数 - 再生完了率 - 再生完了単価 25%以上再生数 50%以上再生数 75%以上再生数 90%以上再生数 - 全画面再生数
--------	---	--

注意事項

年齢制限表記に関して

(Premium Ads Video / Premium Ads Display / Premium Native Ads / Promotion Ads / Promotion Ads カルーセル/ Promotion Ads Video)

以下のような対象年齢の指定がある商材には、年齢制限表記が必須となります

- ・電子タバコ
- ・お酒
- ・マッチング
- ・CEROレーティング
- ・公営ギャンブル ※追加、個別条件あり

Premium Ads Display / Premium Native Ads / Promotion Adsの場合：年齢ターゲティング設定と、クリエイティブ(画像orテキスト)に年齢制限の記載必須

Premium Ads Videoの場合：年齢ターゲティング設定と、クリエイティブ(動画)に年齢制限の記載必須(※3秒以上)

Promotion Ads Videoの場合：年齢ターゲティング設定と、クリエイティブ(動画orテキスト)に年齢制限の記載必須(※動画の場合は3秒以上)

Promotion Ads カルーセルの場合：年齢ターゲティング設定と、1枚目のクリエイティブ(画像orテキスト)に年齢制限の記載必須

※クリエイティブに「R20」や「18歳未満NG」等

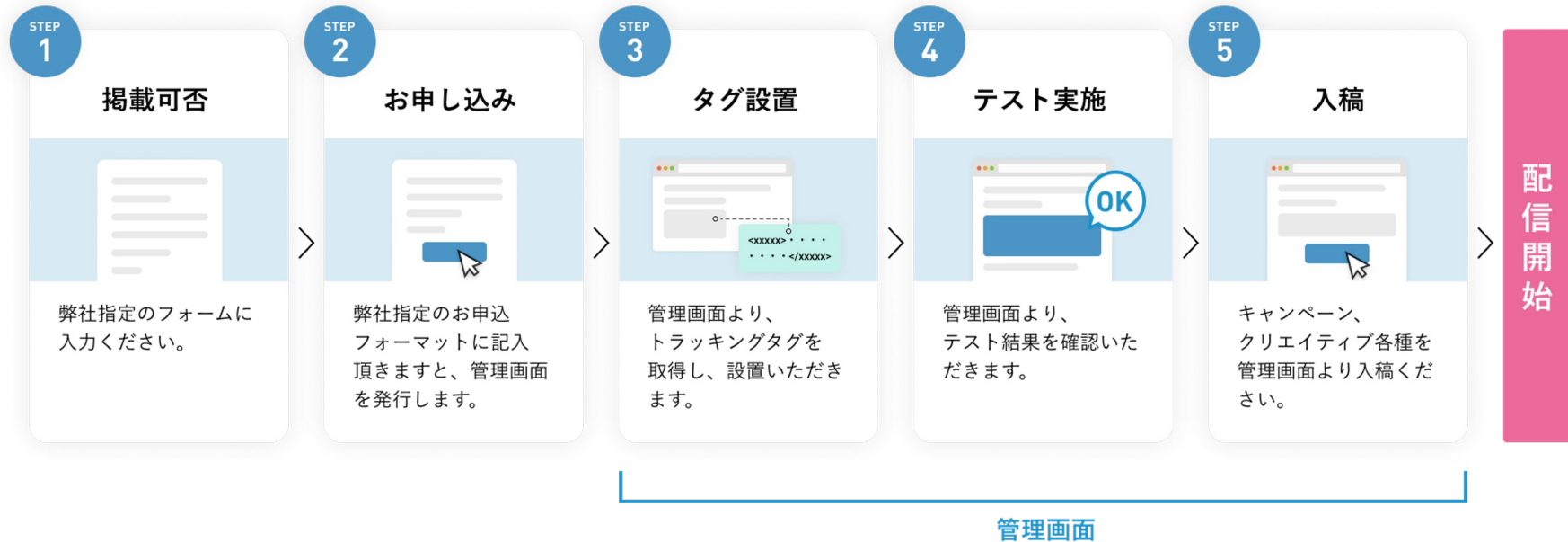
※保証領域内外・フォントサイズの指定はありませんが、意図的に視認性を悪くしていると判断されたものは不承認となります

※公営ギャンブルの個別条件：協議会の定める自主基準に基づき券購入の場合はのめりこみを防止する表現

(例：〇〇は適度に楽しみましょう)をクリエイティブもしくはLP内に記載必須

その他の注意事項につきましては[Gunosy Ads媒体資料](#)に掲載している運用型の注意事項を参照ください。

配信スケジュール



入稿期限	開始3営業日前 18:00	* 運用型動画広告は開始5営業日前 18:00
差替入稿期限	3営業日前 18:00	* 運用型動画広告は5営業日前 18:00
入稿本数	制限なし	
差替回数	制限なし	

※ 上記はパフォーマンスの場合によります。
 その他メニューの入稿期限は開始5営業日となり、差し替えは受け付けておりません。

パフォーマンス計測

Gunosy Promotion Ads パフォーマンスにおいて、広告効果計測（コンバージョン計測）をされる際は、Gunosyタグもしくは外部ツールの実装が必要です。

Web Tag

Gunosy Tracking Tag

形 式：Web Tag

設置箇所：任意

備 考：http、httpsに対応

計測ツール

外部連携ツール

接続先：Adjust , AppsFlyer , Kochava , singular , TUNE
Squad beyond , CATS

備 考：SKAdNetwork計測に対応済み（Adjust , AppsFlyer）

※SKAdNetwork計測を希望される場合は、発注フォームにてご選択ください。

※「カスタム計測」を利用することで接続していない計測ツールからの
ポストバックが可能です。詳細はお問い合わせください。

※詳細の仕様に関しては、各提供元にご確認ください。

FAQ

お申込について

Q: 掲載可否の確認方法は？

A: 専用のフォーマット (<https://bit.ly/2Ff6l6D>) に必要事項を記入頂くことでご確認いただけます。

Q: Gunosy Ads広告掲載の申し込み方法は？

A: 専用のお申込フォーマットに必要事項の記入をお願いします。

Premium Ads（予約型） <https://bit.ly/2VXnQxG>

Promotion Ads（運用型） <https://bit.ly/2W0dygy>

Q: 在庫の仮押さえ対応は可能ですか？

A: 仮押さえ等の対応はございません。

Q: 支払いサイトは？

A: 基本的に月末締め・翌月末払いです。Premium Adsは掲載終了日の月末締め・翌月末払いです。

入稿について

Q: 入稿できるクリエイティブの上限本数はありますか？

A: Promotion Adsに関しまして、1キャンペーン内における1日あたりの入稿可能な広告本数の上限は200本です。

Q: クリエイティブ差し替えの規定は？

A: Promotion Adsは随時差し替えが可能です。その他のメニューは差し替え不可です。

Q: 遷移先の設定ルールは？

A: 1クリエイティブにつき、1つの遷移先が設定可能です。

Q: PCページの掲載は可能ですか？

A: 原則、スマートフォン最適化ページもしくはアプリストア遷移での掲載を推奨しております。

Q: 入稿はどの様に行いますか？

A: Promotion Ads：管理画面よりご入稿ください。
その他のメニュー：ご発注受領時にお送りの入稿フォームにてご入稿ください。

よくある質問はこちらをご覧ください。

<https://gunosyads.zendesk.com/hc/ja/categories/360005613811>

免責事項

● 在庫について

ターゲティングの対象・日程などにより在庫状況が異なりますので、在庫状況につきましては都度

お問合せをお願いいたします。

● 広告入稿・差し替え、リンク先ページのアップ期日について

各広告の入稿期日までのご入稿をお願いいたします。入稿の期日を過ぎた場合、入稿期日までに入稿作業完了していない場合、掲載開始日を後ろ倒しいただきます。

● 掲載面について

広告商品に関しまして、当社の事情により掲載面及び、掲載位置が変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

● 契約解除

当社は、広告ガイドライン、利用規約に反すると判断した広告を拒否または削除する権利を留保し、違反する事実が明らかとなった場合、ただちに広告掲載を停止し、申し込み内容に応じた金額を請求いたします。また当該広告により被った被害の賠償を請求いたします。

● サービスの中断・中止等について

システムメンテナンス、保守点検を行う場合や、天災、通信の不具合、第三者によるハッキングやクラッキング、広告主様および広告取り扱い代理店様側のサーバー障害など、当社の責に帰さない事由により掲載が適正に行われない場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

当社では、広告主様のご都合によるリンク先中断により発生するその他一切の責任は負いかねます。掲載開始時に広告主様のサイトに不具合（デッドリンクなど）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、配信を中断させていただくことがございます。

ユーザーの設定やユーザーのメールソフト、ファイアウォール、セキュリティーソフトその他の設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があることをご了承ください。

● 申込後のキャンセルについて

お申込後のキャンセルは不可となります。申込内容自体のキャンセルを行う場合、または広告掲載の途中停止を行う場合、申し込み内容に応じた金額をお支払いいただきます。

掲載可否

📄 掲載可否の確認方法

■ 掲載可否確認フォーム

<https://bit.ly/2Ff6l6D>

下記のフォームに必要事項をご記入ください。
後日、メールにて掲載可否をご連絡いたします。

📄 入稿前にご確認いただきたいこと

■ 入稿前チェックリスト

<https://bit.ly/3krYWpA>

審査落ちを防ぐため、入稿前に必ず確認をお願いいたします。
よく審査落ちしてしまうクリエイティブの事例もご参照ください。

・クリエイティブNG事例集(P.2参照)

<https://go.gunosy.co.jp/gunosy-ads/NGCreative>

📄 LPの掲載可否基準について

■ 自社商材LPの場合

- ・運営会社情報
 - ・会社名と連絡先（電話番号またはメールアドレス）
 - ・LPに運営会社情報のリンク ボタンがあるのは可
- ・プライバシーポリシー
- ・ECサイトの場合は特定商取引法に基づく表記

■ 自社商材LP以外の場合

- ・ファーストビューに「PR表記」記載
PR / AD / 広告 / 広告企画 / Sponsored / PROMOTION/ Presented / supported / Public Relations / Advertising / スポンサーード企画
- ・運営会社情報
 - ・会社名と連絡先（電話番号またはメールアドレス）
 - ・LPに運営会社情報のリンク ボタンがあるのは可
- ・プライバシーポリシー
- ・ECサイトの場合は特定商取引法に基づく表記

広告ガイドライン参照： <https://gunosyads.zendesk.com/hc/ja/categories/360005613771>

01. Gunosyについて

02. 広告メニュー

03. 入稿規定/規約

04. Gunosy Adsにおける取り組み

05. 問い合わせ/お申込み

広告ご出稿の透明性・安全性確保の取り組み

Gunosy AdsはJICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）の「品質認証事業者」として認証されております。 広告主様に安心してご利用いただける広告商品をモットーとし、以下のような対策を実行しております。

課題・問題	概要	Gunosy Adsにおける取り組み
ボットなどによるアクセス	ボット（自動プログラム）による各種メディアへの大量アクセス（General Invalid Traffic）	アプリ環境という外部から遮断された環境下のためボットでの大量の不正アクセスは想定しておりませんが、昨今の事情を鑑み、どの程度影響があるかをキャンペーンごとに調査しております。
同一ページへの 同一広告大量掲載	同一ページ内に同一広告が大量掲載されることによる過度なインプレッションやフリークエンシー	広告主様毎かつ商品毎にユニークIDを付与して広告を管理しているため、同一ページ内での同一広告の表示は排除しています。ただSSP経由等の外部連携での広告については重複する可能性があります。
不適切とされる サイト・ページへの広告表示	フェイクニュース・アダルトサイト・政治的思想サイト等への広告表示	グノシーに掲載されるニュースに関して、提供メディアの掲載基準が決まっております。また、まとめ系サイトについては当社およびパートナー会社と連携して第三者機関による監視を行っております。
不正プログラムによる 人為的かつ不正な インプレッション	不正プログラム組み込みによる不正な広告インプレッション（Sophisticated Invalid Traffic）	Appleストア・Playストアで不正プログラムが組み込まれているアプリが公開されないようなセキュリティ制限を設けています。また、広告掲載ログの発行時にユニークキーを付与しログ数のカウント時にそれを用いているため、不正とされるカウントはありません。
非表示領域・不可視領域での 広告表示	通常の操作では視認されないようなページ、 プレースメントでの広告表示	広告表示をアプリの操作と連動することで通常の記事と同様、都度読み込みを行っており、Gunosy Ads内での広告表示についてはインプレッションのビューアビリティを保証しています。また動画広告においては2秒以上の視聴のみをインプレッションとしてカウントしています。

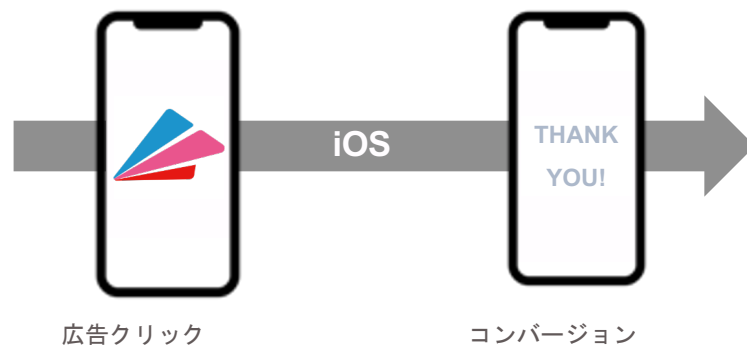
ITP対応ブラウザでのパフォーマンス計測について

Gunosy Adsでは広告主様の広告キャンペーンがITP対応ブラウザ(iOS ver.11以降のSafari)でも正常にパフォーマンス計測されるよう、以下のような取り組みを実施しております。
詳しくは管理画面「コンバージョンタグ」のページより、導入資料をダウンロードしてご覧ください。
タグが発火しない場合は(<https://bit.ly/2Ow0d1k>)の動画をご覧ください。

ITPとは

(インテリジェント・トラッキング・プリベンション)

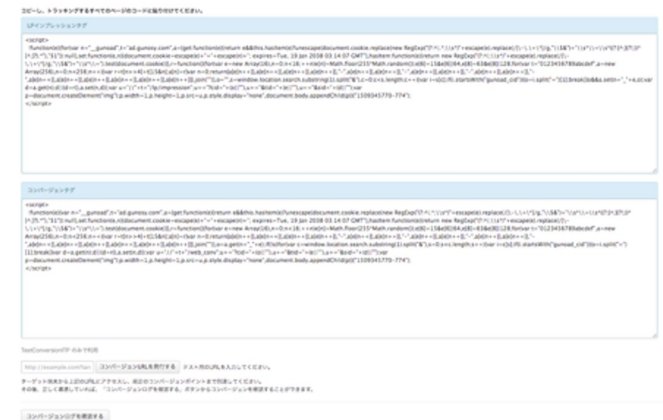
iOS標準ブラウザであるSafari (iOS ver.11以降) に実装された、ドメインを横断したクロスサイトトラッキング防止機能です。この機能によってGunosy Adsにおける広告接触後のコンバージョン発生が正常に計測されないケースが発生します。



Gunosy Adsにおける対策

遷移時に別ドメインを挟む場合は、弊社担当までお問い合わせください。

ランディングページと、コンバージョン完了ページの両方にGunosy Adsから発行される新バージョンのタグを設置頂くことで、コンバージョンを計測することが可能となります。



01. Gunosyについて

02. 広告メニュー

03. 入稿規定/規約

04. Gunosy Adsにおける取り組み

05. 問い合わせ/お申込み

問い合わせ / お申込み



お問い合わせ

- ご質問 / 問い合わせ

ad-info@gunosy.com

- 掲載可否確認フォーム

<https://forms.gle/WiLASGUAuMtWkWaQ9>



出稿お問い合わせ

- Premium Ads

<https://forms.gle/gJAZbWvVAtti3MTCA>

- Promotion Ads

<https://goo.gl/forms/ipsAFCK74u6pMDyt1>



その他

- Gunosy Ads FAQ

<https://gunosyads.zendesk.com/hc/ja>

- Gunosy Adsについて

<https://gunosy.my.site.com/gunosyads/s/>

その他、ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお問い合わせください。

<https://gunosy.co.jp/ad/>

Gunosy